

INTENSIFICATION AS MAIN FACTOR OF EFFICIENCY OF GRAIN PRODUCTION

Nikitina O.A.

Keywords: *grain production, intensification, production efficiency*

Land has property improving soil fertility in rational exploitation. Directions based on the intensification of the land features that improves the efficiency of land use.

УДК 338.439.5:339.137.2

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В АПК

*Никитюк М.Д., студентка 4 курса Института экономики и управления
Научный руководитель – Неуймин Д.С., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ*

Ключевые слова: *конкуренция, маркетинг, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии, агропромышленное предприятие*

В статье рассмотрены некоторые аспекты формирования конкурентных преимуществ в агропромышленном комплексе. Приведены конкурентные стратегии, реализация которых способствует повышению конкурентоспособности предприятий АПК. Показан опыт деятельности конкретного агрокомплекса с точки зрения стратегии диверсификации.

В современных условиях существования угрозы продовольственной безопасности страны и необходимости импортозамещения региональное агропромышленное производство необходимо, в первую очередь, ориентировать на формирование конкурентных преимуществ различного уровня. Постоянное внимание к решению вопросов повышения качества и экологической составляющей производства приобретает особую значимость, так как именно данные параметры формируют в настоящее время конкурентные преимущества продукции отечественного АПК.

Несмотря на широкое предложение на потребительском рынке продовольствия импортного происхождения, потребитель изначально отдает предпочтение отечественной продукции, понимая ее высокую потребительскую ценность, но постоянно сталкивается с ее физической недостаточностью на рынках или несоответствующим качеством, товарным видом. В то время как импортная продукция зачастую реализуется по более низким ценам, изначально обеспечивающимся крайне низкой себестоимостью по сравнению с российской продукцией, учитывая даже транспортные издержки на доставку товара из-за границы. Существующий мощный запас ценовой прочности импортной продукции является важнейшим фактором ее конкурентоспособности.

Динамичное изменение технологий производства в агропромышленном комплексе, острая необходимость повышения эффективности сельскохозяйственного производства и усиление конкуренции на агропродовольственном рынке выдвигают на первый план проблемы разработки и внедрения товаро-производителями таких конкурентных стратегий развития, которые наиболее полно отвечают сложившейся экономической ситуации.

Перспективным направлением формирования конкурентных преимуществ в сельском хозяйстве является диверсификация производства. Данная стратегия позволяет повысить устойчивость и конкурентоспособность производства за счет распределения рисков на большее количество производимой продукции.

В качестве объекта исследования рассмотрим ООО «Грязинский Агрокомплекс» как одно из передовых предприятий АПК Липецкой области, специализирующихся на производстве зерна и сахарной свеклы. Стоимость товарной продукции предприятия за период 2011-2013 гг. повысилась почти в 1,5 раза (табл. 1). Во многом это обусловлено появлением новых отраслей на предприятии, в частности, скотоводства и производства подсолнечника.

Таким образом, можно говорить о реализации стратегии диверсификации, которая заключается в освоении новых видов производств, зачастую не связанных между собой организационно и технологически. Это позволяет минимизировать риски от хозяйственной деятельности, повысить устойчивость функционирования, претендовать на расширение рыночных возможностей предприятия.

Наряду со стратегией диверсификации, ООО «Грязинский Агрокомплекс» использует стратегию развития рынка, которая заключается в выявлении новых сегментов рынка для хорошо известной продукции в результате изменения уровня, стиля жизни, демографических факторов. На сегодняшний день в условиях финансово-экономической нестабильности и существенного повышения цен на некоторые продовольственные товары на первый план выходят вопросы увеличения товарного предложения основных ассортиментных групп, в том числе, и с позиций импортозамещения, обеспечения продо-

Таблица 1 - Состав и структура товарной продукции ООО «Грязинский агрокомплекс»

Виды продукции	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	Удельный вес, %	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	Удельный вес, %	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	Удельный вес, %
Зерно	96559	26,3	148306	36,6	168347	31,0
Сахарная свекла	270581	73,7	256824	63,4	343760	63,3
Подсолнечник	-	-	-	-	6153	1,1
Итого по растениеводству	367140	100,0	405130	100,0	518435	95,4
Скотоводство	-	-	-	-	24799	4,6
Итого по животноводству	-	-	-	-	24799	4,6
Всего продукции	367140	100,0	405130	100,0	543234	100,0

вольственной безопасности и доступности продуктов питания для различных слоев потребителей.

В целом реализация оптимального варианта конкурентной стратегии на предприятии АПК позволяет обеспечить устойчивые конкурентные преимущества и поддерживать их в течение длительного времени. Наиболее приоритетными из них представляются: повышение качества, увеличение объемов производства, ценовая доступность для широких слоев потребителей.

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN AIC

Nikitiuk M.D.

Key words: *competition, marketing, competitive advantages, competitive strategies, agro-industrial enterprise*

Some aspects of the competitive advantages formation in agro-industrial complex are considered in the article. Competitive strategies, the implementation of which contributes to the competitiveness of the agricultural sector are presented. The experience of the specific agro activities in terms of the diversification strategy.