

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Новоселов Е., студент 4 курса факультета экономики,
финансов и коммерции*

*Научный руководитель – Мырзина М.В.,
кандидат экономических наук, доцент*

ФГБОУ ВПО «Пермская ГСХА им. Д.Н. Прянишникова»

Ключевые слова: *интернет-маркетинг, электронная коммерция, сельское хозяйство, личные подсобные хозяйства, сбыт продукции, Пермский край.*

Работа посвящена изучению развития интернет-маркетинга и электронной коммерции в сельском хозяйстве Пермского края. Рассмотрены перспективы развития данной отрасли в регионе.

Доступность Интернета благодаря развитию компьютерных и других коммуникационно-информационных технологий привлекает все большее количество фермеров. Технология Интернет дает дополнительное преимущество, существенно уменьшая препятствия к доступу и переработке информации для фермеров, независимо от того, где расположено хозяйство и когда информация используется. Более того, благодаря существенно меньшим расходам на связь через Интернет и услуги по сбору информации, коммерческие выгоды от его использования могут предоставить фермерам новые стимулы по развитию предпринимательского сотрудничества, включая возможность покупать ресурсы и реализовывать произведенную продукцию.

В настоящее время активно развиваются электронная коммерция и интернет-маркетинг, становятся неотъемлемой частью современной экономики и сельского хозяйства в частности. Активное развитие интернет-маркетинга определяется совершен-

ствованием информационных технологий. Использование возможностей интернет–маркетинга в сельском хозяйстве способствует более интенсивному развитию хозяйствующих субъектов, повышению их конкурентоспособности. Электронная коммерция обеспечивает выполнение ключевых функций сетевой экономики, способствующих проведению виртуальных сделок с использованием возможностей сети Интернет, в том числе в аграрной сфере. В целом эти возможности сводятся к трансформации цепей поставок, информированию покупателей, а также организации приёма заказов и платежей [2].

В настоящее время уровень спроса на данные услуги в сельском хозяйстве недостаточно высок. Это связано с тем, что данные услуги являются достаточно новыми для хозяйствующих субъектов и как все новое, нередко вызывают недоверие. Сельскохозяйственные предприятия, которые могли бы стать потенциальными пользователями интернет–маркетинговых услуг, в настоящее время сомневаются в целесообразности их использования для продвижения. Во многом это связано со сложностью контроля за деятельностью компаний, предоставляющих услуги интернет–маркетинга. Отследить эффективность деятельности компаний также весьма сложно, так как компания обычно использует различные способы и каналы продвижения, поэтому проблематично по каждому клиенту выделить тот канал, который «сработал». Услуги интернет–маркетинга и электронной коммерции в недостаточной степени «визуализированы», что также вызывает сомнения у хозяйствующих субъектов в их эффективности.

Наиболее ярким примером развития интернет–маркетинга и электронной коммерции в сельском хозяйстве Пермского края является проект «Здоровое питание», разработанный Министерством сельского хозяйства и продовольствия Пермского края в рамках Программы социально-экономического развития Пермского края на 2012 – 2016 гг. [4]. При выборе потребители все чаще задаются вопросами – а кто и из чего это произвёл, где и в каких условиях? Очереди за продовольствием «от производителя» становятся все длиннее, увеличивается спрос на свежие продукты с коротким сроком годности. Местные предприятия, в

свою очередь, ищут новые решения, применяя щадящие технологии производства и переработки, используя современные виды упаковки [1]. В крае появились виртуальные фермерские рынки, растет количество и качество сельскохозяйственных ярмарок. Основной целью данного проекта является увеличение доли сельскохозяйственной и пищевой продукции, перерабатывающей промышленности местного производства в расходах населения на продукты питания.

Организация сбыта продукции для малого агробизнеса является одной из основных задач данного интернет-проекта. Одним из основных мероприятий, направленных на увеличение сбыта, является рост предложения фермерской продукции в сети Интернет. В свою очередь наиболее популярным интернет-порталом в Пермском крае, занимающимся продвижением сельскохозяйственной продукции, является ярмарка натуральных продуктов «Ваш фермер».

Для того чтобы оценить сильные и слабые стороны данного сайта, а также выявить угрозы и возможности дальнейшей его модернизации был проведен SWOT-анализ. На основе приведенного SWOT-анализа можно сделать выводы о потенциале развития интернет-портала «Ваш Фермер», кроющегося в устранении слабых сторон, умелом использовании возможностей и учете угроз (табл. 1).

Основные сильные стороны заключаются в представлении широкого ассортимента продукции, наличии сервисных функций и экономии средств производителей. Сильные стороны позволяют удержаться на рынке интернет-услуг и усилить его слабые стороны, а именно, разработать дополнительный реестр сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая крестьянско-фермерские и личные подсобные хозяйства, которые будут представлены на сайте.

