

дакцией С.В. Генераловой. – 2014. – с. 88 – 90.

2. Долгова, И.М. Маркетинг: учебно-методический комплекс / И.М. Долгова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 198 с.

3. Лапшина, Г.В., Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова – Ульяновск: ФГОУ ВПО УГСХА, 2008. – 191 с.

INNOVATIVE RESEARCH ORGANIZATION'S POSITION

Zamaletdinov D.R., Ivanova N.A.

Keywords: *environment of the organization, the impact of the environment on the activities of the organization of the manufacturer, the innovative position of the organization.*

The article considers the problem of the influence of various environmental factors on the activity of the manufacturer. Assessing the impact of individual environmental factors used in the example Ltd. "Primorye" Melekessky district of Ulyanovsk region.

УДК 658.5

АНАЛИЗ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДОМ SWOT-МАТРИЦЫ

*Замалетдинова Р.Э., студентка 3 курса
экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *среда организации, исследование среды организации методом SWOT-анализа*

В статье затронута проблема изучения среды организации с применением методики SWOT-анализа. Данный анализ проведен на примере ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

В настоящее время большое внимание специалистов и руководителей уделяется изучению среды организации.

Среда обитания организации условно делится на две части: внешнюю по отношению к организации среду (макроокружение и непосредственное окружение) и внутреннюю среду. Задачей менеджмента является поддержание баланса между организацией и внешней средой посредством создания продукта и его обмена во внешней среде на ресурсы необходимые для обеспечения жизнедеятельности организации. В ходе взаимодействия организации с внешней средой стратегическое управление заинтересовано в том, как будет вести себя организация в долгосрочной перспективе, чтобы в условиях конкуренции с другими организациями добиваться поддержания баланса в обмене с внешней средой, а значит, обеспечивать устойчивое существование организации.

Во внешней среде регулярно протекают динамичные процессы изменений: что-то исчезает, а что-то появляется. Одни процессы открывают новые возможности для организации, создают для нее благоприятные условия. Другие, наоборот, создают дополнительные сложности и ограничения. Поэтому для успешного выживания в долгосрочной перспективе, организация должна предугадать все трудности, которые могут возникнуть на ее пути в будущем, и новые возможности, которые могут открыться для нее. Именно стратегическое управление, в процессе изучения внешней среды организации, сосредотачивает внимание на выявлении того, какие угрозы и какие возможности таятся в ней. Но для успешной борьбы с угрозами и эффективного использования возможностей, как правило, не достаточно только одного знания о них. Зная об угрозе, но, не имея возможности противостоять ей, можно потерпеть поражение. Также можно быть в курсе открывающихся новых возможностей, но не суметь получить отдачи от них из-за отсутствия достаточного потенциала для их использования. Это говорит о

том, что сильные и слабые стороны внутренней среды организации в одинаковой мере, как и угрозы и возможности, определяют условия успешной деятельности организации. Поэтому стратегическое управление при анализе внутренней среды интересуется то, какие сильные и какие слабые стороны имеют отдельные подразделения организации и организация в целом.

Таким образом, анализ среды в стратегическом управлении нацелен на выявление угроз и возможностей, возникающих во внешней среде по отношению к организации, и сильных и слабых сторон деятельности организации. Именно для решения этой задачи в стратегическом управлении разработаны конкретные приемы анализа среды.

Самым распространенным методом, оценивающим в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие организации, можно назвать SWOT-анализ (СВОТ-анализ).

SWOT-анализ является методом стратегического планирования, суть которого состоит в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Акроним SWOT был впервые озвучен профессором Кеннетом Эндрюсом на конференции по проблемам бизнес-политики, которая проходила в 1963 г. в Гарварде. В 1965 г. четыре профессора Гарвардского университета, Леранед, Кристенсен, Эндрюс и Гут (Leraned, Christensen, Andrews, Guth), предложили технологию использования SWOT-модели для разработки стратегии поведения фирмы.

Проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы SWOT-анализа (таблица 1). В соответствующие ячейки матрицы эксперты заносят сильные и слабые стороны деятельности предприятия, а также рыночные возможности и угрозы.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа

Время	Характеристики организации	
	положительные	отрицательные
Настоящее	S-сила	W-слабость
Будущее	O-возможности	T-угрозы

Сильные стороны предприятия – то, в чем оно преуспело или какое-то отличие, предоставляющее дополнительные возможности (опыт, наличие передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, доступ к уникальным ресурсам и т.п.).

Слабые стороны предприятия – это отсутствие чего-то важного для успешной деятельности предприятия или что-то, что пока не получается по сравнению с другими организациями и ставит предприятие в неблагоприятное положение (слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохая репутация компании на рынке, недостаточное финансирование, низкий уровень сервиса и т.п.). Рыночные возможности представляют собой благоприятные обстоятельства, используемые предприятием для получения преимуществ в перспективе. К рыночным возможностям можно отнести: возникновение новых технологий производства продукции, ухудшение позиций конкурентов, резкое увеличение спроса, рост уровня доходов населения и т.п. Рыночные угрозы - события, наступление которых оказывает неблагоприятное воздействие на предприятие (возникновение на рынке новых конкурентов, увеличение налогов, снижение рождаемости, изменение вкусов покупателей и т.п.).

Целью SWOT-анализа является прогнозирование состояния организации в будущем на основании оценки его положения в настоящем.

