

Результаты исследования показали превышение количества МАФАНМ в молоке пастеризованном производителя А и наличие бактерий группы кишечных палочек в 0,01 мл, В кефире и сметане этого же производителя превышено содержание дрожжей в 1 мл продуктов, кроме того, обнаружены бактерии группы кишечных палочек в 0,1 мл кефира и сметаны. Молоко, кефир и сметана производителей В и С соответствуют требованиям СанПин 2.3.2.-1078 по исследуемым показателям.

Не смотря на принятые меры, на прилавках торговых сетях г. Ульяновска, все-таки можно встретить молоко и молочные продукты, не отвечающие требованиям санитарных норм. Превышенное количество мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов в 1 мл продукции и содержание бактерий группы кишечных палочек, свидетельствует о несоблюдении санитарных норм на производстве. Это может быть как отсутствие регулярных обработок оборудования, помещений, элементарной гигиены сотрудников, сырье не отвечающие тем же санитарным нормам. Остается открытым вопрос возможности передачи инфекций, имеющих общий путь выделения в окружающую среду с бактериями группы кишечных палочек.

Библиографический список

1. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. (СанПин 2.3.2.-1078-01)
2. www.fsvps.ru – Официальный сайт федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору

SANITARY EVALUATION OF THE QUALITY OF DAIRY PRODUCTS SOLD IN RETAIL CHAINS OF ULYANOVSK

Ibragimiova R.R., Nizamova R.R., Sverkalova D.G., Merchina S.V.

Keywords: dairy, sanitary indicator microorganisms, milk quality, the quality of dairy products.

Work is devoted to determining the quality of milk and dairy products sold by retail chains of Ulyanovsk on the microbiological safety. In carrying out bacteriological studies, the authors found that not all milk and dairy products for microbiological indicators comply with safety SanPin 2.3.2.-1078-01.

УДК 619:616-07

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ВЫБОРЕ ПАКЕТИРОВАННОГО ЧАЯ

Морозова Д.Ю., Королец Е.А. 2 курс факультет ветеринарной медицины
Научный руководитель: к.в.н., доцент Васильева Ю.Б.
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина», г. Ульяновск

Ключевые слова: Чай, экспертиза, фальсификация, социальный опрос.

В истории человечества чай стал неотъемлемым продуктом потребления, который придаёт силы на целый день, лечит нервную и сосудистую системы и является главным источником позитивных эмоций.

Чай – один из наиболее полезных и распространённых напитков в мире. Родина чая – Юго-Западный Китай и примыкающие к нему районы Верхней Бирмы и Северного Вьетнама. Благодаря разнообразию содержащихся в чае веществ этот напиток хорошо действует на пищеварительную, нервную, сердечную и сосудистую системы. Чай хорошо адсорбирует вредные вещества и выводит их из организма. Всё многообразие чая делят на четыре основных типа: чёрный, зелёный, красный и жёлтый. Красный и жёлтый чай является промежуточными типами между чёрным и зелёным. По сортам чай делятся на прессованные, пакетированные и развесные. В настоящее время большой популярностью пользуются пакетированные чаи. В связи с этим, целью нашей работы явилось проведение товароведческой экспертизы пакетированного чая различных видов.

Целью нашей исследовательской работы явилось изучение предпочтений молодёжи в выборе чая.

Объектами исследования явились 5 видов пакетированного чая:

- «Каждый день» (лимон);
- «Каждый день» (клубника);
- «Базилур» (разные вкусы);
- «Лисма» (смородина);
- «Гринфилд» (шиповник, яблоко, виноград).

Оценку проводили по следующим критериям:

- оценка рыночной стоимости;
- дегустация чая;
- анкетирование потребителей.

Все показатели мы дифференцировали по 5-ти бальной системе. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты комплексной оценки пакетированного чая

Критерии	Виды чая				
	«КД» Лимон	«КД» Клубника	«Лисма» Смородина	«Базилур» Мультифр.	«Гринфилд» Виноград
Органолептика	3	2	4	5	5
Оценка рыночной стоимости	1	1	3	5	4
Дегустация	2	1	4	4	5

В процессе анкетирования было выявлено, что из 37 опрошенных 19 человек выбрали марку «Гринфилд» (мультифрукт). На втором месте чай «Лисма» (смородина). Его предпочли 7 опрошенных. Почти с таким же показателем оказался на третьем месте чай «Базилур» - его предпочли 6 опрошенных. На последних местах два чая марки «Каждый день» (лимон, клубника).

Таким образом, потребители при выборе чая в основном ориентируются на качество, а не руководствуются ценой.

Библиографический список

1. Бактериофаги микроорганизмов значимых для животных, растений и человека / Васильев Д.А., Золотухин С.Н., Алёшкин А.В., Барт Н.Г., Богданов И.И., Васильева Ю.Б., Викторов Д.А., Золотухин Д.С., Журавская Н.П., Калдыркаев А.И., Карамышева Н.Н., Ковалева Е.Н., Коритняк Б.М., Ляшенко Е.А., Молофеева Н.И., Пожарникова Е.Н., Пульчеровская Л.П., Семанина Е.Н., Феоктистова Н.А., Шестаков А.Г. и др. - Ульяновск, 2013.
2. *Васильев Д.А.* Бактериофаги рода *Vacillus* / Васильев Д.А., Феоктистова Н.А., Золотухин С.Н., Алешкин А.В. / Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия; НИИЦМиБ. Ульяновск, 2013.
3. Шестаков А.Г. Соотношение бактериофагов в биопрепарате полифага / А.Г. Шестаков, Н.И. Молофеева, Л.П. Пульчеровская, С.Н. Золотухин, Д.А. Васильев, Е.Н. Семанина, Е.Г. Семанин / Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы V Международной научно-практической конференции. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. - 2013. - С. 205-210.

EVALUATION OF CONSUMER'S PREFERENCES IN THE CHOICE OF TEA

Morozova D.U., Korolets E.A., Vasilyeva Yu.B.

Keywords: tea, examination, falsifying, social survey.

In the history tea became the integral product of consumption which gives force for the whole day, treats nervous system and give the pleasure. The purpose of research work – to help the average citizen to choose useful grade of tea, having avoided the danger from unfair producers.

УДК 579.67:614.31

ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛИЧИЯ БГКП С ПОМОЩЬЮ СРЕДЫ КЕССЛЕР И ГЕЛЕВОЙ ПЛАСТИНЫ «ПЕТРИФИЛЬМ ЕС»

Ибрагимииова Р.Р., Низамова Р.Р., 4 курс факультет ветеринарной медицины
Научный руководители: к.б.н., ст. преподаватель Сверкалова Д.Г.,
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: «Петрифилм ЕС», методы определения наличия БГКП, санитарно-показательные микроорганизмы, качество молока, качество молочных продуктов.

Работа посвящена небольшому сравнительному анализу эффективности определения наличия бактерий группы кишечных палочек с помощью «Петрифилм ЕС» и среды Кесслер из проб молочных продуктов.

В последнее время большой популярностью стали пользоваться методы определения наличия и количества бактерий разных родов с использованием