

УДК: 336.64

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

*Нарушева И. А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Л.И., кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *управление затратами, механизм управления затратами, себестоимость, затраты, планирование, анализ, контроль*

В статье обоснована необходимость и содержание механизма управления затратами предприятия, раскрыта сущность стратегического управления расходами.

Ряд отечественных ученых правомерно отмечают, что профессиональное управление финансами неизбежно требует глубокого анализа, позволяющего более точно оценить неопределенность ситуации с помощью современных количественных методов исследования [1-3]. Следовательно, принятие решений по росту эффективности производства предприятия невозможно без анализа имеющихся затрат и планирования их величины на перспективу. Это требует создания на предприятии системы управления затратами. Важное значение при разработке механизма управления затратами имеет отраслевая принадлежность и условия функционирования конкретного предприятия, что позволит в большей мере учесть особенности управления затратами данного хозяйствующего субъекта. В частности, составной частью аграрной политики является государственная поддержка, которая позволяет существенным образом смягчить последствия неэквивалентности в товарообмене сельского хозяйства с другими отраслями экономики, обеспечить эффективное функционирование агропромышленного производства России в целом [4]. Однако сложившиеся условия аграрного производства обуславливают необходимость поиска внутренних резервов повышения конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции.

В экономической науке отмечается, что действующие методы управления затратами, относящиеся к классическому подходу, перестали быть эффективными в силу изменения условий внешней среды фирмы. Требуется новый, перспективный подход к управлению затратами, получивший в литературе название стратегического [5,6]. Концепция стратегического управления расходами, от английского – *Strategie Cost Management* появилась сравнительно недавно. К методам стратегического управления затратами, относят прежде всего, как считает З.М. Назарова такие системы, как таргет-костинг и кай-зен-костинг [7, с.80].

Система таргет-костинг в отличие от традиционных способов ценообразования предусматривает расчёт себестоимости производимой продукции исходя из предварительно установленной с помощью маркетинговых исследований цены реализации.

Система кайзен-костинг, как и таргет-костинг, решает практически одну задачу - снижение отдельных статей затрат и себестоимости конечной продукции в целом до некоторого приемлемого уровня, но на разных стадиях жизненного цикла продукции: таргет-костинг решает данную задачу на стадии планирования и разработки продукции, а кайзен-костинг — на стадии её производства. Кайзен-костинг, относящийся к стратегическим методам управления затратами, тесно связан с процессом бизнес-планирования на предприятии.

К инновационным методам управленческого учёта затрат, применение которых целесообразно в практике предприятий, следует отнести *ЛВС-метод* (Activity Based Costing), в буквальном смысле означающий «учёт затрат по работам», т. е. функциональный учёт затрат.

Совокупность взаимосвязанных элементов управления затратами можно сформировать в систему, которая имеет следующий вид: планирование (регулирование и прогнозирование); нормирование; учёт затрат на производство; экономический анализ; контроль затрат.

В рамках перечисленных направлений оптимизации затрат учитывают также анализ возможностей аутсорсинга и рациональное управление затратами.

Стратегия аутсорсинга включает определение направлений деятельности, которые можно передать в аутсорсинг, анализ рисков зависимости от аутсорсинговой компании, анализ экономической эффективности аутсорсинга различных направлений. Тем самым корректируется соотношение фиксированных и переменных затрат и появляется возможность уменьшить риск и объём убытков при сокращении продаж.

Рациональное управление затратами. Рациональное управление затратами предполагает сохранение продуктивных и сокращение неэффективных расходов.

Основная задача управления затратами на производство и реализацию продукции осуществляется с целью поиска резервов снижения себестоимости продукции и следовательно максимизации прибыли предприятия.

Библиографический список

1. Бобылева, А.С. Финансовое состояние предприятий аграрного сектора экономики: теория, методология, практика / А. С. Бобылева. - Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2006. - 173с.

2. Бобылева, А.С. Теоретико-методологические аспекты сущности финансовой устойчивости предприятия и критерии ее оценки / А. С. Бобылева // Экономические науки.- 2010.- № 62.- С. 374-379.
3. Иванова Л.И., Расчет порога рентабельности по данным бухгалтерской отчетности / Л.И.Иванова, Л.Н. Шакурова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. - № 2. - С. 46-50.
4. Бобылева, А.С. Роль государства в развитии аграрного сектора экономики России в условиях международного сотрудничества / А.С.Бобылева, Л.И. Иванова // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 12-1(41). - С. 25-31.
5. Альгина, Т.Б. Инновационные методы управления затратами на основе стратегического подхода / Т.Б.Альгина, Т.В. Смирнова // Инновации. - 2010. - № 1. - С.92 -96.
6. Зеленский, Ю.А. Стратегический подход к управлению затратами организации: методологические и методические особенности / Ю.А. Зеленский // Вестник Таганрогского института управления и экономики. - 2012. - № 2 (16).
7. Назарова, З.М. Создание механизма управления затратами – основа повышения эффективности деятельности предприятия МСК / З.М. Назарова // Известия вузов. Геология и разведка. - 2013. - № 4. - С. 78-82.
8. Мочалов, А.П. Экономический механизм АПК / А.П. Мочалов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - № 3. - С. 130-135.
9. Ермошкина, Т.А. Внутренние и внешние факторы, определяющие финансовую устойчивость предприятий аграрного сектора экономики / Т.А. Ермошкина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. - №2. - С. 15-20.

MANAGING COSTS OF PRODUCTION

Narusheva N. A.

Key words: *cost management, the mechanism of cost control, costs, planning, analysis, control*

In the article the necessity and content of a mechanism for cost management of the enterprise, the essence of strategic cost management.