

УДК 338:12-017

ПРИНЦИПЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «АГРО-ЛИДЕР», УЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА, СЕЛА КРИУШИ

*Полякова К.О., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Солнцева О.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»*

Ключевые слова: *прогнозирование, растениеводство, сельскохозяйственная продукция, объемы производства, урожайность, выручка*

В работе рассматривается сущность прогнозирования экономических показателей в растениеводстве, представлены результаты прогнозирования выручки от реализации растениеводческой продукции на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия.

Растениеводство - основная отрасль производства сельского хозяйства. На этой отрасли основываются другие виды производства, такие как - животноводство и вспомогательные промышленные производства по переработке продукции сельского хозяйства. Прогнозирование представляет собой процесс разработки прогноза, который построен на вероятностном и обоснованном наукой суждении о перспективах развития объекта в будущем, его возможном состоянии, а также об возможных различных путях его достижения. Прогнозирование очень тесно связано с планированием и является важной предпосылкой плановых расчетов. Важнейшей задачей прогнозирования развития агропромышленного комплекса являются приближение структуры и объема производства продукции к объемам и структуре потребностей в ней, а также приближение объема конечной продукции к максимуму. В состав конечной продукции АПК входит продукция, которая используется на личное использование и потребление населения. Разрабатываются и прогнозы целевого назначения, которые определяют цели и разные всевозможные пути их достижения. Урожайность является важным показателем, который отражает уровень роста сельскохозяйственного производства. Качество планового экономического уровня таких экономических показателей, как себестоимость, производительность труда, рентабельность зависит от правильного прогнозирования и планирования уровня урожайности культур сельского хозяйства.

Рассмотрим принципы прогнозирования на примере ООО «Агро-Лидер» Ульяновского района, села Криуши. Это предприятие специализируется на растениеводстве. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 1843 га. Такое

предприятие считается малым. Урожайность сельскохозяйственных культур на данном предприятии возросла в 2013 году по сравнению с 2011 годом в 1,6 раз, что говорит о благоприятных климатических условиях в этот период и о применении эффективных технологии возделывания культур. Площади, предназначенные для посева определяются на основе баланса земельных угодий. Чтобы рассчитать размер пахотных земель под посевы, необходимо опираться на наличие пашни на начало периода, ее сокращения (нужды промышленности, строительство дорог и т.п.) и возможного расширения. Состав культур сельского хозяйства и посевных площадей определяется с помощью оценки эффективности отдельных культур, которая сравнивается с потребностью в данных видах продукции. Эффективность производства в растениеводческих отраслях оценивается по уровню урожайности, себестоимости единицы продукции и количеству чистого дохода, который можно получить с одного гектара посева, а себестоимость кормовых культур можно получить по выходу кормовых единиц. Стоимость товарной продукции в 2012 году возросла в 2,2 раза по сравнению с 2010 годом (таблица 1). Это произошло вследствие увеличения объемов реализации пшеницы. В 2012 году наибольший удельный вес занимает пшеница 83,12%. Остальные виды продукции занимают меньший удельный вес. Можно сделать вывод о том, что ООО «Агро-Лидер» специализируется на производстве зерновых культур.

Таблица 1 – Состав и структура денежной выручки ООО «Агро-Лидер»

Виды продукции	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2012 г. к 2011 г. в %
	тыс. руб.	к итогу, в %	тыс. руб.	к итогу, в %	тыс. руб.	к итогу, в %	
Зерновые и зернобобовые культуры, всего	7056	71,20	12347	84,83	15351	92,36	217,56
в т.ч. пшеница	6123	61,79	3924	26,96	13814	83,12	225,61
Соя	-	-	446	3,06	244	1,47	-
Подсолнечник	25	0,25	-	-	-	-	-
Прочая продукция растениеводства	-	-	-	-	-	-	-
Итого по растениеводству	7081	71,45	12793	87,89	15595	93,83	220,24

Результаты расчета прогноза выручки от реализации и производственные затраты в ООО «Агро-Лидер» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозные показатели выручки в ООО «Агро-Лидер»

