

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ И УС- ТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

*Егорова М.А., кандидат экономических наук,
руководитель службы по подготовке, проведению и
подведению итогов ВСХП – 2016г.*

*ТО Федеральной службы государственной статистики по
Ульяновской области*

Ключевые слова: *производство молока, ассортимент мо-
лока, каналы сбыта, модель оптимизации каналов сбыта мо-
лока.*

*В статье раскрыто понятие «устойчивое развитие сельской
территории», на примере сельскохозяйственного предприятия
ООО ПСК «Красная звезда» проанализирована эффективность
каналов реализации молока, с использованием экономико-мате-
матической модели обосновано целесообразность сохранения
всех имеющихся каналов и увеличение объемов реализации по
каждому из них, что важно для стабильности и устойчивости
развития сельской территории.*

В переводе с английского «устойчивое развитие – приемле-
мое, допустимое развитие.

Устойчивое развитие сельских территорий означает долго-
временное, экономически эффективное развитие сельского об-
щества при сохранении природных основ жизнедеятельности и
обеспечение социальной защищенности всех слоев населения,
одной из основной составляющей которого является развитие
производства в удовлетворении населения в продукции сельско-
хозяйственных и несельскохозяйственных отраслей [4, с.13].

Сельские территории, имеющие налаженные и эффективные
каналы реализации произведенной продукции, всегда будут
иметь положительную динамику развития в перспективе.

ООО ПСК «Красная звезда» – крупное сельскохозяйственное предприятие в Ульяновском районе Ульяновской области, занимающиеся производством, переработкой и реализацией молока и имеющее большое количество каналов его реализации. Предприятие производит и реализует молоко жирностью 2,5%, жирностью 2,5% йодированное, жирностью 3,2% и «Умница» йодированное молоко жирностью 3,2%, цельное молоко. Реализация переработанного молока эффективна и рентабельна, причем прибыль от реализации и рентабельность продаж в динамике лет имеют положительную динамику.

С позиции конкретного предприятия при проведении анализа его деятельности наибольший интерес представляет расчет доли рынка реализуемой продукции.

ООО ПСК «Красная звезда» является основным поставщиком молока среди других крупных производителей в Ульяновском районе и занимает в динамике лет значительную долю (табл. 1).

Таблица 1 – Доля рынка молока ПСК «Красная звезда» в Ульяновском районе

Позиция предприятия ООО ПСК «Красная звезда»		Позиция конкурентов								Итого по району
		ООО «Стройпластмасс»		ООО «Хлебобороб»		ООО СХП «Волжанка»		ООО кооператив «Курортный»		
Количество, ц	%	Количество, ц	%	Количество, ц	%	Количество, ц	%	Количество, ц	%	
<i>2010 год</i>										
30828	28,3	12548	11,5	7605	7,0	10720	9,9	4114	3,8	108757
<i>2011 год</i>										
33723	33,9	15353	15,4	7563	7,6	10191	10,2	3517	3,5	99462
<i>2012 год</i>										
31960	32,1	9380	9,4			3517	3,5	4690	4,7	99696

Поголовье коров на предприятии в течение анализируемого периода (2010 – 2012 гг.) увеличивается, что в перспективе бу-

дет свидетельствовать об укреплении рыночной позиции предприятия и повышению конкурентоспособности молока.

На основании фактических данных о реализации переработанного молока в ООО ПСК «Красная звезда» была разработана экономико-математическая модель оптимизации этих каналов и предложена оптимальная структура их реализации.

На предприятии имеется достаточно развитая система сбыта, которая включает в себя одиннадцать постоянных каналов реализации молока. В связи с этим распределение продукции между каналами реализации должно обеспечивать выполнение договорных обязательств ООО ПСК «Красная Звезда» перед своими клиентами и получение максимальной прибыли.

Модель включает в себя следующие блоки переменных:

1. Реализация молока жирностью 2,5% ($X_1 - X_{11}$);
2. Реализация йодированного молока жирностью 2,5% (X_{12});
3. Реализация молока жирностью 3,2% ($X_{13} - X_{21}$);
4. Реализация йодированного молока жирностью 3,2% ($X_{22} - X_{28}$);
5. Объемы реализованного молока по видам ($X_{29} - X_{32}$);
6. Количество перерабатываемого молока (X_{33});
7. Показатели экономической эффективности по каждому виду молока, включающие в себя выручку от реализации молока, полную себестоимость реализованного молока и прибыль от реализации ($X_{34} - X_{45}$);
8. Общая прибыль от реализации молока четырех видов (X_{46}).

