

УДК 336.717.06

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР: СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

*Жарова Л.В., студентка 5 курса учётно-финансового факультета  
Научный руководитель – Лапина Е.Н., кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»*

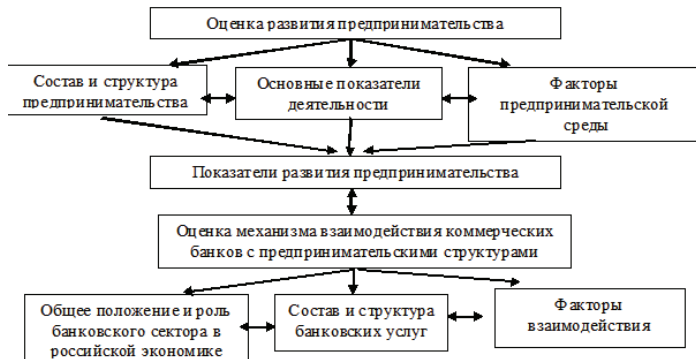
**Ключевые слова:** Банк, бизнес, модель, обслуживание, предпринимательство, тенденции

*В ходе исследования были выявлены современные тенденции и особенности развития предпринимательских структур в России, рассмотрен организационно-экономический механизм взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса с банковскими структурами, оценена его степень эффективности и разработаны модели совершенствования системы банковского обслуживания предпринимательских структур с учетом перспектив развития данного сегмента на российском рынке банковских услуг.*

Осуществляемые в России экономические преобразования преопределили условия становления и развития предпринимательских структур как одного из определяющего элемента рыночной экономики. Стабильность и развитие национальной экономики во многом зависит от бизнеса. Однако развитие самого предпринимательства так же ограничивается рядом объективных и субъективных факторов, среди которых несовершенство взаимодействия предпринимательских структур с банковским сектором.

На практике функционирует две модели обслуживания предпринимательских структур. Первая действует «внутри» корпоративного и розничного направлений. Вторая - модель организационного выделения работы с малым и средним бизнесом в отдельное направление [1]. На протяжении всей истории взаимодействия российских кредитных организаций с предпринимательскими структурами банки находятся в постоянном поиске путей эффективной организации бизнеса с этим важным клиентским сегментом.

Для комплексной оценки механизма взаимодействия предпринимательских структур с банковским сектором нами была предложена схема, позволяющая более точно и нагляднее показать эффективность данного процесса, а так же определить проблемы и недостатки в случае их возникновения (рис.1). Ее применение в исследование позволило прийти к следующим выводам:



**Рисунок 1 - Схема проведения оценки современного состояния банковского обслуживания предпринимательских структур**

1. Особенностью развития российского предпринимательства на современном этапе экономики следует назвать преобладание малых и средних бизнес-структур над крупным бизнесом. В течение последних лет наблюдается снижение количества средних предприятий на 9%, малых предприятий на 15,8%, фактически действующих индивидуальных предпринимателей на 0,8%. При этом количество микропредприятий увеличилось на 67,1%.

2. Динамика основных показателей деятельности субъектов малого и среднего бизнеса свидетельствуют о сокращении численности работников средних предприятий на 0,6%, о росте численности работников малых предприятий на 1,8%, в том числе микропредприятий – на 13,9%. Оборот средних предприятий увеличился на 68,4%, малых – на 37,5%, в том числе микропредприятий – на 55%. Максимальное поступление выручки от реализации средних предприятий наблюдается в оптовой и розничной торговле – 54,3% от совокупного объема, аналогичная тенденция отмечена среди малых предприятий (55%), микропредприятий (55,9%) и индивидуальных предпринимателей (73,4%). Обеспеченность среднего бизнеса основными средствами увеличилась на 52,1%, малых предприятий – на 67,6%, в том числе микропредприятий – на 82,7%. Оборотные активы средних предприятий увеличились на 34,8%, малых предприятий – на 40,5%, в том числе микропредприятий – на 47,5%. Капитал и резервы средних предприятий увеличились на 38,2%, малых предприятий – в 2,7 раза, в том числе микропредприятий – в 3,1раза. В итоге сальдированный финансовый результат средних предприятий увеличились на 74,3%, малых предприятий – на 11,7%, в том числе микропредприятий – на 0,5%.

