

УДК 004.77

## АНАЛИЗ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА

*Курмаев Э.Р., студент 1 курса биотехнологического факультета  
Научный руководитель – Бунина Н.Э., кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *поисковые системы, индекс, поисковые роботы, контент, гибридные системы, мета системы, каталоги ресурсов*

*Работа посвящена ознакомлению с поисковыми системами и их типологией, рассмотрению методов эффективного поиска в поисковых системах.*

Каждый день с помощью различных поисковиков мы находим нужную для себя информацию. Они просто оформлены и любой человек быстро осваивается и начинает использовать их, даже не вникая в принцип их работы.

Поисковая система представляет значительную базу документов (контента). Поисковые роботы (краулеры) обходят ресурсы и индексируют разный тип контента, именно эти сохраненные документы и ранжируют в поиске. Обычно системы работают поэтапно. Сначала поисковый робот получает контент. Затем индексирует доступный для поиска индекс, и наконец, поисковик обеспечивает функциональность для поиска индексируемых данных. Чтобы обновить поисковую систему, этот цикл индексации выполняется повторно.

### ***Сайт ßàКраулерßàИндексßàПоискßàПользователь***

Различают различные типы поисковых сетей: системы, использующие поисковых роботов (краулеров): Яндекс, Google; системы, управляемые человеком (каталоги ресурсов) Ранжирует поиск не робот, а человек: Yahoo; гибридные системы где ранжирует и робот и человек (Google, Yahoo) ; мета системы - ранжирование происходит в нескольких поисковых системах (MSN search).

В крупнейших поисковиках используются сразу несколько способов ранжирования, поэтому поиск в них более продуктивен и вероятность нахождения нужной вам информации выше.

Кроме как способов ранжирования, на конечный результат поиска влияют и другие факторы. В основном это государственное вмешательство. С чем это связано? Прежде всего, это безопасность граждан. В интернете много информации о составных частях бомб, сатанистских ритуалах, изготовлении огнестрельного оружия, приготовление наркотических веществ и т.д. В связи с этим государство запрещает поисковым системам выдачу такого рода информации.

На примере поисковика Яндекс, я покажу некоторые особенности продуктивного поиска.

1. Если вы наберете запрос с прописной буквы, то поисковик будет искать слова только с большой буквы, а если со строчной, то будет поиск и с большой и с маленькой буквы

2. Поиск по точной словоформе. Если перед словом поставить '!' , то поисковик будет искать это слово именно в заданной словоформе. Например: поиск слов в определенном падеже. Удобно использовать при поиске фамилий.

3. Для более точного поиска можно использовать знаки ' +' и ' -'. Укажите плюс перед теми словами, которые обязательно должны быть найдены и минус перед теми, которых точно не должны быть.

4. Использование кавычек для поиска строго подряд устойчивых фраз.

5. Если использовать между словами знак '/', будут найдены предложения в которых слова использованы вместе и расстояние между ними не более 2-ух слов.

Основные способы продуктивного поиска. Но для каждого поисковика имеются специфические свойства, которые следует изучить.

Для анализа популярности поисковых систем у студентов УГСХА, я провел опрос среди студентов 1 курса биотехнологического факультета. В опросе участвовало 85 человек. Респондентам задавались два вопроса: 1) Каким поисковиком вы пользуетесь? 2) Используете ли вы способы продуктивного поиска? Результаты опроса представлены в диаграмме 1. Большинство студентов нашей академии предпочитают иностранные поисковые систему, а не российские. Это связано, прежде всего, с тем, что поисковая система Google является более качественной и продуктивной. Она охватывает почти все страны мира, сотрудники этой компании – лучшие программисты.



Каждый день его используют миллионы людей. Поисковик учитывает результат запроса и, когда осуществляется поиск по такому же запросу, система выдает и результаты прошлого поиска, тем самым ускоряя процесс поиска нужной информации.

При анализе результатов опроса выяснено, что пользователи практически не применяют продуктивные методы поиска (5% среди всех опрошенных), а зря. Ведь применение этого метода значительно упрощает и делает более эффективным поиск необходимой информации.

На основании проведенного опроса я бы порекомендовал студентам нашей академии использовать поисковую систему более продуктивно, узнавать о полезных службах и в дальнейшем их активно применять. Необходимо помнить, что при правильно выбранной поисковой системе и при верно выверенном поисковом запросе, точную информацию можно найти более быстро и эффективно.

### **Библиографический список**

1. Абросимов, А.Г. Корпоративные экономические информационные системы: учебное пособие / А.Г. Абросимов, Н.В. Абрамов, Н.В. Мотовилов.- СГЭА, 2005.
2. Бунина, Н.Э. Актуальные проблемы информационного обеспечения регионального АПК / Н.Э. Бунина// Информационные системы и технологии в АПК: сборник научных трудов. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия, 2002. -С.36-38.
3. Бунина, Н.Э. Солнцева О.В. Внедрение интерактивных образовательных технологий в учебный процесс вуза / Н.Э. Бунина, О.В. Солнцева //Образование в XXI веке: путь к новым кризисам? Материалы II международной научно-практической конференции.- Саратов, 2014.-С 54-58.
4. Бунина, Н.Э. Использование инновационных методов в учебном процессе/ Н.Э.Бунина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии.- Ульяновск: УГСХА им .П.А. Столыпина, 2013. -С.27-30.
5. Википедия: свободная многоязычная энциклопедия[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

## **ANALYSIS METHODS EFFRCTIVE SEARCH**

*Kurmaev E.R.*

**Key words:** *search engines index, the search engine spiders, content, went under-boride systems, meta engines, directories of resources*

*This paper is devoted to the dissemination of the search engines and their five-topology, consider methods for efficient search in the search engines.*