

## **MANAGEMENT DECISIONS IN MARKETING ON THE EXAMPLE OF “AGRO – LUX” STAROMAYNSKY DISTRICT ULYANOVSK REGION**

*Sharafetdinova R. R.*

**Keywords:** *management decisions, marketing, financial condition*

*This article discusses the actual topic - managerial decisions in marketing on the example of the company, as they are now able to provide the minimum losses and maximum profits to the success of the company. The authors identified the problem of financial condition, as well as their solutions.*

**УДК 004.358**

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

*Шичкина Ю. А., Увина Ю.В., студентки 3 курса физико-математического  
факультета*

*Научный руководитель – Макарова Т.Н., кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е.  
Евсевьева»*

**Ключевые слова:** *логистика, логистические цепи, информационная система, спрос, поставщик, расходы*

*Одним из наиболее важных направлений экономики Республики Мордовия является строительная отрасль. Компании оптовой торговли строительными и отделочными материалами полностью за счет собственных возможностей обеспечивают комплексное строительство объектов любой сложности, строительство под ключ. Особое внимание уделяется объемам поставок, наличию собственных баз и складов, отношениям с крупными заказчиками, развитию собственной инфраструктуры.*

Сегодня предприятия работают в условиях нестабильности спроса и снижения лояльности потребителей. Клиенты крайне взыскательны и ожидают от поставщика высочайшего качества обслуживания. С другой стороны, жестокая

конкуренция на рынке приводит к падению цен. Это заставляет предприятия максимально сокращать расходы во всех сферах бизнеса и изыскивать возможности постоянного обновления ассортимента, чтобы выгодно отличаться от своих конкурентов.

Любое предприятие торговли или сферы услуг для обеспечения своей деятельности образует сложную структуру, включающую, кроме поставщиков и потребителей разного уровня, еще и большое число контрагентов - посредников. К логистическим посредникам относятся фирмы, оказывающие услуги на принципах аутсорсинга для центральной компании цепи поставок: экспедиторы, перевозчики, склады, терминалы, таможенные брокеры, страховые компании, агенты и т. п.

Таким образом, возникает необходимость правильно оценивать текущую работу оптовой компании и внедрить технологию, позволяющую контролировать реализацию цепочки поставок.

Концепция управления цепями поставок является одним из самых динамично развивающихся направлений научной и практической деятельности на протяжении последних десятилетий.

Решая задачи оптимизации цепей поставок, необходимо учитывать, что у любой фирмы для ведения бизнеса, достижения стратегических, тактических или оперативных целей ресурсы ограничены. Особое значение приобретает правильное выстраивание системы ограничений на используемые ресурсы и ключевые факторы на каждом уровне цепи поставок.

Задача создания оптимальной структуры цепи поставок решается с помощью конфигурирования логистической сети, которая включает в себя идентификацию участников цепей поставок, установление связи между ними, выявление бизнес-процессов, которые нужно связать с каждым из участников, и их интегрирование.

Одним из ключевых элементов оптимизации цепей поставок является процесс управления запасами в рамках всей цепи поставок. Создание интегрированной системы управления запасами позволит минимизировать общие активы цепи, связанные с запасами. Высокие уровни запасов на протяжении всей цепи поставок являются симптомом низких показателей функционирования системы. Как правило, большие объемы запасов продукции объясняются опасением возникновения дефицита и, как следствие, может привести к сбоям в работе цепи поставок, а для производственных предприятий - к полной остановке производства, что влечет за собой серьезные убытки. Для того чтобы избежать подобной ситуации и обеспечить высокие уровни обслуживания при низких уровнях запасов, необходимо устранить источники нестабильности и неопределенности в цепи поставок.

Информационная система позволяет выявлять и анализировать логистические показатели при разных методах поставки товаров и при разном способе хранения товара на складе.

**Библиографический список**

1. Боев, В.Д. Компьютерное моделирование.- СПб.: ВАС, 2011. - 348 с
2. Емельянов, А.А. Имитационное моделирование экономических процессов / А.А. Емельянов, Е.А Власова, Р.В. Дума // - М.: Финансы и статистика, 2012. – 368 с.
3. Зозулев, А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия - К.: Центр учебной литературы, 2010. - 576 с.
4. Карпузова, В.И. Информационные технологии в экономике. Системы поддержки принятия решений на базе АП Deductor Studio Academic 5.1: учебное пособие для студентов экономического факультета - Москва: Изд-во ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА, 2010. - 80 с.
5. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении: Учебное пособие. - М.: Издательство Московского университета, 2011. - 304 с.
6. Рожков, М.И. Разработка имитационных моделей управления запасами в цепях поставок - М.: ВШЭ, 2011. - 116 с.
7. Сергеев В.И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич //- Москва: Рид Групп, 2011. - 416 с.

**INTELLIGENT ANALYSIS OF THE SYSTEM  
OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON THE BASIS  
OF SIMULATION**

*Shichkina J. A., Ovine Y.V.*

**Key words:** *logistics, supply chain, information system, demand, supplier, costs*

*One of the most important directions of economy of the Republic of Mordovia is the construction industry. The company of wholesale trade of building and finishing materials entirely by their own capabilities provide integrated construction of objects of any complexity turnkey construction. Special attention is paid to the volumes with their own databases and warehouses, relationships with major customers, the development of its own infrastructure.*