

FOOD SECURITY POPULATION AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AREA

Zheludkina M.S., Postnova M.V.

Keywords: *food security of the population, consumption, government regulation, Ulyanovsk region*

Work is devoted to issues of availability of the Ulyanovsk region in basic foodstuffs in terms of achieving food security indicators for the Doctrine of the Russian Federation.

УДК 338.35

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В РОССИИ И УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Желудкина М.С., соискатель
Коржова А.С., студентка 5 курса
экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *растительное масло, производство, потребление, рынок, Ульяновская область*

В работе рассматриваются вопросы современного состояния и дальнейшего развития рынка растительного масла России и Ульяновской области, а также оценки уровня потребления растительного масла.

Подсолнечное масло – это основное растительное масло, которое производится в России из сырья, произрастающего на её территории, и ежедневно используется практически в каждой

семье. Растительное масло является одним из важнейших продуктов, входящих в перечень продукции, обеспечивающей выполнение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

Так, для оценки состояния продовольственной безопасности России в качестве критерия определяется удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов), значение которого в отношении растительного масла составляет не менее 80% [1].

Сырьём для производства растительных масел выступают такие виды культур, как соя, подсолнечник, рапс, кукуруза и ряд других. Наиболее распространенной масличной культурой в нашей стране является подсолнечник. Благодаря мощной корневой системе подсолнечник способен использовать воду, недоступную многим культурным растениям, что позволяет выращивать его в рискованных климатических зонах. По данным Росстата, в 2012 г. семенами подсолнечника было засеяно 6,5 млн. га, в 2013 г. площадь посева составила уже 7,3 млн. га. В 2012 г. валовой сбор семян подсолнечника составил 8,0 млн. т, в 2013 – 10,6 млн. т. При этом основными производителями семян подсолнечника являются сельскохозяйственные организации – их доля в общей структуре производства составляет более 70%.

Валовой сбор семян подсолнечника в Ульяновской области в последние годы имеет тенденцию к росту. Так, в 2012 г. этот показатель составил 135,1 тыс. т, а в 2013 г. на 46,5% больше – 198,0 тыс. т. По информации Минсельхоза региона, по объемам производства сырья Ульяновская область обеспечена маслосеменами подсолнечника на 300%. В 2014 г. посевная площадь этой культуры достигла очередного рекордного показателя – 201,5 тыс. га. По состоянию на конец сентября подсолнечник убран с 51,3 тыс. га (26%), намолочено 54,5 тыс. т маслосемян со средней урожайностью 10,6 ц/га.

В настоящее время, по данным Росстата, в России потребляется около 13,7 кг растительного масла на человека, что почти в 2 раза меньше потребления в европейских странах.

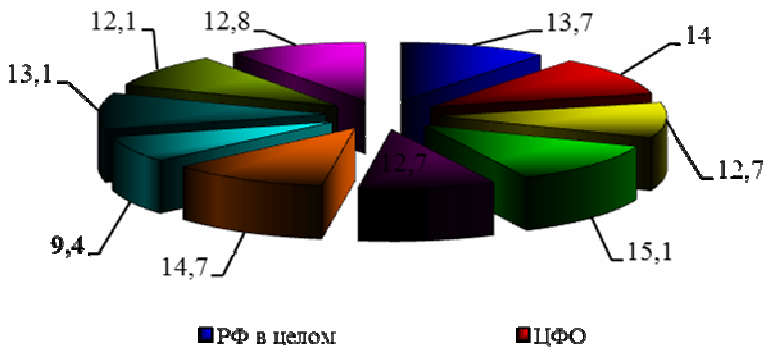


Рисунок 1 – Потребление растительного масла в России в 2012 г., кг на душу населения в год [2]

В целом в динамике последних 5 лет потребление растительного масла населением России возросло на 7,9% – от 12,7 кг в 2008 г. до 13,7 кг в 2012. Среди регионов с высоким потреблением данного продукта можно выделить Оренбургскую область, а с низким – Костромскую область.

