

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*Кудакова Н.А., студентка 1 курса
биотехнологического факультета
Научный руководитель – Бунина Н.Э.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, сельское население, информационные технологии, Интернет, информационно-консультационная служба.*

Работа посвящена рассмотрению проблем внедрения информационных технологий на селе. Авторами выявлены перспективные направления использования информационных технологий для формирования информационной инфраструктуры сельских территорий.

Основными задачами государственной программы Ульяновской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014 – 2020 годы являются: устойчивое развитие сельских территорий области, поддержка развития инфраструктуры АПК, регулирование рынков сельхозпродукции и продовольствия, повышение качества жизни сельского населения, формирование информационной базы данных по результатам мониторинга плодородия почв [1]. Решение этих задач невозможно без внедрения информационных технологий, Интернета, создания развитой информационной среды в сельской местности.

В сельской местности информационные технологии могут использоваться: для формирования информационной инфраструктуры сельских территорий; для сети информационно-консультационных служб и расширения диапазона предоставляемых ими услуг; для маркетинга; для дистанционного образова-

ния; для вовлечения населения в разработку местных программ развития методами интерактивного планирования.

Формирование развитой информационной среды создаст предпосылки для использования новейших информационных технологий на селе. Обязательным условием является использование широкополосного доступа в Интернет на сельских территориях по доступным для населения ценам. Интернет-провайдерам экономически невыгодно предоставлять широкий спектр услуг в районах с малой плотностью населения. Существует настоящее цифровое неравенство между городом и селом. Доступ к интернету в сельской местности предоставляется по скорости в 2 раза ниже, а по стоимости выше, чем в городе.

В ближайшем будущем в малых населенных пунктах (не более 500 жителей) должна появиться радиорелейная связь и широкополосные спутниковые каналы. 4 февраля 2014 г. принят закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи», который призван обеспечить население страны равным доступом к современной инфраструктуре универсальных услуг связи. Выбран единый оператор «Ростелеком», который будет предоставлять услуги связи – возможность позвонить по таксофону, войти в Интернет из пункта коллективного доступа и подключиться к широкополосному интернету в пунктах с населением не более 10000 чел. Выбранный оператор обязуется покрыть широкополосной связью населенные пункты вплоть до 250 жителей [2].

Всего по России населенных пунктов с числом жителей 500-10000 7 тысяч. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ в докладе о результатах обследования отчиталось, что без доступа к Интернету и сетям связи стандарта GSM до сих пор остается 1343 (7,6%) таких населенных пунктов. Малые населенные пункты, где есть голосовая сотовая связь, но где отсутствует доступ к Интернету, составляют 38%. Таким образом, в глобальную сеть не могут выйти 45,6% жителей России. Минкомсвязи планирует предоставить услуги по доступу в Интернет 93% населению страны к 2018 г.

Развитие сети информационно-консультативных служб позволит предоставить правовые, экономические и технологические консультации сельхозпроизводителям.

В настоящее время происходит сбор, обработка данных и создание информационных баз, к которым будут иметь доступ, как региональные, так и районные сельскохозяйственные предприятия. Таким образом, для современных фермеров откроется масса перспектив. Например, в этих информационных базах можно будет узнать информацию: по вопросам ветеринарной медицины; биологической и общественной безопасности; расчете рационов кормления животных, автоматизации племенного учета и анализе показателей племенной работы на уровне предприятия; семенах сельскохозяйственных культур, карантину растений, информацию по минеральным, органическим и органоминеральным удобрениям и химическим мелиорантам, по химическим средствам защиты растений, а так же информацию о производителях этих средств, цены и преимущества их друг перед другом.

В мировой практике в сельской местности, наряду с развитием сельскохозяйственной деятельности, источником дополнительных доходов становится сельский туризм. Сегодня во всем мире сельский туризм является одним из самых актуальных способов дохода, к большому сожалению, в нашей стране, обладающей огромным туристско-рекреационным потенциалом, развитие данной отрасли не аграрного сельского хозяйства идет весьма медленно и не системно. Сельский туризм это новое и перспективное направление, позволяющее горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть его заключается в отдыхе в сельской местности, где можно насладиться чистым воздухом, домашней атмосферой, натуральными продуктами, тишиной и неторопливым бытом. По моему мнению внедрение в эту отрасль информационных технологий значительно повысило бы скорость и качество развития этой отрасли. Во-первых, это реклама, размещенная на сайтах, к которым могли бы иметь доступ самые заядлые туристы. Во-вторых, информационные технологии можно так же использовать для планирования и усовершенствования условий пребывания туристов на отдыхе в сельской местности.

