

MONUMENTS TO THE HEROES-LIBERATORS IN EASTERN EUROPE

Gafurova A.F.

Key words: *Monuments, World War II, soldiers*

The work is devoted to the study of monuments erected in honor of the Soviet soldiers during World War II. In some countries, there are politicians who have chosen the method of self destruction is not just monuments and historical truth, historical memory, forgetting that in mind - it means to prevent the recurrence of errors. This article aims at preventing this fact.

УДК 94(47).084.8

РАДИОВЕЩАНИЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖАНИЯ ПАТРИОТИЗМА

*Гузаева А.В., студентка 3 курса факультет информационных систем и технологий
Научный руководитель – Петухова Т.В., кандидат исторических наук, доцент
ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»*

Ключевые слова: *радиопередачи военного времени, патриотизм, детское радио во время войны, патриотическое и нравственное воспитание юного поколения, звук метронома*

В статье рассматривается деятельность радиовещания во время Великой Отечественной войны, содержание, тематика, формы подачи материала военного времени, способы контакта с аудиторией с целью поддержания у людей чувства патриотизма и веры в победу.

2015 год ознаменован великим историческим событием – празднованием 70-летнего юбилея Великой Отечественной Войны. Одним из самых действенных средств коммуникативно-информационного воздействия и формирования патриотического массового сознания было радио. Для населения была очень важна информация о положении дел на фронте, о ходе боевых действий. За период 1941–1945 гг. только в выпусках последних известий было передано до 7 тыс. корреспонденций из действующей армии. Первые военные передачи по-

явились одновременно с правительственным сообщением о вероломном нападении на Советский Союз фашистской Германии. Неизменно, начиная с самых первых радиопередач о событиях на фронте, они завершались призывами: «Враг будет разбит, победа будет за нами!» и «Все для фронта, все для победы!» [1]. В эфире постоянно звучали передачи ярко выраженного публицистического характера, уже само название которых было боевым кличем, обращенным к соотечественникам: «Никакой пощады предателям!», «Поднимем еще выше знамя всенародной партизанской войны!». Также снизить страх перед врагом должны были следующие слова, сознательно принижающие успехи немецкой армии в Европе: «Военная прогулка немцев по Западной Европе удалась им благодаря численному перевесу в технике и в людях. Большую роль сыграла в этом и вражеская пропаганда, которая сеяла повсюду панические слухи, подрывала стойкость и боевой дух армий противника, возбуждала неуверенность в своих силах и у народа, и у солдат, подвергшейся нападению страны». Наряду с передачами, посвященными боевым действиям армии и флота, постоянно готовились передачи о самоотверженном труде советских людей в тылу. Фронтовики с большим интересом узнавали о жизни родных и близких в освобожденных городах, о восстановлении разрушенных предприятий, о работе заводов и фабрик. Радио активно помогало распространению патриотических, героических и лирических песен военного времени; именно оно дало путевку в жизнь таким песням, как «Священная война», «В землянке», «Последний бой», «Смуглянка», «Эх, дороги...» и др. Заметное место в радиожурналистике военной поры отводилось передачам, где рассказывалось о патриотизме советских людей, о совершенных ими подвигах. Далеко не случайно, что героями подобных радиопередач были женщины, девушки. Именно женский образ обладал широкими возможностями воздействия на слушателей, поскольку воспринимался более эмоционально: являлся, с одной стороны, предметом восхищения героизмом, с другой — примером для подражания. В эфире шла передача «У нас в гостях», построенная в форме беседы за круглым столом, столь популярной в наше время [2]. Ведущий передачи Л. Кассиль в каждом выпуске представлял слушателям новых участников, поддерживал живую беседу с аудиторией. В передачах принимали участие герои Великой Отечественной войны, ученые, музыканты, писатели, артисты (С. Лемешев, И. Козловский, знаменитый клоун Карандаш — М. Румянцев и др.). В них звучали антифашистские частушки, песни, стихи, романсы, отрывки из опер. Нельзя не отметить работу известного диктора Юрия Борисовича Левитана. Его многие называют «Голосом эпохи» или «Голосом Победы». Ему было всего 27 лет, когда началась война. Вопреки распространенному мнению, первое объявление о войне зачитал министр иностранных дел СССР Вячеслав Молотов. Юрий Левитан спустя несколько часов повторил текст. Когда в полдень пришло время

зачитывать правительственное сообщение, сердце Юрия Левитана бешено колотилось: «Душили гнев и ненависть к врагу, волнение за судьбу Родины, горечь сжимала сердце» [4]. Но включил микрофон, взял себя в руки и по мере чтения росло чувство уверенности в том, что победа придет, преступления гитлеровцев не останутся безнаказанными – фашисты ответят за все». Даже в самые тяжелые дни войны, когда армия противника наступала, его голос звучал ровно и уверенно, он словно внушал слушателям, что победа обязательно будет за нами. Во время войны в блокадном Ленинграде передачи по радио шли не круглосуточно, и когда эфир молчал, то транслировали звук работающего метронома. Работающее радио означало, что еще не все кончено, что еще есть надежда. Для людей, которые не выключали радио, звук работающего метронома был, как биение сердца страны: раз оно еще не утихло, то нужно и дальше держаться и не оставлять надежду. Деятельность радиовещания во время Великой Отечественной войны составляет незабываемую страницу истории нашей страны.

Библиографический список

1. Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников. — М., 1976. — 260 С.
2. Ковтун, В. Г. Писатели у микрофона Ленинградского радио / В. Г. Ковтуна // Радио. Блокада. Ленинград: сборник статей и воспоминаний. — СПб., 2005. — 320 С.
3. Лебедева, Т.В. Детское радио: от расцвета до заката / Т.В. Лебедева // Актуальные проблемы ТВ и РВ. — Воронеж, 2008. (нет кол-ва стр)
4. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917–90 гг.) / Р. П. Овсепян. — М., 1999.— 370 С.

RADIO BROADCASTING DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR AS A MEANS OF MAINTAINING PATRIOTISM

Guzaeva A.

Key words: *radio of wartime, patriotism, children's radio during the war, patriotic and moral education of the younger generation, the sound of the metronome*

The article discusses the activities of broadcasting during the Great Patriotic War, content, subject matter, presentation wartime ways to connect with an audience in order to maintain the people's sense of patriotism and faith in victory.