

УДК 336.221.264

ВЫБОР НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРИ ОЦЕНКЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

*Исаева Т.А., 1 курс факультета магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель – Тахтомысова Д. А., кандидат экономических наук доцент
ФГБОУ ВПО «Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ»*

Ключевые слова: *налоговая нагрузка, налоговое бремя, ставка налога, страховые взносы, налоговая стратегия*

Основной проблемой для сельскохозяйственных предприятий при осуществлении расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами является выбор оптимальной системы налогообложения и стратегии взаимодействия с налоговыми органами. Целью научного исследования является выявление процесса выбора предприятием налоговой стратегии при расчетах с бюджетом на основе проведения оценки налоговой нагрузки и налогового бремени.

В настоящее время предприятия любых отраслей народного хозяйства России вынуждены выбирать определенный комплекс действий для реализации своих интересов в условиях отечественного налогового правового поля, тем самым определяясь с выбором налоговой стратегии. Реформирование законодательства в сфере налогообложения в отрасли сельского хозяйства за период 2006-2013 годов и переход большинства сельскохозяйственных предприятий на единый сельскохозяйственный налог, позволили смягчить налоговое бремя в отрасли и повысить эффективность деятельности субъектов хозяйствования [1].

Научными разработками в области налогового менеджмента и управления налоговой нагрузкой с выбором налоговой стратегии занимались исследователи А.Б. Паскачев, И. А. Лисовская, Н. А. Горихова, А.Г. Поршневу, Д.Г. Черник и др. [2, с. 28].

В результате анализа существующих подходов к определению налоговой стратегии в современной финансовой науке, приходим к выводу, что под налоговой стратегией сельскохозяйственного предприятия следует понимать совокупность мероприятий по управлению налоговым бременем экономического субъекта отрасли сельского хозяйства, направленных на повышение эффективности взаимодействия с государственными фискальными органами в целях оптимиза-



Рисунок 1 – Механизм выбора налоговой стратегии сельскохозяйственным предприятием

ции налоговой нагрузки и снижения риска возникновения налоговой проверки. В данном случае для сельскохозяйственного предприятия существуют варианты налоговой стратегии, базирующиеся на соотношении показателей изменения величины (законодательно установленного) налогового бремени и вероятности возникновения налоговой проверки при выбранных темпах изменения налоговой нагрузки [3, с. 134]. Повышение эффективности взаимодействия с фискальными органами в данном случае обеспечивается средствами электронной взаимосвязи с ними по регламентированным Минфином каналам связи.

Проведенные исследования анализа и оценки налогового бремени сельскохозяйственных предприятий для целей регламентированного и управленческого учета позволили описать механизм выбора предприятием сельского хозяйства налоговой стратегии из двух обобщенных вариантов: продолжения налоговой политики на предприятии по снижению или колебанию регламентированной налоговой нагрузки, когда ее значения не соответствуют нормативам с низким

уровнем риска налоговой проверки; или планирование ежегодного увеличения регламентированной налоговой нагрузки с учетом допустимых значений рентабельности с целью выхода на минимальный уровень налогового риска (рис.1).

При этом следует отметить, что в процессе выбора налоговой стратегии не малое значение играют показатели налогового бремени, исчисляемые для целей управленческого учета. Эти показатели позволяют пределы определить экономических и бухгалтерских величин, которые следует изменять при управлении налоговой нагрузкой (прибыль, выручка, сумма налога уплаченного и пр.).

Следует так же указать, что исследователи и практикующие специалисты не должны ограничиваться двумя обобщенными вариантами налоговых стратегий, представленных на рисунке 1, им необходимо выработать частные налоговые стратегии, наиболее гибкие и оптимально подходящие под условия налогообложения сельскохозяйственного предприятия, его инвестиционную среду, особенности финансового положения.

Библиографический список

1. Бородина, А. С. Налоговая нагрузка предприятия: сущность, функции, факторы и показатели / А. С. Бородина // *Налоги и налогообложение*. – 2011. – № 6. – С. 5–15.
2. Лисовская, И. А. Методология формирования финансовой стратегии российских компаний. Автореф. дис. на соиск. ст. д.э.н. – Москва, 2009. – 45 с.
3. Финансовое состояние и стратегия развития сельскохозяйственных предприятий Базарно-Карабулакского района Саратовской области: монография / Андреев К.Л., Андреев В.И., Дедюрин А.В., Исаева Т.А. – Саратов: ИЦ «Наука», 2013. – 200 с.

THE PROCESS OF CHOOSING A TAX STRATEGY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES TO ESTIMATE THE MAIN PARAMETERS OF THE TAX BURDEN

Isaeva T. A.

Key words: *the tax burden, tax burden, tax rate premiums*

The main problem of interaction between agricultural enterprises and the budget is a choice of the optimal taxation and the strategy of interaction with tax structures. The aim of the research is identification of the process of developing enterprise strategy for the interaction with the budget, bases on the evaluation of the tax burden.