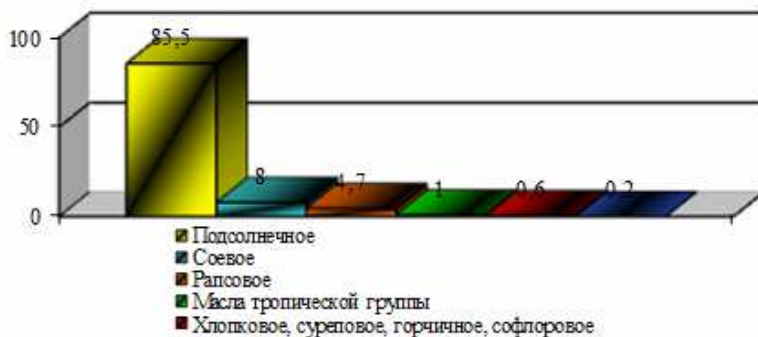


Рисунок 2 – Структура производства в Российской Федерации нерафинированного растительного масла по видам в 2012 г., %

Анализируя потребление растительного масла в расчёте на душу населения по субъектам РФ, отметим наивысший уровень

этого показателя в Южном федеральном округе – 15,1 кг, что во многом обусловлено концентрацией производства подсолнечного масла в данном регионе и, следовательно, большей степенью доступности этого продукта для населения. Самый низкий уровень потребления в Сибирском федеральном округе – ниже среднероссийского на 6,6% и меньше, чем в ЮФО на 15,2% или 2,3 кг.

Приволжский федеральный округ по уровню среднедушевого потребления растительного масла находится на 2 месте в России. Лидером в ПФО и в России в целом по данному показателю является Самарская область, где потребление составляет 23,3 кг.

Население Ульяновской области потребляет в расчёте на душу населения 9,4 кг растительного масла, что является 13 местом в рейтинге регионов ПФО и 76 в целом по России. Помимо абсолютного значения уровня потребления необходимо отметить, что данный показатель также ниже рациональной медицинской нормы – 10 кг на душу населения, утверждённой Минздравсоцразвития России.

Соответственно структуре посевов и сбора масличных культур наибольшая доля в производстве сырых растительных масел в Российской Федерации приходится на подсолнечное масло.

Самым крупным сегментом рынка является подсолнечное масло, в настоящее время его доля составляет более 85%. Доля соевого масла на российском рынке в 2013 г. составила только 9%, немного превысив уровень 2012 г.

Одновременно с ростом внутреннего производства растительных масел положительную динамику имеет и экспорт этого продукта. Россия является крупнейшим экспортёром и импортёром масложировой продукции в связи с наличием ёмкого внутреннего рынка потребления и растущего производства.

В 2012 – 2013 гг. Россия вышла на второе место в мире по экспорту подсолнечного масла, что говорит о росте популярности данного продукта в мире. Во внешнеторговом обороте России по товарной группе «растительное масло» лишь в 2012 г. экспорт стал доминировать над импортом и в стоимостном, и в натуральном выражениях.

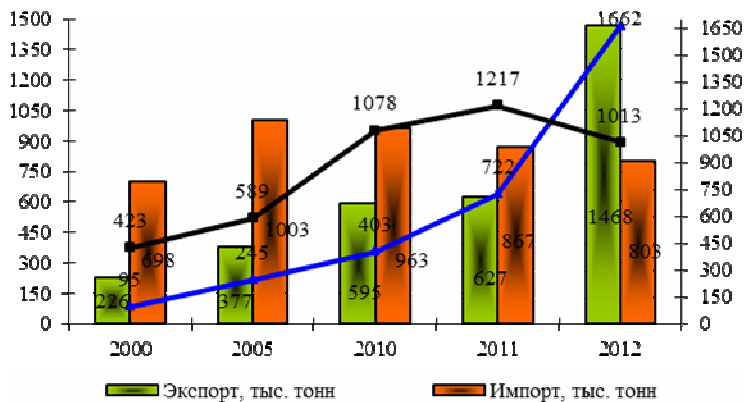


Рисунок 3 – Экспорт и импорт растительных масел Российской Федерации [3]

В 2012 г. экспорт растительных масел составил 1468 тыс. т на общую сумму 1662 млн. долларов; импортные поставки в этом же году оцениваются в 803 тыс. т и 1013 млн. долларов, то есть экспорт превысил импорт в натуральном выражении на 82,8% и в стоимостном – на 64,1%.

Россия экспортирует растительное масло в Индонезию, Украину, Малайзию, Иран, Монголию и другие страны. Львиную долю экспортных поставок Россия осуществляет в страны дальнего зарубежья. Так, в 2012 г. экспорт в эти страны составил 1149 тыс. т на сумму более 1,2 млрд. долларов. Импорт растительных масел также осуществляется преимущественно из этих государств – 97% всех импортных поставок в 2012 г.

За 11 месяцев 2013 г. из России было экспортировано 1 024,8 тыс. т подсолнечного масла (налив – 826,5 тыс. т, бутилированного – 198,3 тыс. т), импортировано 13,454 тыс. т подсолнечного масла. По итогам 2013 г. темп экспорта подсолнечного масла снизился, за счёт уменьшения объёмов экспорта масла наливом. Экспорт бутилированного подсолнечного масла, наоборот, вырос на 27,2 тыс. т. Импорт масла по сравнению с аналогичным периодом прошлого г. увеличился на 0,7 тыс. т.