Интернет предоставляет широкие возможности для организации маркетинга на селе. Производитель сельскохозяйственной продукции помогает потребителю выбрать свой товар, продви-

гая его посредством интернет-сайтов, интернет-каталогов, используя возможности социальных сетей. Там же фермеры могут найти информацию о необходимой им технике и оборудовании и ценах на них.

Продаже сельскохозяйственной продукции фермеров поможет информация, выложенная на специализированных сайтах. Всемирная сеть может способствовать продвижению на рынок продукции народных промыслов под местными торговыми марками.

Информационные технологии предоставляют огромный полигон идей в сфере дистанционного образования. Дистанционное образование – это образовательные программы и курсы обучения людей на расстоянии с помощью информационных технологий и Интернета. На сегодня это достаточно популярная форма обучения, она устраняет основной барьер, удерживающий многих людей от продолжения образования, избавляя от необходимости посещать занятия по установленному расписанию. Обучающиеся дистанционно, могут выбирать удобное для себя время занятий согласно собственному расписанию. Именно поэтому эта форма обучения со временем станет очень актуальной на территории сельских поселений, ведь она избавит людей от необходимости покидать свой дом, и разрешит им обучаться, не отказываясь от привычного им образа жизни. Кроме этого дистанционное обучение занимает всё большую роль в модернизации основного образования. В сельских школах все чаще практикуют дистанционное обучение по некоторым отдельным дисциплинам, а так же ежегодно министерство образования проводит дистанционные тестирования учащихся, что помогает держать под контролем уровень образования школьников всей страны, а не только крупных городов. Благодаря этому уровень образованности граждан нашей страны значительно повысится, что выведет нас на новый более высокий уровень.

Информационные технологии могут сыграть большую роль в вовлечении сельского населения в разработку программ местного развития методами интерактивного планирования. Интерактивное планирование – это метод, который позволяет идеям воплотиться в реальный мир и достичь в нем необходимых результатов. Сельское общество неразрывно связано с жизнью се-

ла в целом, с его экономической, политической, культурной и другими сферами. Поэтому, если необходимо достичь результатов во всех этих сферах деятельности, то в первую очередь нужно пробудить интерес у местного населения. Развивать социальную активность можно многими способами, в современном мире один из таких способов – это внедрение информационных технологий.

Был проведен социологический опрос «Интернет в жизни селян» среди жителей с. Ждамирово Сурского района Ульяновской области. В опросе приняло участие 50 чел. разного пола, возраста, общественного и материального положения. Был задан вопрос: «Насколько важную роль в вашей жизни играет Интернет?» Вот ответы, которые были им предложены:

° Очень важную (Компьютер есть, в совершенстве им владею)

° Важную (Компьютер есть, владею стандартными программами)

° Не важен, можно обойтись без него (Компьютер есть, пользуются дети)

° «Не знаю, что это такое»

Результаты опроса показаны на диаграмме. Они оказались следующими: к тому, что Интернет важен и очень важен склоняются 82 % респондентов и лишь 6 % опрошенных считают, что Интернет на селе не нужен (рис. 1).

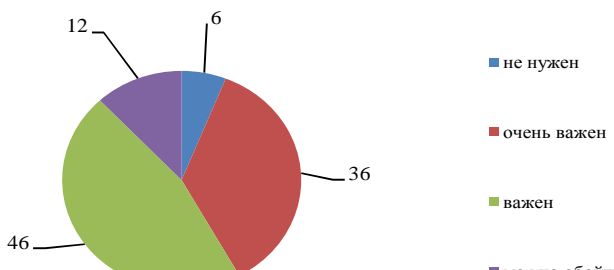


Рисунок 1 – Интернет в жизни селян

Можно сделать вывод, что информационные технологии способствуют формированию информационной инфраструктуры сельских территорий; применяются для создания сети информа-

ционно-консультационных служб, для маркетинга, дистанционного образования; способствуют вовлечению населения в разработку местных программ развития.

Библиографический список:

1. Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014 – 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.law.ulgov.ru

2. Поправки в федеральный закон «О связи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minsvyaz.ru

3. Концепция развития сельского туризма в Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.econom73.ru

ROLE OF INFORMATION MANAGEMENT IN RURAL DEVELOPMENT

Kudacova N.A., Bunina N.E.

Keywords: *agriculture, rural population, information technology, internet, information and advisory service.*

The work is devoted to the problems of implementation of information technology in rural areas. The authors have identified promising areas of use of information-precision manufacturing techniques for the formation of an information infrastructure in rural areas.