

УДК 339.137

ПРИНЦИПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

*Кизлик Т.А., аспирантка
Научный руководитель – Житная И.П., доктор экономических наук, профессор
Луганский национальный аграрный университет*

Ключевые слова: конкурентоспособность, продуктивность использования ресурсов, производственный потенциал, потребительские свойства товара

Проведен анализ понятия конкурентоспособности предприятия. Определены основные подходы к определению этой экономической категории и её основные составляющие. Предложено обобщающее понятие конкурентоспособности предприятия с учетом закона конкуренции.

Конкурентоспособность предприятий – это проблема не только отечественной, но и мировой экономики. Как считает авторитетный американский ученый, член Комиссии по конкурентоспособности в промышленности при президенте США М.Портер, пока «не существует общепринятого определения конкурентоспособности. Для фирм конкурентоспособность означала возможность конкурировать на мировом рынке при наличии глобальной стратегии. Для многих конгрессменов конкурентоспособность означала положительный внешнеторговый баланс. Для некоторых экономистов конкурентоспособность означала низкие производственные затраты на единицу продукции, приведенные к обменному курсу. Единственное, на чем может основываться концепция конкурентоспособности на уровне страны, - это продуктивность использования ресурсов» [4, с.39].

Среди российских экономистов также существуют приверженцы данной трактовки понятия «конкурентоспособность». Так, например, Х. А. Фасхиев и И. М. Гараев рассматривают в качестве главной составляющей конкурентоспособности предприятия эффективность использования его производственного потенциала, т.е. способность наращивать конкурентоспособность изготавливаемой продукции в более быстром темпе, чем потенциал конкурента [5, с.11].

Следующая точка зрения, представленная ученым Г. П. Азоевым, выражается в рассмотрении конкурентоспособности предприятия как совокупности характеристик, включающих в себя: захваченную предприятием долю рынка; способность предприятия к производству, сбыту и развитию; способность высшего звена руководства к реализации поставленной цели [1, с.4].

По мнению Ш. Ш. Магомедова конкурентоспособность предприятия является относительной характеристикой, отражающей отличие процесса развития данного производителя от производителя-конкурента как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной Т.е. конкурентоспособность предприятия проявляется через конкурентоспособность продукции, так как сообщает ей определенные потребительские свойства[3, с.39].

С точки зрения И. П. Богомолова конкурентоспособность предприятия (фирмы) – это возможность и динамика приспособления его к условиям рыночной конкуренции. На мировом рынке принимает характер конкуренции самой продукции, то конкурентоспособность товара – это относительная характеристика конкретного проявления степени реализации потенциала самого предприятия и условий его функционирования[2].

Подводя итог вышесказанному, можно прийти к выводу, что пока не было сформулировано четкое определение понятия «конкурентоспособности предприятия». Под конкурентоспособностью предприятия можно понимать способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише.

Библиографический список

1. Азоев, Г.П. Конкуренция: анализ, стратегия и практика /Г.П. Азоев - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.- 31с.
2. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2005/1/3551.html> от 13.02.08.
3. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: учебное пособие/ Ш.Ш. Магомедов. - 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 294 с.
4. Портер, М. Международная конкуренция. / М. Портер; ред. В.И. Щетинина; пер. с англ.- М.: Международные отношения, 2003.- 608 с.
5. Фасхиев, Х.А. Анализ состояния проблемы управления конкурентоспособностью организации сферы услуг / Х.А. Фасхиев, И.М. Гараев.- Маркетинг в России и за рубежом. -2003.- №4.- С.28.

PRINCIPLES FOR THE DEFINITION OF “COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES”

Kizlik T.A.

Key words: *competitiveness, productivity, utilization of resources, production potential, consumer properties of the goods*

An overview of the concepts of economic sustainability of the enterprise. The basic approaches to the determination of the economic category and invited its general concept. Identify the main directions in the study of “economic stability” at the present stage of economic development.

УДК 336.221.262(470.53)

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ, КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ ДОРОЖНОГО ФОНДА

Климова Н.В., студентка 3 курса факультета почвоведения, агрохимии, экологии и товароведения

*Научный руководитель – Старкова О. Я., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Пермская ГСХА им. Д. И. Прянишникова»*

Ключевые слова: *налог, региональный, бюджет, налоговые ставки, территориальные налоги*

В данной статье рассмотрены основные понятия региональных налогов, в частности транспортного налога. Проанализирована налоговая ставка в зависимости от мощности двигателя, тяги реактивного двигателя или валовой вместимости транспортных средств. Даны определения, что является объектом налогообложения, а что нет. Определены налогоплательщики данного налога и денежное выражение налога, за определенный вид транспорта в г.Перми.

Территориальные налоги – это налоги, устанавливаемые и вводимые в соответствии с Налоговым кодексом РФ, законодательными актами представительных органов субъектов РФ и актами муниципальных образований, обязательные к уплате на подведомственной им территории и предназначенные для финансового обеспечения экономического и социального развития территорий.