3. Банки оказывают малому и среднему предпринимательству разнообразные услуги, в составе которых наиболее востребованными остаются расчётно-кассовые (37%) и кредитные (31%) услуги [4].

4. Основные проблемы, препятствующие развитию тесного сотрудничества кредитных организаций и предпринимательства можно разделить на две группы: проблемы, ведущие к нежеланию банков кредитовать малый бизнес; проблемы, которые ведут к отказу предпринимателей от кредитования в банках [3]. Кредитами банков пользуются 27,9% малых и средних предприятий, в том числе 14,1% для финансирования капиталовложений и 13,8% для кредитования оборотных средств [2].

5. Отношения между малым бизнесом и банками лишены твердых оснований взаимного доверия, в то время как банки и малый бизнес относятся к числу необходимых и ключевых фигур формирующейся ныне новой экономики России, ведь только взаимодействуя, они могут добиться того, чтобы эта экономика была стабильной, динамично развивающейся и социально продуктивной. В этой связи механизм такого взаимодействия требует совершенствования.

6. На наш взгляд это возможно посредством внедрения в практику разработанных нами двух моделей. Первая из них – модель тотального обслуживания предпринимательских структур, особенностью которой является поэтапное наращивание объема банковского обслуживания бизнес-клиентов. Вторая – модель целостной и унифицированной системы для обслуживания предпринимательских структур, позволяющая успешно сочетать технологии, применяемые в работе, как с корпоративными, так и с розничными клиентами.

Безусловно, экономические преобразования внесут коррективы в структуру рыночного сегмента малого и среднего бизнеса, что должно в ближайшем будущем отразиться на объемах и динамике развития предпринимательского сектора в стране. Российским банкам такая задача так же вполне под силу, учитывая их многолетний опыт общения с сегментом МСП и понимание важности динамичного развития предпринимательского сектора для стабилизации экономики страны. В то же время логично предположить, что именно этот рыночный сегмент, в силу своей специфики, быстрее других сможет адаптироваться к изменившимся условиям и станет базой для восстановления стабильности экономики.

### ***Библиографический список***

1. Аршинов Ю.А. Формирование системы взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с банками в условиях финансового кризиса: автореф. дис. ... канд. экон. наук.: Владимир, 2011. – 36 с.
2. Ковалева Е.А. Расширение банковского кредитования малого и среднего бизнеса в системе факторов ускорения инвестиционных процессов в субъектах РФ: автореф. дис. ... канд. экон. наук.: Москва, 2011. – 36 с.

3. Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение / под общей ред. проф. О.И. Кирикова. – Книга 15. – Воронеж: ВГПУ, 2007. – 140 с.
4. <http://www.raexpert.ru>

## **IMPROVEMENT OF BANKING BUSINESS STRUCTURES: THE SPECIFIC ORGANIZATION AND MANAGEMENT METHODS**

*Zharova L.V.*

**Keywords:** *Bank, business, entrepreneurship, model, service, trends*

*The study identified current trends and peculiarities of development of business structures in Russia, considered the organizational-economic mechanism of interaction of subjects of small and medium business with banking institutions, assess its degree of efficiency and development of models for the improvement of the system of banking business structures from the perspectives of the development of this segment in the Russian market of banking services.*

**УДК 330.04.01+338**

## **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Живора А.А., аспирантка*

*Научный руководитель - Житная И.П., доктор экономических наук, профессор  
Луганский национальный аграрный университет*

**Ключевые слова:** *устойчивость, стабильность, экономическая устойчивость*

*Приведен обзор понятия экономической устойчивости предприятия. Рассмотрены основные подходы к определению данной экономической категории и предложено её обобщенное понятие. Определены главные направления изучения «экономической устойчивости» на современном этапе развития экономики.*