

УДК 379.85

## СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

*Богданова Р.И., студентка 1 курс факультета гуманитарных наук и социальных технологий*

*Научный руководитель – Аникудимова Е.А., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»*

**Ключевые слова:** *событийный туризм, история туризма, путешествия*

*В работе рассматривается явление событийного туризма, его функции и значение на рынке туристских услуг, а так же отмечены основные мотивы для совершения событийного туризма с древности по настоящее время.*

**Событийный туризм** – это вид туризма, при котором туристские поездки совершаются с целью посещения определенного события или мероприятия из различных сфер жизни общества: политической, светской, бизнес, спорт и культура.

**Событийный туризм реализует большинство основных функций туризма, а именно:**

1. Рассматривая экономику, событийный туризм стимулирует производственную функцию и способствует созданию дохода.
2. В социально-культурном секторе событийный туризм обеспечивает сохранение и популяризацию природного и историко-культурного наследия, а так же является средством эффективного использования свободного времени.
3. Гуманитарный раздел функций отражен в событийном туризме в виде развивающей и развлекательной ролей.

**К особенностям событийного туризма можно отнести следующее:**

1. Событийный туризм подразумевает отправление в определенную дестинацию и строго установленное время/ период проведения цели путешествия, т.е. события, явления, мероприятия и т.д.
2. Событие, посещение которого и лежит в основе мотива путешествия, должно обладать качеством неповторимости. **Только в этом случае турист видит достаточно причин, чтобы отправиться именно в то место и в тот сезон, чтобы запечатлеть, поучаствовать где-либо.**
3. Организация событийного туризма основана на доброй воле местных жителей, их желания и заинтересованности в проведении мероприятия.

**Историю событийного туризма можно разделить на следующие периоды: древность, средние века, индустриальная эпоха и современность.**

**В древности к событийному туризму относят Олимпийские игры в Древней Греции.** Помимо зрелищности этого спортивного мероприятия для развлечения путешественников в сезон Олимпийских игр устраивались публичные чтения и излюбленные всеми поединки философов и поэтов. Внимание тысяч туристов привлекал театр, который давал представления в разгар праздника винопития в честь бога Диониса, в амфитеатрах разворачивались увлекательные действия актеров комедии и сатиры на потеху публики. Эти мероприятия и главное событие – олимпийские спортивные состязания делали зарождение событийного туризма привлекательным для туристов и все более популярным.

В средние века событийный туризм уступил массовому религиозному и паломническому туризму, связанному с распространением религии христианства в мире. Однако это отчасти повлияло на возрождение с языческих времен карнавалов, которые стали мощным двигателем событийного туризма в средневековье. Известно, что в Средние века маскарад стремился выдержать натиск и гонения, обрушивающиеся со стороны инквизиции. Церковь имела над народом огромную власть, которая касалась буквально всех сторон жизни человека. Естественно, она была против гуляний и пиршества. Однако никакие запреты не могли помешать развитию карнавальской культуры в городах той эпохи. В связи с этим карнавалы стали проводиться не только в Новый год, но и в другое время. К тому же они постоянно меняли названия: «Праздник Короля Бобов», «Праздник Сумасшедших», «Процессия Лисицы», «Скоромный праздник». Все праздники являлись поводом для маскарадов, переодеваний, процессий и гуляний. И привлекали не только жителей города, но и гостей из других стран.

В индустриальную эпоху главной целью поездки стали ярмарки, поэтому такое событие, как их проведение привлекало сотни и тысячи людей, ярмарки стали мотивом совершения событийного туризма.

В настоящее время существует множество направлений событийного туризма начиная от национальных праздников до научных конференций.

Событийный туризм становится все более востребованным и популярным, история событийного туризма отмечает различные явные события для посещения, в настоящее время нет преобладающей сферы. Событийный туризм развивается в различных направлениях и привлекает все больше туристов.

### ***Библиографический список***

1. Донских, С.В. Событийный туризм: учеб.-метод. Пособие / С.В. Донских. Минск : РИПО, 2014. – 112с.
2. Солодовникова, Ю.Р. Виды туризма : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. – 212 с.

## EVENT TOURISM IN A TOURISM MARKET

*Bogdanova R.I.*

**Key words:** *event tourism, history of tourism, travels*

*The article considers an event tourism, it's functions and the meaning in a tourism market, the main motives of event tourism from the antiquity to nowadays.*

УДК. 947

### П.А. СТОЛЫПИН И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

*Бугеро Е.А., студентка 1 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Хасянов О.Р., кандидат исторических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *Столыпин, Дума, курс, выборы, закон*

*Работа раскрывает направления взаимодействия Правительства Российской империи и Государственной Думы, политические взгляды П.А. Столыпина.*

П.А. Столыпин был назначен министром внутренних дел 26 апреля 1906 г. Депутаты I Думы были приняты царем на другой день — 27 апреля. Нет сомнения, что Столыпин получил свой пост именно под Думу в том смысле, что ему было доверено проложить политический курс в новых, совершенно непривычных для царизма исторических условиях — обеспечить сожительство до этого ничем не стесненного самодержавия с «народным представительством» [4].

Дума оказалась в центре главных забот Столыпина. Ситуация была достаточно сложной. С одной стороны, стало очевидным, что правительству и консерваторам с ней не ужиться: аграрная программа трудовиков ставила под вопрос само существование режима. С другой стороны, разгон Думы в условиях нового подъема революции мог привести к непредсказуемым последствиям. Тем не менее судьба Думы была уже фактически решена. Еще в опубликованном 20 июня правительственным сообщении указывалось на недопустимость отчуждения частной земельной собственности в принципе, что означало открытый вызов Думе. В ответ Дума постановила выступить с контрображением к народу, что уже предreshало вопрос о роспуске. Кадеты приложили максимум усилий,