Выручка от реализации			
Наименование позиции	Ед. изме-рен.	Дата 01.01.2014	Дата 01.01.2015
Коэффициент роста (изменения) объ-емов реализации	%	123	143
Выручка от реализации	Тыс.руб.	20372	23727
Производственные затраты			
Коэффициент роста себестоимости	%	123	143
Себестоимость реализации товаров	Тыс.руб.	25999	21631
Себестоимость без амортизации и з/п	Тыс.руб.	18572	21631
Итого затраты	Тыс.руб.	25999	21631
Итого затраты без амортизации и з/п	Тыс.руб.	18572	21631
Переменные затраты	Тыс.руб.	25999	21631
Итого затраты	Тыс.руб.	25999	21631

На основе проведенных расчетов, делаем вывод о том, что выручка от реализации выросла в 2014 до 20372, а в 2015 до 23727 тыс.руб. А затраты на производство уменьшатся. Это произойдет за счет увеличения объемов производства. Хотя и изменения не очень большие, но предприятие в будущем будет набирать обороты, и с каждым годом будет увеличиваться объем производимой продукции. Прогнозные показатели нуждаются в корректировке в последующие периоды, вследствие изменений условий хозяйствования (внутренних и внешних), появляются отклонения фактических значений показателей от прогнозных. Возможность таких непредвиденных изменений, отклонений увеличиваются в условиях рыночной системы. Поэтому исправления (корректировки) являются необходимой стадией прогнозирования.

Библиографический список

1. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие /Л.П. Владимирова. - М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2010. – 94 с.
2. Парсаданов Г.А. Прогнозирование и планирование социально-экономической системы страны / Г.А. Парсаданов. - М.: «ЮНИТИ», 2011. – 123 с.
3. Челнокова, С.В. Основная тенденция и прогнозные оценки показателей развития растениеводства в с.-х. предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.- 2008.- №1(6).-С. 27-30.

4. Методические рекомендации по анализу и прогнозу развития продовольственного рынка страны/ Г.И. Макин, А.И. Алтухов, Д.Ф. Вермель , Т.М. Лысенкова, Н.И. Кирдянов, С.Н. Кулагина, Л.П. Силаева, Е.Т. Читаишвили, А.С. Дидык , А.Н. Куропаткин, Т.Л.Койкова., О.А. Матвеев , В.В. Макаров, О.В. Солнцева, М.И. Полехин, Н.В. Лысенкова. -М.: Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства, 1998. –80с.
5. Яшина, М.Л. Прогнозирование продуктивности крупного рогатого скота и объёмов производства продукции скотоводства на основе комбинации методов экстраполяции и экономико-математического моделирования/ М.Л. Яшина, О.В.Солнцева // Экономика и предпринимательство. -2013.- №3. -С. 246-251.
6. Солнцева, О.В. Методология анализа устойчивости производства зерна / О.В. Солнцева, Н.Э. Бунина// Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности. VIII Всероссийская научно-практическая конференция.- Пенза, 2011.- С.155-159.
7. Заживнова О.А. спользование прикладного программногo обеспечения для решения класса экономических задач / О.А. Заживнова , М.А. Видеркер // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012 – Том 3. –С. 61-65.
8. Петрова, И.Ф. Методические подходы к формированию стратегии развития аграрного сектора региона / И.Ф.Петрова, А.Г. Петров // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции.- Пенза, 2009. – С.197-201.
9. Голубев, С.В. Основы работы в Microsoft Excel 2007: учебно-методическое пособие / С.В. Голубев, Е.А. Ильдудтов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2014. – 100 с.

PRINCIPLES ESTIMATES OF CROP PRODUCTION ON THE EXAMPLE OF «AGRO-LEADER», ULYANOVSK REGION, VILLAGE KRIUSHI

Polyakov K.O.

Keywords: *forecasting, crop production, agricultural products, production, productivity*

The paper examines the essence of forecasting economic indicators in crop production, presents the results of forecasting revenue from the sale of crop production on the example of a specific agricultural enterprise