

УДК 338.242

БЕНЧМАРКИНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

*Мельникова В.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель - Юрлова Н. С., ассистент
ФГБОУ ВПО «Вятская ГСХА»*

Ключевые слова: *Бенчмаркинг, виды бенчмаркинга, его особенности в России*

В статье рассмотрен один из инструментов менеджмента, который позволяет предприятию успешно функционировать на рынке, а также улучшать качество своих товаров и услуг, на основе применения опыта ведущих компаний – бенчмаркинг.

В современной экономике предприятие стремится обеспечить устойчивое и финансово успешное функционирование на рынке, в том числе за счет использования инструментов менеджмента. В этом может помочь такой метод, как бенчмаркинг, который появился в 70-х годах XX века. Изначально бенчмаркинг трактовался как метод оценки эффективности работы организации, в дальнейшем его стали использовать для оценки деятельности конкурентов.

В настоящее время бенчмаркинг применяют с целью совершенствования организации, выработки лучшей стратегии развития, улучшение проблемных аспектов работы предприятия за счет сравнения с эталоном. В России работы по использованию этого метода начали вестись не так давно, начиная с 90-х годов прошлого века [2]. Бенчмаркинг находит применение во всех сферах деятельности предприятия — в логистике, маркетинге, управлении персоналом [1].

Известно несколько видов бенчмаркинга, у каждого из которых есть свои преимущества и недостатки [1].

Внутренний бенчмаркинг - проведение сравнений между различными подразделениями организации, с целью выяснения наиболее эффективных методов работы, позволяющих сделать продукцию или услугу более конкурентоспособными. Простота организации, проведения, сбора информации, необходимой для сравнения обусловили, распространение данного вида бенчмаркинга. Конкурентный бенчмаркинг – сравнение проводится с прямыми конкурентами, работающими на местном, региональном или международном рынке. Функциональный бенчмаркинг – сравниваются процессы собственной организации с похожими процессами другой организации, но работающей в другой сфере деятельности. Общий бенчмаркинг - наиболее сложный и трудно реализуемый вид, позволяющий сравнивать бизнес-процессы, протекающие в

организациях, относящихся к разным отраслям промышленности. Этот тип предоставляет наилучшие возможности для внутриорганизационного улучшения.

В России применение этого метода пока недостаточно по сравнению с такими странами как США, Япония и другие. Например, использование бенчмаркинга в зарубежных странах регулируется и поддерживается на государственном уровне, создаются специализированные компании для поиска партнеров по бенчмаркингу, в России такая практика отсутствует [2]. В нашей стране можно выделить только одно ежегодное крупное мероприятие поддерживающее развитие бенчмаркинга - «Премия правительства в области качества», благодаря которой предприятие может улучшить различные аспекты своей деятельности и стать эталоном для сравнения с другими предприятиями, а также позволяет зарекомендовать себя как надежного производителя высококачественной продукции, способствует привлечению новых партнеров. В таблице 1 приведены примеры применения различных видов бенчмаркинга на российских предприятиях.

Таблица 1 - Примеры применения разных видов бенчмаркинга на российских предприятиях

Вид бенчмаркинга	Название предприятия	Объект сравнения	Результаты
Конкурентный	ООО «Ирбитский мотоциклетный завод»	Реструктуризация подразделений завода	Решение о закрытии нескольких цехов
	ОАО «Северсталь»	Производственные показатели	Сокращение издержек, применение новых технологий, развитие рынка
	ООО «Комбинат имени Степана Разина»	Качество пива	Приобретение нового оборудования
Функциональный	ОАО «Нижфарм»	Выкладка товара	Новый подход к мерчендайзингу
Общий	Коммунальные предприятия	Коммунальные предприятия	Модернизация оборудования, новая система мотивации для персонала, изменение методов работы с потребителями

Таким образом, можно сделать вывод о том, что технология бенчмаркинга – это наилучший вариант, если речь идет о необходимости повышения эффективности деятельности компании. Поскольку в России технология бенчмаркинга развита пока достаточно слабо, оптимальным вариантом применить ее принципы является аутсорсинг персонала, т.е. найм профессиональных консультантов в той или иной отрасли бизнеса.

Библиографический список

1. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / О. Н. Синицына. – 2-е изд., стер. – М.:КНОРУС, 2014. – 216 с.
2. Умавов, Ю. Д. Основы маркетинга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело», «Маркетинг» / Ю. Д. Умавов, Т.А. Камалова. – М.:КНОРУС, 2015. – 241 с.

BENCHMARKING AND ITS PECULIARITIES IN RUSSIA

Melnikova V. A.

Key words: *Benchmarking, types of benchmarking, particularly in Russia*

There was considered one of the management's instruments in the article. It allows to the business function at the market and improve their quality of goods and services. The technology of benchmarking is not enough developing in Russia. The optimum alternative for its using is staff's outsourcing.