На сегодняшний день в Пермском крае насчитывается более 1720 крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств. При этом у 90% этих хозяйств нет организованного сбыта произведенной продукции [5]. В свою очередь, интернет-площадка «Ваш Фермер» может стать отличной базой для реализации продукции личных подсобных хозяйств.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края и Федеральной службы государственной статистики был произведен анализ деятельности личных подсобных хозяйств по районам Пермского края.

Таблица 1 – SWOT-анализ работы интернет–портала «Ваш Фермер»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Служит дополнительным рынком сбыта сельскохозяйственной продукции 2. Экономия сельскохозяйственных товаропроизводителей на аренде помещений 3. Представлен широкий ассортимент продукции 4. Наличие функции «Личный кабинет» 5. Заказ продукции осуществляется 24 часа в сутки 	<ol style="list-style-type: none"> 1. На сайт представлено недостаточное количество сельскохозяйственных товаропроизводителей 2. Основные товаропроизводители – крупные сельскохозяйственные предприятия Пермского края, небольшая доля КФХ и ЛПХ.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение рынков сбыта сельскохозяйственной продукции (работа сайта не только на территории Пермского края, но и в соседних регионах) 2. Постоянство спроса на сельскохозяйственную продукцию 3. Положительные отзывы клиентов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консервативный, традиционный взгляд клиентов (недоверие к работе в интернете) 2. Низкая платежеспособность населения 3. Отсутствие сети Интернет в отдаленных районах Пермского края

Самое большое количество хозяйств насчитывается в Бардымском и Пермском районах, 176 и 138 хозяйств соответственно. Самое малое количество хозяйств зарегистрировано в Гремяческом, Губахинском, Горнозаводском, Юрлинском, Березниковском районах – в них насчитывается менее 10 личных подсобных хозяйств [3]. Каждый район Пермского края специализируется, как правило, на какой-либо отрасли сельского хозяйства (табл. 2).

Выход личных подсобных хозяйств на рынок сбыта через интернет-площадки позволит сельскохозяйственным товаропроиз-

водителям увеличить объемы продаж, а, следовательно, расширить производство своей продукции. Для Пермского края в целом данные мероприятия будут способствовать увеличению доли сельскохозяйственной продукции местного производства в расходах населения на продукты питания, а также увеличению коэффициента самообеспеченности региона сельскохозяйственной продукцией.

Таблица 2 – Сельскохозяйственная специализация муниципальных районов Пермского края

Специализация	Наименование муниципального района
откорм КРС	Бардымский, Ильинский, Нытвенский, Осьвинский, Ординский, Ожарский, Частинский, Лысьвенский, Сивинский
свиноводство	Красновишерский, Чердынский, Косинский, Чернушенский, Кизеловский, Усольский, Очерский, Александровский
выращивание зерновых и зернобобовых культур	Уинский, Большесосновский, Сивинский, Еловский, Верещагинский
пчеловодство	Кишертский, Суксунский, Карагайский
кролиководство	Осинский, Пермский, Березовский
выращивание картофеля	Ординский, Кудымкарский, Октябрьский, Добрянский, Кочевский, Кунгурский
выращивание овощей	Пермский, Чайковский
производство молока	Октябрьский, Верещагинский
не имеют выраженной специализации	Оханский, Краснокамский, Куединский, Соликамский, Гайнский

Таким образом, развитие интернет-порталов по продаже сельскохозяйственной продукции, будет способствовать созданию нового рынка товаров и услуг, для потребителей, заботящихся о своем здоровье и здоровье своих близких. Внедрение новых технологий приведет к повышению потребительской грамотности населения, повышению спроса на качественные

экологически чистые продукты производства фермеров.

Библиографический список:

1. Игуменова, Е.Б. Актуальные проблемы реализации сельскохозяйственной продукции / Е.Б. Игуменова, В.А. Мохнаткина // Коммерческая деятельность как основа инновационного развития АПК: Материалы научно-практической конференции ученых, аспирантов и студентов, посвященной юбилею кафедры коммерции и маркетинга в АПК Пермской ГСХА. – 2010. – С. 17 – 23.

2. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М.Л. Калужский // ОмГТУ. – М.: Экономика, 2014. – 328 с.

3. Муниципальные образования Пермского края. 2014: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). – Пермь, 2014. – 164 с.

4. Проект Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края «Здоровое питание» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.agro.permkrai.ru

5. Ярмарка натуральных продуктов «Ваш Фермер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vash-fermer.ru

THE PROSPECTS OF E - MARKETING AND E-COMMERCE IN AGRICULTURE OF PERM KRAI

Novoselov E., Myrzina M.V.

Keywords: *e-marketing, e-Commerce, agriculture, households, sales, Perm region.*

The work is devoted to the study of the development of Internet marketing and e-Commerce in agriculture of Perm Krai. The prospects of the industry development in the region.