

УДК 65.43.31

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СВЕТЛОГО ПИВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО ЛВЗ «ОША»

Жданова Л.А., студентка 3 курса факультета зоотехнии, товароведения
и стандартизации

Научный руководитель – Ивкова И.А., кандидат технических наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Омский ГАУ им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: пиво, пивзаводы, содержание алкоголя, сусло.

Аннотация. Пиво – это слабоалкогольный жаждоутоляющий напиток с хмелевым вкусом и ароматом, обладающий способностью вспениваться при наполнении бокала и долгое время удерживать на поверхности слой компактной пены.

Пиво стоит в начале списка популярных напитков. Этот солодовый напиток не только вкусный, но и полезный. Многолетние исследования доказали, что умеренное потребление пива не вредит здоровью и повышает жизненный тонус [1].

Самый первый пивоваренный завод в России – это комбинат имени Степана Разина в Санкт – Петербурге. Сейчас в России действует более 250 крупных пивоваренных заводов и около 800 мини - пивзаводов и пивоварен.

В Омске в настоящее время есть несколько крупных пивоваренных заводов. Среди них можно выделить пивоваренную компанию «ОША», которая занимает лидирующие позиции на омском рынке пива.

Целью данной научно – исследовательской работы является изучение ассортимента и контроль качества светлого пива ООО ЛВЗ «ОША».

Изучение ассортимента светлого пива производилось в сети супермаркетов «Петроль». Сеть начала свою работу в августе 2005 г., в настоящее время в Омске работают 10 супермаркетов «Петроль».

ООО ЛВЗ «ОША» производит около 14 марок различного светлого пива.

Анализ ассортимента светлого пива ООО ЛВЗ «ОША» по упаковке представлен на рис. 1.

Как видно из рис. 1, производитель выпускает в ПЭТ основную часть продукции (82,40% от общего числа пива). В отличие от разлитого в стеклянную бутылку, избегая пастеризации при высоких температурах, оно всегда остается свежим и «натуральным» на вкус. Также пиво в ПЭТ имеет более низкую цену, чем пиво в стеклобутылках.

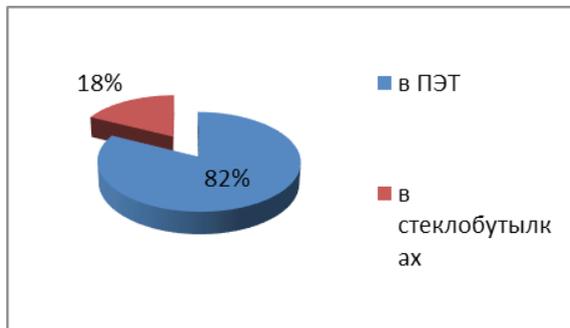


Рисунок 1 - Распределение долей ассортимента пива на упаковке

Пиво выпускается с различным содержанием алкоголя (от 4,0 до 7,9%). Большую часть пива выпускают с содержанием алкоголя 4,0 и 4,5%, это 29,4 и 17,6% соответственно от общего числа продукции.

Светлое пиво выпускается с различной экстрактивностью начального сусла.

Основную долю ассортимента (29,4%) составляет пиво с экстрактивностью начального сусла 11 и 12%.

В результате исследования ассортимента светлого пива ЛВЗ «ОША» было выявлено, что пиво этого завода занимает не последнее место на омском рынке. Ассортимент достаточно широк, каждый потребитель может найти себе продукт по душе.

В качестве **объекта исследования** были выбраны: пиво «Жигулевское светлое», «Жигулевское крепкое», Goldene Hopfen Premium, Goldene Hopfen Original.

Все образцы упакованы в стеклянные бутылки.

Образцы отобраны методом случайной выборки.

1. По результатам научно – исследовательской работы были сделаны следующие выводы:

2. При оценке упаковки не было выявлено никаких нарушений. Поверхность бутылок ровная, швы гладкие, загрязнений нет. Размеры бутылок соответствуют требованиям нормативной документации [5].

3. При определении показателя полноты налива не было выявлено никаких нарушений, все отклонения находятся в пределах допустимых значений(± 3) [4].

При определении физико – химических показателей было выявлено, что:

- По содержанию двуокиси углерода все образцы соответствуют требованиям стандарта [4] (не менее 0,40%).
- Все показатели кислотности соответствуют нормативной документации [4] (не более 4,5 см³)

В результате проведения исследований светлого пива ООО ЛВЗ «ОША» по органолептическим и физико – химическим показателям было установлено, что пиво полностью соответствует требованиям стандарта, в соответствии с которым оно производилось.

Библиографический список:

1. Экспертиза напитков / под общ. ред. В.М. Поздняковского [и др.]. – 5-е издание испр. и доп. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2002. – 384с.
2. Мифы, вопросы и другие заметки о пивзаводах России // www.nubo.ru.
3. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: Изд-во стандартов, 2003. – 48с.
4. ГОСТ Р 51174-2009. Пиво. Общие технические условия. – М.: Изд-во стандартов, 2003. – 16с.
5. ГОСТ 10117.2-2001. Бутылки стеклянные для пищевых жидкостей. Типы, параметры и основные размеры.

**QUALIFICATION FOR ENTERPRISE LIGHT BEER
LTD. DISTILLERY “OSHA”**

Zdanova L.A., Ivkova I.A.

Key words: *Beer, drink.*

Summary. *Beer - it's low alcohol thirst-quenching drink with hop flavor and aroma, has the ability to foam when filling glasses and long hold on the surface of a compact layer of foam. Beer is the beginning of a list of popular drinks.*