Система ограничений представлена следующими условиями:

- условия определения общего объема реализации каждого вида молока;
- ограничения минимального и максимального объема реализации каждого вида молока по имеющимся каналам реализации;
- условие определения общего объема перерабатываемого молока и предельного расхода молока;
- условия по расчету показателей экономической эффективности по каждому виду молока и определению общей прибыли от реализации молока четырех видов.

Введение ограничений по максимальному объему реализации ассортимента реализуемого молока обусловлено необходимо-

стью использования всех имеющихся постоянных каналов реализации продукции.

Критерием оптимальности модели является максимум общей прибыли от реализации молока.

Для определения показателей экономической эффективности реализации каждого вида молока в модели использованы технико-экономические коэффициенты, выражающие цену реализации и полную себестоимость 1 литра молока каждого вида, рассчитанные с учетом индекса-дефлятора на 2014 год.

Решение задачи осуществлялось симплексным методом с применением надстройки «Поиск решения», реализованной в табличном процессоре MS Excel.

Оценка эффективности предложений, заложенных в модель, осуществлялась на основании результатов сравнительного анализа фактических и проектных значений моделируемых переменных.

Сравнительный анализ фактических и проектных значений показателей, характеризующих эффективность каналов реализации молока в ООО ПСК «Красная Звезда», представлен в таблице 2.

Согласно данным, полученным в результате решения экономико-математической модели, количество реализованного молока жирностью 2,5 % на предприятии в 2014 г. вырастет на 7,6%, а выручка по всем имеющимся каналам реализации – на 21,3%.

Реализация молока йодированного жирностью 2,5% увеличится на 42,9%, выручка соответственно – на 59,2%.

Объем реализации молока жирностью 3,2% в планируемом периоде составит 598250 литров, что выше уровня базисного года на 7,4%. Выручка от реализации молока такой жирности увеличит уровень достигнутой выручки на 20,2%. Молока йодированного жирностью 3,2% предприятие сможет реализовать в объеме выше уровня базисного года на 7,7%. Соответственно размер полученной выручки будет больше на 20,3%.

В целом по предприятию выручка от реализации перерабатываемого молока в предстоящем периоде увеличится на 6168 тыс. руб.

Таблица 2.1 – Эффективность каналов реализации молока в ООО ПСК «Красная Звезда»

Каналы сбыта	Жирность 2,5%						Жирность 2,5% йодированное					
	количество, л		цена, руб.		выручка, тыс. руб.		количество, л		цена, руб.		выручка, тыс. руб.	
	факт	проект	факт	проект	факт	проект	факт	проект	факт	проект	факт	проект
ТД Красная Звезда	308580	339450	16,5	18,45	5091,6	6262,9	-	-	-	-	-	-
Авиационное училище	415	450	20,5	22,92	8,5075	10,314	-	-	-	-	-	-
ЗАО Гулливер	52103	55750	18,47	20,65	962,34	1151,2	-	-	-	-	-	-
Средняя Волга	510	560	18,9	21,13	9,639	11,833	-	-	-	-	-	-
ЗАО Силикатчик	32546	35000	19	21,24	618,37	743,4	-	-	-	-	-	-
Муниципалитет	1920	2000	20,99	23,47	40,301	46,94	35	50	21,7	24,26	0,76	1,213
Выездная торговля	17308	17500	20,57	23	356,03	402,5	-	-	-	-	-	-
ИП	13622	14700	18,45	20,63	251,33	303,26	-	-	-	-	-	-
Своим работникам	3733	3800	13,11	14,66	48,94	55,708	-	-	-	-	-	-
Оптимус	14317	15500	20,58	23,01	294,64	356,66	-	-	-	-	-	-
Прочие организации	284280	300000	16,33	18,26	4642,3	5478	-	-	-	-	-	-
Реализация за год	729334	784710	-	-	12218	14823	35	50	-	-	0,76	1,213

Таблица 2.2 – Эффективность каналов реализации молока в ООО ПСК «Красная Звезда»

