

3. Реализация политики льготного кредитования МСБ (снижение кредитной ставки).

4. Проведение правительственными структурами своевременных проверок:

а) для выявления нужд МСБ, чтобы предоставить необходимую помощь в будущем;

б) для проверки соответствия малых и средних предприятий всем стандартам и нормам.

5. Совершенствование законодательной системы в области МСБ и упрощение регистрации компаний.

#### **Библиографический список:**

1. Иванова, М. Ситуация в российской экономике: оценки и прогнозы / М. Иванова.- Белый мир.- 2008.- № 11.-С.7-8

## **TOPICAL BUSINESS ISSUES RUSSIA AND THE SINGAPORE EXPERIENCE: THE MECHANISMS OF FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE**

*Guk V.A*

**Key words:** *Singapore, small business, medium business, tax system, economy*

*Small and medium enterprises (MSB) is one of the determinants of the welfare of the state. But in Russia, the sector developed quite weak, which does not allow to develop harmoniously as various branches of production and the country as a whole.*

**УДК 338.984**

## **ВЫБОР МОДЕЛИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ**

*Гук В.А., студент 4 курса «Бизнес-Информатика»  
Научный руководитель – Лобков К.Ю., кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»*

**Ключевые слова:** *Факторный анализ, торговля, предприятия, местоположение*

*Ошибки на этапе выбора местоположения предприятия могут повлечь за собой дополнительные расходы и поставить под сомнение успешность проекта, но использование новых технологий позволяют аналитикам более взвешенно принять решение*

Создание предприятия, в частности торгового, включает в себя множество этапов. От идеи до полностью функционирующей фирмы, инвесторов отделяют множество принятых решений, и одним из ключевых является выбор местоположения будущего предприятия. Ключевым этот вопрос является, потому что от этого зависит, в какой среде будет функционировать предприятие. Ошибки на этапе выбора местоположения могут повлечь за собой дополнительные расходы и поставить под сомнение успешность проекта. От размера предприятия и масштаба деятельности, в конечном счете, будет зависеть степень влияния торгового объекта на деятельность других участников рынка.

Проблема размещения предприятий торговли описана многими отечественными и зарубежными авторами. Авторы с разных сторон подходят к описанию и решению проблемы, и этому есть объяснения. Т.к. проблема размещения предприятий торговли связана и с градостроительной, и с логистической, и с экономической отраслью, то и решение проблемы выбора местоположения будущего предприятия торговли может носить разную природу в зависимости от специализации автора. В большинстве работ отечественных авторов попыткой решения проблемы размещения предприятий торговли является определение факторов, каким-либо образом влияющих на выбор местоположения будущего предприятия. В каждой группе факторов содержится то или иное количество факторов, по мнению автора имеющие наибольшее влияние на выбор места для размещения предприятия торговли. Возможно расширение как в горизонтальном виде (увеличение количества групп факторов), так и вертикальном (увеличение количества факторов внутри группы).

Для использования методов факторного анализа необходимо собрать и обработать большое количество данных. Чем больше факторов участвует в модели, тем будет качественнее анализ и точнее результат. Получается, что для создания работоспособной модели, включающей множество факторов с данными за большой период времени, необходимо привлечь достаточно большое количество специалистов в совокупности с привлечением большого количества ресурсов (человеческих и финансовых).

Другим смежным направлением в решении выбора местоположения предприятия является определение величины торгового пространства будущего торгового предприятия.

Определение наиболее выгодного места расположения предприятия на основе определения торгового пространства магазина возможно на основе расчета

точки Конверса. Для данного метода необходимым условием является анкетирование, на основе которого производится подсчет итогового балла для каждого магазина. В итоге мы получаем границы влияния каждого магазина в рамках торгового пространства на заданной территории. Помимо точки Конверса, есть другие схожие по своей природе методы, такие модели как «Вероятностная модель Хаффа» и «Модель Рейли» для выбора местоположения будущего предприятия.

Проблема данного направления заключается в том, что при формировании результата используемая модель не способна оценить особенности города, т. е. ставится вопрос об универсальности использования модели для различных типов городов, отличающихся, например, по численности проживаемого населения, площади территории города и т.п.

Наибольшую популярность набирают проекты, связанные с использованием ГИС технологий. Основное ключевое достоинство данного метода это, конечно же, наглядность отображения данных. Результат может оценить человек со стороны, не углубляясь в тонкости анализа. Затруднения в использовании данного метода, как и предыдущих, связаны с необходимостью сбора большого массива данных. Но помимо внесения данных, непосредственно влияющих на решение проблемы (количество, тип торговых предприятий), необходимо обрабатывать данные, не относящиеся напрямую к проблеме (ввод новых транспортных магистралей, жилых и производственных зданий и т.д.)

Подводя итоги по направлениям решения проблемы размещения предприятий торговли, следует сказать, что построение моделей, расчет влияния факторов, использование новых технологий позволяют аналитикам более взвешенно и аргументировано давать рекомендации по вопросу о размещении предприятия на территории города. Но большие затраты ресурсов на сбор, обработку данных для этих вычислений ставит под вопрос доступность данных исследований для малых, и особенно микропредприятий.

### **Библиографический список**

1. Практические советы по торговой практике. Часть I–II / под ред. Э. С. Гальперина. -Одесса: изд-во журнала «Торговое дело», 1999.

## **MODEL SELECTION TO DETERMINE THE OPTIMAL PLACEMENT OF TRADE**

*Guk V.A.*

**Key words:** *Factor analysis, trading, company, location*

*Errors at the stage of selecting the location of the enterprise may involve additional costs and to cast doubt on the success of the project.*