

социальная поддержка безработных / Л.Т. Татарова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 2. – С. 56 – 59.

11. Холопова, Ю.С. Оценка территориальной остроты ситуации сельских территорий как основа для разработки стратегии социально-экономического развития района / Ю.С. Холопова, Х.Я. Галиуллин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 4. – С. 158 – 164.

PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL AREAS OF THE REGION

Islyamova R.F., Petrova I.F.

Keywords: *rural areas, unemployment, poverty, rural population, government regulation, food security.*

This article deals with the problems of socio-economic development of rural areas and specified the main directions of their decisions.

УДК 658.5.012.7

КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ – КЛЮЧ К УСПЕХУ

*Ислямова Р.Ф., студентка 3 курса
экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *бенчмаркинг, предприятие, производственно-экономический анализ, молочная продуктивность.*

В статье проанализированы отдельные результаты деятельности производителей молока крупнейших немецких пред-

приятый, проведены параллели с производителями молока Владимирской области.

К чему стремятся все молочные предприятия? Конечно к рентабельному производству! Выявить слабые места хозяйства и резервы, которые необходимо использовать, позволяет производственно-экономический анализ. Он позволяет судить об эффективной деятельности молочных предприятий. Быстрый анализ затрат и выручки позволяет обеспечивать своевременное реагирование на изменения. Правильно проведенный производственно-экономический анализ позволяет:

1. разработать верную стратегию развития предприятия;
2. утвердить плановые показатели на перспективу;
3. установить нормативы.

Следовательно, он влияет на успешную деятельность организации [1].

Наиболее известны успешным опытом планирования немецкие предприятия, поскольку они с особым вниманием относятся к проведению производственно-экономического анализа. Суть анализа состоит в сравнении результатов работы собственного хозяйства и других молочных предприятий. Это позволяет целенаправленно распознавать, а в последующем использовать свои резервы. В крупных предприятиях подобная процедура выполняется ежемесячно. Преимуществом такой системы является то, что все участники анализа присылают свои данные по определенной номенклатуре и тем самым создают предпосылки для точного сравнения и проведения оценки собственных результатов. Горизонтальное сравнение всех предприятий проводится каждые полгода.

В итоге можно узнать, на каких производственно-экономических позициях предприятия достигаются хорошие результаты, а в каких требуются улучшения.

Участие в данном анализе ограничивается объемами производства производителя: в бенчмаркинге участвуют предприятия с общим количеством товарного молока 600 млн. кг в год и общим поголовьем 115 тыс. коров и молодняка. Средняя производительность анализируемых предприятий при этом составляет 6

млн. кг товарного молока в год.

В производственной деятельности ориентироваться нужно на передовые предприятия, следовательно, для оценки экономического потенциала важно проводить сравнение с наиболее успешными предприятиями, а не с аутсайдерами. С точки зрения рентабельности к лучшим относятся 25% анализируемых предприятий, которые смогли за прошедшие годы постоянно улучшать свои производственные показатели. Этим предприятиям в таблице сравнений (табл. 1) была противопоставлена группа отстающих производителей.

Таблица 1 – Основные экономические показатели в крупных немецких предприятиях в 2013 г. (руб. за 1 кг молока)

Показатели	Лучшие 25%	Худшие 25%	Отклонение
Маржинальный доход	4,8	0,7	-4,1
Прибыль предприятия	2,7	-2,6	-5,3
Выручка	17,4	17,9	0,5
Переменные затраты	12,6	17,2	4,6
Постоянные и накладные затраты	2,0	3,4	1,3

Предприятия, которые участвуют в производственно-экономическом анализе, анализируются по показателю выручки, требующей дальнейшего улучшения.

Рассчитываются все расходы – это переменные и постоянные затраты. Выручка определяется объемом реализованного молока и продажей коров и телят. В результате по отрасли производства учитывается маржинальный доход и прибыль. В системе бенчмаркинга все предприятия группируются по показателям прибыльности.

Лучшие 25% предприятий имеют на 5,3 руб./кг молока больше прибыли, чем аутсайдеры. Прибыль успешной группы предприятий составила 2,7 руб./кг, что значительно выше среднего результата по всем предприятиям, участвующим в сравнении. Переменные затраты в худших 25% приблизительно на 4,6

руб./кг выше, чем в передовых предприятиях.

