

STATE TECHNICAL MODERNIZATION IN DAIRY CATTLE BREEDING OF THE RUSSIAN FEDERATION

Loginova L.N.

Key words: *dairy cattle, reconstruction, modernization, biopotential, forage base*

The article shows the dynamics of the number of new, upgraded and renovated facilities and milk production in the Russian Federation. Low level of use of the biological potential of the animals and the necessity of its improvement by improving fodder and forage rations, the use of new technologies of the animals.

УДК: 338.43

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Логонова Л.Н., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Яшина М.Л., доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина*

Ключевые слова: *мясо свиней, мясо крупного рогатого скота, мяса птицы, производство, диспаритет, эффективность*

Статья посвящена оценке эффективности производства мяса по видам в Российской Федерации. Отмечаются факторы, сдерживающие увеличение производства мяса крупного рогатого скота, и неиспользуемые резервы наращивания производства мяса всех видов.

Важнейшей задачей государственной политики в области формирования рационального и сбалансированного питания является увеличение доли отечественной пищевой продукции на рынке.

Ускоренное развитие птицеводства и свиноводства повлияло на изменение структуры производства скота и птицы на убой в живой массе по видам. Доля птицы на убой за последние 5 лет возросла с 32 до 42%, свиней - с 29 до 30%, а доля крупного рогатого скота сократилась с 34 до 24% [1].

Таблица 1 – Состав и структура розничной цены на говядину (кроме бескостного мяса) в Российской Федерации

Показатели	1990 г.		2005 г.		2013 г.	
	руб./кг	в % к розничной цене	руб./кг	в % к розничной цене	руб./кг	в % к розничной цене
Стоимость основного сырья	22,13	58,7	68,42	59,1	153,80	59,2
Расходы на производство продукции	5,45	14,5	12,61	10,9	22,47	8,7
Полная себестоимость единицы продукции	27,58	73,2	81,03	70,0	176,27	67,9
Прибыль перерабатывающего предприятия	1,95	5,2	3,01	2,6	13,32	5,1
Отпускная цена с НДС и другими налогами	32,08	85,1	92,15	79,6	206,12	79,4
Оборот сферы обращения	5,62	14,9	23,62	20,4	53,58	20,6
Розничная цена	37,70	100,0	115,77	100,0	259,70	100,0

Рассчитано по данным Росстата: <http://www.gks.ru>.

Процесс сокращения потребления говядины за счёт роста потребления мяса птицы и свинины характерен для многих стран мира. Но если в развитых странах это, прежде всего, обусловлено ценностью диетического мяса птицы, то для России, как страны с более низким уровнем жизни, определяющую роль играют относительно невысокие цены на мясо птицы по сравнению с говядиной, наличие ценового диспаритета, извлечение значительной части прибавочного продукта сферой обращения из сельского хозяйства (табл. 1). Доминирующая роль сферы обращения в формировании цены на мясо крупного рогатого скота приводит к завышению потребительских цен и свидетельствует об отсутствии четкой взаимосвязи между оптовым и розничным звеном в процессе ценообразования на конечную продукцию мясного скотоводства.

Следствием наличия ценового диспаритета выступает низкая экономическая эффективность производства продукции скотоводства (табл. 2). Рентабель-

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства мяса по видам

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., %, п.п.
Говядина							
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	6206	5406	7974	9068	9940	10359	104,4
Цена реализации 1 ц, руб.	4581	4147	5666	6859	7527	7525	100,0
Рентабельность реализации, %	-26,2	-23,3	-28,9	-24,4	-24,3	-27,4	3,1
Свинина							
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	5744	5731	5794	6374	6953	6794	97,7
Цена реализации 1 ц, руб.	6354	7104	7066	7829	8660	7338	84,7
Рентабельность реализации, %	10,6	24,0	22,0	22,8	24,5	8,0	-16,5
Мясо птицы							
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	4696	4766	4904	5269	5199	5988	115,2
Цена реализации 1 ц, руб.	5017	5601	5504	5804	6093	6117	100,4
Рентабельность реализации, %	6,8	17,5	12,2	10,2	17,2	2,2	-15,0

