

УДК 338.5

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Москвина А.Э., студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Аношина А.Е., кандидат экономических наук, старший  
преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *ценообразование, цены, задачи ценообразования, ценовая политика*

*Ценообразование в современной экономике представляет собой весьма сложный и многоэтапный процесс, который требует проведения тщательных исследований, оценки и анализа рынков, товаров, затрат, конкуренции и ценовой политики.*

Основными задачами ценообразования являются: покрытие затрат на производство продукции и обеспечение прибыли, достаточной для нормального функционирования производителя; учет взаимозаменяемости продукции при формировании цены; решение социальных вопросов; реализация экологической политики; решение внешнеполитических вопросов [7].

В условиях развитого рынка сбалансированность экономики достигается в большей степени не с помощью стихийного регулятора, а путем проведения государственной политики, призванной выражать общенациональные интересы. В этих условиях цена является функцией и рынка, и государства.

Существуют различные виды цен и группировки цен по сфере обслуживания национальной экономики, а также по степени жесткости регулирования их государством различают цены рыночные (свободные) и регулируемые.

Обострение политической обстановки в мире и давление на Россию со стороны США и Евросоюза, вызвало введение санкций. Как же санкции повлияли на цены продуктов в магазинах Ульяновской области (табл.1) [6]

Специалистами управления социально-экономической политики администрации города Ульяновска проводится мониторинг цен на муку и хлебобулочные изделия. Информация о ситуации на рынке зерна и продуктов его переработки предоставляется один раз в 10 дней в Министерство сельского хозяйства Ульяновской области для анализа и контроля за дисциплиной цен.

Основной причиной роста цен в 2015 году является ослабление курса рубля по отношению к иностранной валюте. После резкого ухудшения экономической ситуации на прилавках магазинов можно было увидеть импортные товары по ценам, резко выросшим на 50-70%. Цены на российскую продукцию также

**Таблица 1- Средние потребительские цены и изменения цен на отдельные виды продовольственных товаров по Ульяновской области, наблюдаемые в рамках еженедельного мониторинга цен**

Наименование	Цены, руб.	Номер места по изменению цен	Изменение средних цен, %		
			23.03.15 к 16.03.15	23.03.15 к февралю 2015	23.03.15 к декабрю 2014
А	1	2	3	4	5
Продукты:					
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	296,33	7	100,4	103,2	115,3
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	249,66	2	102,7	100,0	99,7
Куры охлажденные и мороженые, кг	126,05	12	100,0	99,5	102,4
Сосиски, сардельки, кг	270,78	1	102,8	102,9	106,9
Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	323,00	4	100,7	99,9	108,2
Колбаса вареная, кг	276,32	3	101,9	103,9	104,1
Рыба мороженая неразделанная, кг	126,02	5	100,6	100,8	117,4
Масло сливочное, кг	335,62	8	100,3	100,5	107,2
Сметана, кг	134,05	8	100,3	102,2	111,1
Творог жирный, кг	219,06	8	100,3	100,6	106,6
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	38,68	8	100,3	99,6	104,9
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	52,52	13	99,7	102,4	107,3
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	392,41	6	100,5	101,3	109,8
Флодоовощная продукция:					
Картофель, кг	28,03	2	101,7	100,1	124,4
Капуста белокочанная свежая, кг	35,40	3	100,9	103,1	142,5
Лук репчатый, кг	34,00	4	99,6	100,3	160,5
Морковь, кг	36,54	1	103,7	103,3	154,3
Огурцы свежие, кг	168,20	7	97,3	102,5	161,2
Помидоры свежие, кг	152,21	5	98,7	99,3	138,0
Яблоки, кг	77,28	6	98,3	98,7	124,9

увеличились, хоть и не так сильно, как на импортную. Кроме этого, российское правительство ввело запрет на ввоз многих продуктов из США и европейских стран, что вызвало их дефицит. Социальная ценовая политика во всех странах проявляется главным образом в относительном снижении цен на товары повышенного социального значения. Например, товары детского ассортимента, медикаменты, продукты питания первой необходимости и т.д.

В случае, если в течение тридцати календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит тридцать и более процентов, Правительство РФ в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на срок не более чем девяносто календарных дней.

Система поощрительных цен, разрабатываемая и внедряемая государством в целях стимулирования выпуска современных средств производства. С целью стимулирования скорейшего внедрения прогрессивных средств производства государство разрабатывает льготную систему цен для потребителей. Государством часто дотируется разница между относительно повышенными ценами производителей и между относительно заниженными ценами потребителей. [5]

Также может применяться замораживание цен. Чтобы ослабить последствия роста темпов инфляции, внести какую-то стабильность в цены, которые не дают потребителям свободно вздохнуть. Периодически замораживание цен можно наблюдать там, где присутствуют монополии. В целом, замораживание цен в какой-то мере защищает не только потребителей, но и способствует тому, чтобы не появился черный рынок. Заморозка цен способна защитить в некоторых случаях и самих производителей. Применяется данный инструмент не очень часто.

### ***Библиографический список***

1. Аношина, А.Е. Развитие рынка молока: автореф. дис.... канд. экономических наук / А.Е. Аношина. – Москва, 2009.-20 с. (
2. Аношина, А.Е. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы в молочном подкомплексе / А.Е.Аношина // Международный сельскохозяйственный журнал. -2007.- № 2. – С. 45-46.
3. Кистерева, Е.В. Справочник экономиста по ценообразованию / Е. В. Кистерева; под ред. Е.Н. Ивановой. – М. : Проф. изд-во, 2008. – 130 с.
4. Куликов, А.Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах : учебное пособие / А.Л. Куликов. – М. : Проспект, 2005. – 197 с.
5. Мониторинг цен на продукты: публикация [Электронный ресурс] (ред. от 02 февраля, 2015 ). -Режим доступа: <http://www.troick.su/>

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Дозорова, Т.А. Ценовая политика / Т.А.Дозорова, Г.Г. Зотова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – 128 с.
8. Дозорова, Т.А. Прогнозирование развития рынка молока и молочных продуктов / Т.А.Дозорова, Е.В.Банникова //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.- 2011. -№ 2 (14). -С. 133-137.
9. Дозорова, Т.А. Методика бюджетного планирования на предприятиях АПК / Т.А.Дозорова, Д.Р.Хайрова //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. -2012.- № 2 (18).- С. 115-119.

## PRICING IN MODERN ECONOMY

*Moskvina A.E.*

*Pricing - pricing the product or service. Pricing in the modern economy is a very complex and multi-step process that requires careful study, evaluation, and analysis of markets, products, costs, competition and pricing policy.*

**УДК 657.63**

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА: ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЁ НАРУШЕНИЯ

*Мочалова Д.В., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Юдинцева Л.А., кандидат экономических наук, старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Вятская ГСХА», г. Киров*

**Ключевые слова:** аудитор, ответственность аудитора, аудиторская деятельность, гражданско-правовая ответственность, административная ответственность, уголовная ответственность

Важным аспектом аудиторской деятельности является ответственность аудитора как субъекта профессиональной деятельности. Это, прежде всего, его обязанностями по отношению к проверяемым экономическим субъектам, их собственникам, к государству и лицензирующим органам. Статья по-