Матрица SWOT-анализа заполняется в соответствии с алгоритмом, представленным на рисунке 1.

На заключительном этапе определяются преимущества, которые следует развивать в дальнейшем, недостатки, от которых следует избавиться в первую очередь, при этом происходит сопоставление ресурсов с материальными затратами.

Поскольку SWOT-анализ в общем виде не содержит экономических категорий, его можно использовать для анализа любых организаций, отдельных людей и стран с целью построения стратегий в самых различных областях деятельности.

Следует отметить, что в рамках SWOT-анализа существует реальная возможность анализировать учебное заведение и его окружение в терминологии делового мира: вуз является производителем собственного продукта, обладает определенными ре-

сурсами, конкурирует на определенном рынке и занимает определенную его долю; ему свойственен определенный производственный процесс, он связан со своими заказчиками и т.д.

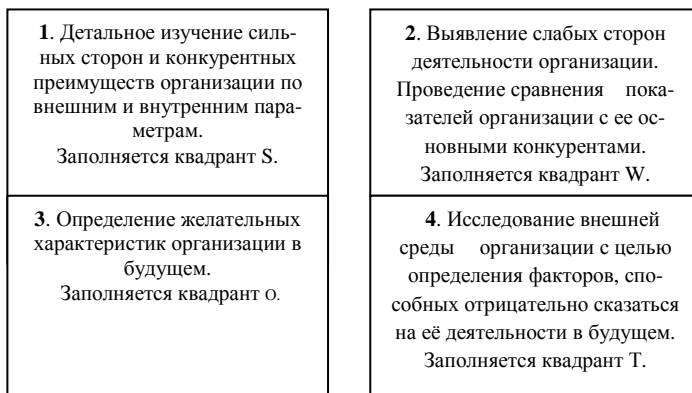


Рисунок 1 – Алгоритм SWOT-анализа

Поиск сильных и слабых внутренних сторон, возможностей и угроз во внешней среде производится для каждого из направлений. Нами проведен SWOT-анализ Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии им. П.А. Столыпина (табл. 2).

Академия является единственным вузом Ульяновской области аграрного профиля. Она реализует образовательные программы начального, высшего, среднего и послевузовского профессионального образования работников АПК.

Анализ данных, представленных в таблице 2, позволяет утверждать, что существует угроза снижения количества абитуриентов в будущем, но открытие новых для региона направлений и специальностей подготовки позволит предотвратить данную проблему. У академии есть возможность сделать уклон на техническое образование, которое востребовано на сегодняшний день в нашей стране, ощущающей нехватку инженерно-технических кадров. Необходимо продолжать развивать научно-методическую базу академии, тем более это особенно актуально при переходе на новую систему бакалавриата и магистратуры.

В целях устранения слабых сторон и формирования благо-

приятного сценария развития вуза в будущем его руководству следует уделить особое внимание техническому обеспечению учебного процесса. В академии должно быть все необходимое для получения знаний студентами.

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа Ульяновской ГСХА им. П.А. Столыпина

Сильные стороны вуза	Слабые стороны вуза
1. Статус государственного образовательного учреждения. 2. Наличие необходимых лицензий и аккредитации. 3. Высококвалифицированные сотрудники. 4. Более низкая стоимость обучения (по сравнению с другими вузами области). 5. Развитая жилищная и культурно-спортивная инфраструктура. 6. Широкий спектр направлений и специальностей подготовки. 7. Большой объём научно-исследовательских работ. 8. Достаточная обеспеченность учебными площадями. 9. Активное договорное сотрудничество с предприятиями и организациями региона.	1. Отдалённость вуза от города, что ведёт к дополнительным транспортным затратам. 2. Недостаточный уровень обеспеченности учебного процесса компьютерной техникой и информационными ресурсами. 3. Низкий уровень организации досуга студентов.
Возможности	Угрозы
1. Открытие новых для региона направлений и специальностей подготовки. 2. Расширение сотрудничества со средними профессиональными учебными заведениями и школами с целью проведения профориентационной работы. 3. Расширение международных связей и организация сотрудничества с сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями для получения студентами навыков практической работы.	1. Увеличение в регионе числа негосударственных вузов и филиалов столичных государственных вузов. 2. Отсутствие спроса на выпускников ряда специальностей. 3. Сокращение бюджетного финансирования. 4. Снижение спроса на аграрное образование.

Важно отметить, что, не смотря на наличие слабых сторон у академии и угроз во внешней среде, ее деятельность можно рассматривать как высокоэффективную.

Библиографический список:

1. Долгова, И.М. Маркетинг: учебно-методический комплекс / И.М. Долгова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 198 с.
2. Лапшина, Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: ФГОУ ВПО УГСХА, 2008. – 191 с.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S ENVIRONMENT BY SWOT-MATRIX

Zamaletdinova R.E., Ivanova N.A.

Keywords: *among the organizations that research among organization by the SWOT-analysis.*

The article deals with the problem of studying the organization environment using SWOT-analysis techniques. This analysis is carried out on the example FGBOU VPO «Ulyanovsk State Agricultural Academy named. P.A. Stolypin».

УДК 519.863

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Панченкова А.А., Фомина О.В.,
студентки 2 курса экономического факультета.
Научный руководитель – Ильдutow Е.А.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, экономико-математическое моделирование, модель, ЭВМ, специализация, сочетание отраслей.*