

## **АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ОАО «ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»**

*Заживнова О.А., кандидат экономических наук, доцент*  
*Булнина Н.Э., кандидат экономических наук, доцент*  
*Ильдутов Е.А., кандидат экономических наук,*  
*старший преподаватель*  
**ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»**

**Ключевые слова:** *финансовый результат, прибыль, убыток, управленческое решение, анализ, контроль.*

*Работа посвящена анализу формирования прибыли в ОАО «Тольяттинская птицефабрика». Авторами выделены основные факторы, оказывающие значимое влияние на величину прибыли при ее перспективном прогнозировании.*

Формирование прибыли проходит достаточно длительный период и начинается с ее расчетов и учета факторов на нее влияющих. Анализ прибыли представляет собой процесс исследования условий и результатов ее формирования и использования с целью выявления резервов последующего роста эффективности управления ею.

Можно отметить, что основными аналитическими и управленческими задачами анализа прибыли являются: оценка прибыльности производственной и коммерческой деятельности предприятия; оценка деятельности предприятия в динамике, что достигается путем сопоставления данных предыдущего и отчетного периодов; выявление и количественное измерение влияния факторов формирования показателей прибыли; изучение направлений, пропорций и тенденций распределения прибыли; выявление резервов роста прибыли; разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

Таблица 1 – Финансовые результаты ОАО «Гольяттинская птицефабрика»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			2013 г. к 2011 г. в %, раз
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	896566	1004802	948417	105,8
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	783717	842491	969608	123,7
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	112849	162311	(-21191)	*
Коммерческие расходы, тыс. руб.	76140	79325	83451	109,6
Управленческие расходы, тыс. руб.	59556	59565	65262	109,6
Прибыль (убыток) от реализации продукции	(-22847)	23421	(-169904)	в 7,4 раза
Проценты к получению	-	30	-	*
Проценты к уплате	7019	17088	26131	в 3,7 раза
Прочие доходы, тыс. руб.	38729	25173	58596	151,3
Прочие расходы, тыс. руб.	8516	16107	15553	182,6
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	347	15429	(-152992)	*
Чистая прибыль, тыс. руб.	347	15429	(-152992)	*
Уровень рентабельности (убыточности) продаж, %	(-2,55)	2,33	(-17,91)	*

Источниками информации для анализа формирования и использования прибыли на предприятии являются формы бухгалтерской отчетности «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о прибылях и убытках».

Диагностика прибыли и доходов может быть проведена в виде вертикального анализа отчета о прибылях и убытках. Для этих целей составлена аналитическая таблица, по которой можно проследить динамику и значение составляющих экономического результата.

Финансовый результат – это основной показатель хозяйственной деятельности предприятия, в нем отражается рацио-

нальное использование всех имеющихся у предприятия ресурсов, уровень организации производства.



Рисунок 1 – Динамика финансовых результатов  
ОАО «Тольяттинская птицефабрика»

На основании данных можно сделать вывод об ухудшении финансовых показателей деятельности ОАО «Тольяттинская птицефабрика». Несмотря на то, что выручка от продажи продукции в 2013 г. возросла на 5,8% от уровня 2011 г., рост себестоимости составил 23,7%. Можно отметить, что снижение цен на продукцию стало основным фактором, повлиявшим на уменьшение выручки ОАО «Тольяттинская птицефабрика». Все это сказалось на резком снижении валовой прибыли, которая понизилась к 2013 г. до обратного показателя, т.е. убытка в размере свыше 21 млн. руб. На величину прибыли от продаж повлияли управленческие расходы, размер которых в 2013 г. увеличился на 9,6%. За счет роста прочих доходов произошло некоторое снижение убытка до 152,9 млн. руб. Убыточность продаж к 2013 г. выросла и составила – 17,9%. На основе полученных результатов можно сделать вывод о необходимости прове-

дения мероприятий, в первую очередь, способствующих снижению себестоимости продукции.

При анализе прибыли ОАО «Тольяттинская птицефабрика», ее перспективном прогнозировании, следует учесть все факторы, оказывающие значимое влияние на ее величину. Воздействие группы внешних факторов (общеэкономические, экологические, организационные, рыночные факторы), может быть ослаблено за счет регулирования внутренних факторов, зависящих от организации. Поэтому в исследуемом предприятии, в первую очередь должны быть учтены их следующие группы:

- производственные: всевозможные поломки машин, механизмов, транспортных средств; выход из строя систем энерго- и водоснабжения, низкое качество материалов, деталей, конструкций, оборудования, не позволяющее применить их по назначению, и т. п.;

- технологические: устранение брака, появление непредвиденных работ;

- социальные: текучесть кадров из-за недостаточного уровня зарплаты;

- экономические: изменение условий перемещения материальных, финансовых и трудовых ресурсов между субъектами организации;

- организационные: нарушение обязательств по поставкам кормов, оборудования; отсутствие рабочих требуемой специальности и квалификации и т.п.

Важное значение в вопросах формирования прибыли предприятия и обеспечения интересов его собственников и персонала предопределяются необходимостью эффективного и непрерывного управления прибылью.

### **Библиографический список:**

1. Бунина, Н.Э. Некоторые аспекты продовольственной безопасности региона / Н.Э. Бунина // Вопросы экономических наук. – 2010. – № 2 (41). – С. 60-63.

2. Васильева, Л.С. Финансовый анализ. Учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М: КНОРУС, 2007. – 816 с.

3. Заживнова, О.А. Повышение экономической эффективности производства мяса цыплят бройлеров в специализированных предприятиях / О.А. Заживнова, О.В. Солнцева // Материалы III Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С. 65 – 67.

4. Ильдутов, Е.А. Дифференциация тарифов на потребляемую электрическую энергию / Е.А. Ильдутов, Т.П. Лосева // Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения». – Ульяновск: ГСХА им П.А. Столыпина. – 2013. – С. 50 – 54.

5. Нейф, Н.М. Прогнозирование прибыли организации на основе факторной модели / Н.М. Нейф, М.Л. Яшина // Дни науки. Технология управления в инновационной экономике. Материалы научно-практической конференции. Уральский гуманитарный институт. – 2012. – С. 90 – 100.

## **ANALYSIS OF FORMATION OF PROFITS IN JSC «TOGLIATTI POULTRY»**

*Zazhivnova O.A., Bunina N.E., Ildutov E.A.*

**Keywords:** *financial result, profit, loss, management decision, analysis, control.*

*The paper analyzes the formation of profit in JSC «Poultry Togliatti». The authors have identified the main factors that have a significant impact on earnings at its prospective forecasting.*