Решающим образом на переменные затраты влияет ежедневный менеджмент стада. Он сказывается на молочной продуктивности, конверсии корма, здоровье животных и организации труда. Но и для постоянных затрат следует отметить разницу в размере 1,3 руб./кг в пользу лучших предприятий.

К факторам, влияющим на конечный результат, относится молочная продуктивность. Продуктивность в успешных предприятиях в оцененном отчетном году составила 9288 кг реализованного молока на корову в год. В более слабых предприятиях почти на 1000 кг ниже. Но, несмотря на меньшую молочную продуктивность, расход концентрированного корма там оказался ниже. В результате из основного корма получилось значительно меньше молока.

Проведенная оценка показывает, что наиболее рентабельными являются крупные предприятия. Со средним показателем в 7,4 млн. кг поставляемого в год молока лучшие предприятия производят на 3,8% больше, чем в сопоставляемой с ними группе.

Однако это не означает, что с небольшим поголовьем нельзя достичь приличных результатов. Крупные предприятия в последние годы сильнее выросли и сокращение затрат стало более существенным. Снижение расходов при производстве молока происходит при росте размера предприятия. Эффект масштаба производства проявляется в снижении расходов на персонал и в снижении постоянных издержек.

Переменные затраты на 80% являются причиной доходов или убытков. Они ежедневно находятся под воздействием менеджмента стада и отслеживаются надлежащими инструментами контроля. Только благодаря своевременному контролю возможна оптимизация затрат. Оптимизированные предприятия достигают за счет этого более низких переменных расходов. Такая тенденция замечена и на некоторых отечественных предприятиях, в частности во Владимирской области. В результате сравнения прибыли лучших предприятий с остальными была выявлена схожая ситуация с немецкими владельцами молочного скота (табл. 2).

Успешные предприятия имеют наиболее выгодную структура затрат и на 2,08 руб./кг молока меньше переменных затрат,

а также на 0,87 руб./кг более высокую выручку. На наш взгляд, причиной этого является:

1. большой годовой объем производства молока;
2. более высокая молочная продуктивность коров.

Таблица 2 – Основные экономические показатели российских предприятий в 2013 г. (руб./кг товарного молока)

Показатели	Лучшие 50%	Худшие 50%	Отклонение
Маржинальный доход	8,2	5,26	-2,94
Прибыль предприятия	5,16	2,56	-2,6
Выручка	22,26	21,39	0,87
Переменные затраты	14,06	16,14	2,08
Постоянные и накладные затраты	3,04	2,70	-0,34

Следовательно, можно сделать вывод, что полученные при обширном анализе немецких предприятий заключения актуальны и для российского молочного сектора.

Производственный анализ немецких и российских предприятий демонстрирует впечатляющие результаты. По выручке между успешными и менее рентабельными предприятиями едва ли есть различия, а ключом к успеху является управление затратами, для которого требуется своевременное получение информации о производственных расходах. С помощью подходящих инструментов контроля на молочных предприятиях абсолютно необходимо действовать, ориентируясь на затраты, чтобы распознать собственные резервы и целенаправленно их раскрыть.

Библиографический список:

1. АгроПрактик. Сообщество профессионалов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.agropraktik.ru
2. Иванова, Н.А. Развитие инновационных процессов в производстве и переработке молока (на материалах Ульяновской области): монография / Н.А. Иванова, Н.В. Климова. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 143 с.

3. Иванова, Н.А. Место и роль молочного скотоводства в экономике АПК Ульяновской области / Н.А. Иванова, А.Е. Аношина // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 – 2 (41 – 2). – С. 362 – 365.

4. Новое сельское хозяйство. Новые горизонты вашего успеха. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nsh.ru

5. Орлова, А.Р. Современное состояние молочного скотоводства в РФ и Ульяновской области / А.Р. Орлова, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – 2013. – С. 220 – 223.

ENTERPRISE CONTROLLING - THE KEY TO SUCCESS

Islamova R.F., Ivanova N.A.

Keywords: *benchmarking, enterprise, industrial and economic analysis, milk productivity.*

The article analyzes the individual results Dey-telnosti milk producers largest German companies, the parallels with the milk producers of the Vladimir region.

УДК 619:616-07

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

*Карандаева О.А. студентка 4 курса
экономического факультета
Научный руководитель – Е.А. Смирнова,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, животноводство, проблемы и перспективы, государственная программа*