Каналы сбыта	Жирность 3,2%						Жирность 3,2% йодированное					
	количество, л		цена, руб.		выручка, тыс. руб.		количество, л		цена, руб.		выручка, тыс. руб.	
	факт	проект	факт	проект	факт	проект	факт	проект	факт	проект	факт	проект
ТД Красная Звезда	214701	236000	17,6	19,68	3779	4644	76178	82200	18,98	21,22	1446	1744
ЗАО Гулливер	34945	37750	19,6	21,89	684,2	826,3	-	-	-	-	-	-
Средняя Волга	12550	13800	18,5	20,65	231,8	285	126585	135500	18,82	21,04	2382	2851
Муниципалитет	1222	1250	22,1	24,71	27,01	30,89	47719	48000	20,15	22,53	962	1081
Выездная торговля	67296	72000	21,6	24,12	1452	1737	1829	1900	21,63	24,18	39,6	45,94
ИП	27003	29500	19	21,28	513,9	627,8	210	250	19,58	21,89	4,11	5,473
Своим работникам	509	550	15,6	17,44	7,94	9,592	-	-	-	-	-	-
Оптимуc	33595	37000	21,6	24,16	726	893,9	1221	1350	21,5	24,04	26,3	32,45
Прочие организации	165185	170400	16,6	18,56	2742	3163	64164	73000	18,86	21,1	1210	1540
Реализация за год	557006	598250	-	-	10163	12217	317906	342200	-	-	6070	7301

Таблица 3 – Эффективность реализации ассортимента вырабатываемого молока в ООО ПСК «Красная Звезда»

Ассортимент переработанного молока	Количество реализованного молока, л		Показатели							
			Полная себестоимость, руб.		Средняя цена реализации, руб.		Прибыль от реализации, руб./литр		Уровень рентабельности, %	
	факт	проект	факт	проект	факт	проект	Факт	проект	факт	проект
Молоко жирностью 2,5%	729334	784710	13,25	14,18	18,49	20,67	5,24	6,49	39,5	45,8
Молоко жирностью 2,5% йодированное	35	50	13,25	14,18	21,70	24,26	8,45	10,08	63,8	71,1
Молоко жирностью 3,2%	557006	598250	13,25	14,18	19,13	21,39	5,88	7,21	44,4	50,8
Молоко жирностью 3,2% йодированное	317906	342200	13,25	14,18	19,93	22,29	6,68	8,11	50,4	57,2

Планируемая экономическая эффективность реализации ассортимента вырабатываемого молока ООО ПСК «Красная звезда» сведена в таблице 3. Анализ показателей, представленных в этой таблице, позволяет проследить положительную динамику.

Таким образом, для ООО ПСК «Красная звезда» при реализации переработанного молока в среднесрочной перспективе целесообразно сохранение всех имеющихся каналов и увеличение объемов реализации по каждому из них. Это будет способствовать развитию эффективного производства, позволит предприятию укрепить конкурентные позиции на рынке производителей молока и послужит гарантом стабильности и устойчивости развития сельской территории.

Библиографический список:

1. Азимова Н. Оптимизация каналов реализации сельскохозяйственной продукции / Н. Азимова // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 2. – С. 83 – 87.
2. Егорова, М.А. Аграрная политики Ульяновской области по поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств / М.А. Егорова // Наука и мир. – 2013. – № 2 (2). – С. 89 – 92.
3. Егорова, М.А. Особенности аграрного бизнеса в современных условиях / М.А. Егорова, С.Ю. Петрякова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – С. 42 – 45.
4. Баутин, В.М. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе. – М.: МГНУ «Росиформагротех». – 2007. – 292 с.
5. Семенов, А.С. Значение потребительской кооперации для малых форм хозяйствования на селе / А.С. Семенов, А.С. Семенов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 4 (24). – С. 143 – 146.

EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS A GUARANTEE OF STABILITY AND SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

Egorova M.A.

Keywords: *milk production, milk variety, distribution channels, the optimization model of distribution channels milk.*

In the article the concept of sustainable development of rural areas, the example of the agricultural enterprise PSK «Red Star» analyze the effectiveness of marketing channels for milk, with the use of economic-mathematical model of the hope of securing all available channels and increase the volume of sales for each of them, that is important guarantor of stability and sustainable development of rural areas.

УДК 631.158:658.3

УЧАСТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*Жирнов А.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Лапина Г.В., кандидат экономических наук, доцент
Лапин Ю.А., кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина*

Ключевые слова: *агробизнес, социальная ответственность, сельские территории.*

Приведены результаты социологического исследования в сфере социальной ответственности руководителей предприятий агробизнеса в развитии сельских территорий Ульяновской области.