ность производства мяса всех видов в 2013 г. снизилась по отношению к 2012 г. В большей мере это отразилось на производстве свинины (-16,5 п.п.) и мяса птицы всех видов (-15,0 п.п.) [1]. Главной причиной этого явилось удорожание зернофуража и комбикормов, а также рост тарифов на энергетические ресурсы, составляющие высокий удельный вес в структуре себестоимости. Прибыль, полученная на основе экономии расходов на единицу продукции за счет роста продуктивности птицы, идет на покрытие дополнительных расходов на подорожавшие энергоресурсы и зернофураж. Уровень убыточности производства говядины повысился на 3,1 п.п., составив -27,4%, и продолжил негативную тенденцию.

Фактором, сдерживающим рост объемов производства мяса крупного рогатого скота, является отсутствие государственной поддержки его производства в молочных стадах, доля которого составляет более 96% в общем объеме производства крупного рогатого скота на убой [4]. Это обуславливает непривлекательность подотрасли для инвесторов вследствие ее убыточности. Поскольку выращивать бычков на мясо на молочных фермах и комплексах экономически не выгодно, их забивают сразу после рождения, вследствие этого численность поголовья крупного рогатого скота сокращается [5]. В этой связи необходима государственная поддержка специализации и кооперации в подотрасли, что обеспечит наращивание производства говядины, ее импортозамещение.

Неиспользуемые резервы роста объемов производства мяса всех видов имеются в том числе в мелкотоварном производстве, где модернизация идет очень медленно [3]. Создание новых фермерских хозяйств в подотраслях мясного животноводства позволит нарастить производство скота и птицы на убой, особенно в регионах с преобладанием мелкотоварного производства, что позволит увеличить долю отечественного мяса и мясopодуктов на рынке.

Библиографический список

1. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2013 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». – М., 2014. – 344 с.
2. Обеспечение страны сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием на основе территориально-отраслевого разделения труда в АПК: методология и методы прогноза / А.И. Алтухов [и др.]. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2011. – 137 с.
3. Яшина, М.Л. Инновационные основы развития скотоводства [Электронный ресурс] / М.Л. Яшина, Т.В. Трескова // Российский электронный научный журнал. - 2013. - № 1. - С. 105-116.
4. Состояние и тенденции развития производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в стране / А.И. Алтухов [и др.]. – Пермь: ГНУ ВНИИЭСХ, 2007. – 139 с.
5. Яшина, М.Л. Углубление территориально-отраслевого разделения труда в скотоводстве Российской Федерации / М.Л. Яшина. – М.: Издательство ИП Насирддинова В.В., 2012. – 311 с.
6. Дозорова, Т.А. Аграрная политика: сущность, приоритеты и региональные особенности / Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 2 (26). - С. 167-172.

7. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка агропромышленного комплекса региона / Т.А.Дозорова, Т.И.Костина, Е.Э.Костина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 3 (27). - С. 151-155.
8. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 4 (28). - С. 181-186.

ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION OF MEAT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Loginova L.N.

Key words: *pork, meat of cattle, poultry, production, disparity efficiency*

The article is devoted to assessing the efficiency of meat production by species in the Russian Federation. There are constraints to increased production of cattle meat, and unused reserves, increased production of meat of all kinds.

УДК 339.138

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ

*Лукашова М.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *тамга, торговая марка, товарный знак, потребители, производители, конкуренция*

В статье рассматривается роль и значение торговой марки, исследуются причины ее возникновения, а также предпосылки, способствующие ее широкому распространению в условиях рыночной экономики.

Сегодня торговая марка играет большую роль в коммерческой деятельности предприятия, так как информация о самом товаре имеет большое значения для потребителя. Товарная марка (знак) отличает товар от аналогичных ему товаров, защищает товар от подделок и приносит большую прибыль от реализации [1, с.74].