Негативной тенденцией во внешнеэкономических операциях по группе растительных масел, на наш взгляд, является преоблада-

ние в структуре импортных поставок в Россию пальмового масла, которое по экспертным заключениям специалистов наносит здоровью человека большой вред и даже запрещено для использования многими странами мира. В 2012 г. ввоз этого продукта составил 659 тыс. т или 82,1% общего объёма импорта растительных масел.

Крупнейшими игроками российского рынка растительных масел выступают Группа компаний «Юг Руси», на которую приходится порядка 25% производства подсолнечного масла, а также холдинги «Эфко», «Солнечные продукты», «Астон», «Бунге» и «Содружество соя» (занимает половину рынка в производстве соевого масла). При этом по оценкам экспертов, из всего произведенного в России растительного масла только треть приходится на фасованное масло. Остальной объём идёт на пищевое и непищевое производство.

Основным производителем растительного масла на территории Ульяновской области является ООО «Легенда». Запуск производства состоялся в сентябре 2010 г. на базе существующего цеха с мощностью переработки 70 т семян подсолнечника в сутки. В ходе реконструкции производства и ввода в эксплуатацию импортного высокотехнологичного оборудования производительность увеличилась до 200 т переработки маслосемян в сутки, что позволило предприятию резко увеличить объёмы производства растительного масла и занять лидирующие позиции в сфере переработки подсолнечника в регионе. В результате модернизации и эффективного развития производства объём выпускаемой продукции по итогам работы за 2011 г. превысил 75% от общего объёма производства растительного масла в Ульяновской области. За последние два года благодаря производственной деятельности ООО «Легенда» потребности населения региона в этой продукции обеспечиваются в полном объёме. В 2012 г. на предприятии было произведено 14 тыс. т подсолнечного масла. В настоящее время прорабатывается вопрос о производстве бутилированного рафинированного подсолнечного масла с целью его реализации в торговых организациях.

Перспективами развития организации является создание полного производственного цикла (от выращивания подсолнеч-

ника до его переработки), а также развитие кооперации с сельхозпредприятиями области на основе договорных отношений (обеспечение семенами и удобрениями под гарантированные поставки будущего урожая).

Кроме того, на территории региона в Новомалыклинском районе реализуется крупный инвестиционный проект «Строительство маслоэкстракционного завода по переработке рапса и подсолнечника». Годовая проектная мощность завода составляет по нерафинированному рапсовому маслу до 39,6 т, по маслу подсолнечному – до 45,3 т. Реализация инвестиционного проекта позволит региону расширить ассортимент растительных масел собственного производства и удовлетворить потребность населения в качественном продукте.

Потенциальными возможностями и угрозами развития данного сегмента рынка Ульяновской области, на наш взгляд, являются:

- возможности для развития (благоприятная конъюнктурная ситуация на внутреннем и мировом рынках; наличие рынков сбыта; наличие крупных перерабатывающих мощностей с развитой производственной инфраструктурой);

- угрозы (высокие агротехнические требования к возделыванию культур; существенный уровень конкуренции со стороны субъектов ПФО и ЮФО с более высоким уровнем рентабельности производства; нехватка квалифицированных трудовых ресурсов; технологическая отсталость сельскохозяйственных предприятий).

В целом можно сделать вывод о том, что перспектива развития внутреннего производства и внешнеторгового потенциала России, в первую очередь, возможна за счёт подсолнечного масла.

Библиографический список:

1. Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 №120 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 990 с.

3. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 717 с.

STATUS AND FUTURE OUTLOOK OF VEGETABLE OIL IN RUSSIA AND THE ULYANOVSK REGION

Zheludkina M.S., Korzhova A.S.

Keywords: *vegetable oil, production, consumption, market, Ulyanovsk region*

This paper considers the current state and further development of the vegetable oil market in Russia and the Ulyanovsk region, as well as assessing the level of consumption of vegetable oil.

УДК 631.3

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ИНЖЕНЕРНЫМИ КАДРАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Иванченкова Е.В., студентка 4 курса
факультета экономики и финансов
Научный руководитель – Жирнов А.В.,
кандидат экономических наук, доцент
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Ключевые слова: *кадровое обеспечение, дефицит кадров, подготовка инженерно-технических кадров*

В работе выявлены кадровые проблемы в организациях Брянской области, определены причины несоответствия подготовки инженерно-технических кадров современным требованиям