

УДК 338.4

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТЕТЮШКОЕ» УЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Панченкова А.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель - Асмус Т.Ю., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *прибыль, рентабельность, рентабельность производства, сельское хозяйство*

Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.[3] Под факторами следует понимать: объем реализации продукции, полную себестоимость и среднюю цену реализации.[1] Рассчитаем влияние факторов на изменение прибыли по отдельным видам продукции.

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что прибыль от реализации зерна в период с 2012 по 2013 год выросла на 16303 тысячи рублей за счет увеличения объема продукции на 16500ц. прибыль от реализации подсолнечника снизилась на 1279 тыс.руб за счет уменьшения объема производства на 796,6 ц, снижения себестоимости на 253,3 руб., и уменьшения цены реализации на 222,6 рубля за центнер. Общая прибыль от реализации молока снизилась на 6880 тыс.руб. за счет снижения объемов производства на 9894,6 ц. Прибыль по КРС уменьшилась на 8249 тыс.руб. за счет снижения объемов производства на 7772,4.

Под рентабельностью производства принято понимать отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на её производство и реализацию.[5]

Общая рентабельность производства по всем видам продукции выросла в 2013 на 20% по сравнению с 2012 годом. Рентабельность производства выросла на 18%, а вот рентабельность производства подсолнечника в 2013году сократилась на 94% по сравнению с 2012 годом. В целом, по растениеводству рентабельность производства выросла на 26%. Рентабельность производства молока не изменилась в 2013году по сравнению с 2012годом, а вот рентабельность производства мяса снизилась на 9% по сравнению с базисным годом. В целом, по животноводству рентабельность производства продукции животноводства снизилась на 4% по сравнению с базисным периодом.

Таблица 1- влияние факторов на изменение прибыли по отдельным видам продукции

Виды продукции	Объем реализации, ц		Полная себестоимость 1ц, тыс. руб.		Средняя цена реализации 1ц, тыс. руб.		Прибыль(+), Убыток(-), всего, тыс.руб		Отклонения прибыли, тыс.руб			
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	Общее	В том числе за счет	Цены реализации	
Зерно	35334	66467	0,45	0,37	0,98	0,9	18606	34909	16303	16500	5317,3	-5317,3
Подсолечник	2066	1333	0,57	0,76	1,62	1,42	2160	881	-1279	-796,6	-253,3	-222,6
Молоко	18919	11749	1,15	1,32	2,53	2,7	24066	17186	-6880	-9894,6	--1997,3	1997,3
КРС	2634	1104	8,16	9,05	13,24	13,69	13379	5130	-8249	-7772,4	--982,5	4938

Резервы увеличения суммы прибыли будут определяться по каждому виду товарной продукции отдельно, и зависеть от увеличения объема реализации продукции, снижения ее себестоимости, повышения качества товарной продукции, реализации ее на более выгодных рынках сбыта и т.д.

Библиографический список

1. Экономический анализ: пособие для студентов экономического факультета / К.Е.Лисина, О.М.Ягфаров, Е.А. Погодина, Т.Ю.Асмус / Ульяновск, 2008. – 81с.
2. Погодина, Е.А. Теория экономического анализа: учебно-методический комплекс / Е.А.Погодина, О.М.Ягфаров, Т.Ю. Асмус Ульяновск, 2007.-208с.
3. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности: учебное пособие / Т.М. Орлова. - М.: КноРус, 2010. - 256 с.
4. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 672 с.
5. Дозорова, Н.А. Стратегический анализ влияния внешней среды на развития молочного скотоводства Ульяновской области / Н.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 4 (28). - С. 175-181.
6. Нейф, Н.М. Методологические подходы к оценке деловой активности предприятия/ Н.М.Нейф, Н.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011.- № 3. - С. 135-140.
7. Петрова И.Ф. Роль финансовой отчетности в укреплении деловой активности предприятия/ И.Ф. Петрова, И.О. Жаркова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития:опыт,проблемы и пути их решения: материалы Международной научно-практической конференции. - Ульяновск, 2015. - С. 119-121.

THE FACTORIAL ANALYSIS OF PROFIT AND PROFITABILITY OF PRODUCTION ON THE EXAMPLE OF JSC TETYUSHSKOYE OF THE ULYANOVSK AREA

Panchenkova A.

Keywords: *profit, profitability, profitability of production, agriculture.*

Before speaking about the factors influencing change of profit, we will consider definition of profit. Profit - a difference between the total income (which include proceeds from sales of goods and services, the received penalties and compensations, interest income, etc.) and costs of production or acquisition, storage, transportation, sale of these goods and services.