

УДК 336.02

ФАКТОРИНГ, КАК СПОСОБ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

*Филина К.С. студентка 4 курса экономического
факультета*

*Научный руководитель – Иванова Л.И., профессор, кандидат
экономических наук*

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им.П.А. Столыпина»

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, факторинг, кредитная политика, кредитование, финансирование, факторинговые операции.*

Аннотация: работа посвящена рассмотрению факторинговых операций, как одного из способов рефинансирования дебиторской задолженности.

Факторинг - это комплекс услуг, который банк оказывает компаниям, работающим со своими покупателями на условиях отсрочки платежа. В качестве основных потребителей факторинговых услуг на внутреннем рынке выступают предприятия оптовой торговли (как продовольственной, так и непродовольственной группы товаров) и производители продовольственных товаров с коротким циклом производства. Услуги факторинга включают не только предоставление поставщику и получение от покупателя денежных средств, но и контроль состояния задолженности покупателя по поставкам, напоминание дебиторам о наступлении сроков оплаты, проведение сверок с дебиторами, предоставление поставщику информации о текущем состоянии дебиторской задолженности, а также ведение аналитики по истории и текущим операциям.

Существует два основных вида факторинга:

1. С правом регресса предполагает более низкий процент комиссионного вознаграждения за возможность получить кредит в размере задолженности покупателя. Но в этом случае банк оставляет за собой право потребовать возврата выплаченной суммы в случае отказа дебитора переводить средства. При работе с крупными и давними партнерами такой факторинг более выгоден.

2. Без права регресса позволяет предприятию снять с себя все риски, так как в случае отказа контрагента переводить средства по пла-

тежному требованию банк сам занимается урегулированием вопроса. Но чтобы взять кредит в такой форме, потребует заключить договор с более высоким процентом на обслуживание. Факторинговые отношения без права регресса удобны в случае единичных поставок или сделок с малоизвестными контрагентами.

Чтобы получить классический банковский кредит, требуется предоставить пакет документов на рассмотрение и учесть необходимое для этого время. Факторинговые операции не требуют подобной процедуры и, что самое главное, не изыскивают предоставления залога. Своеобразный кредит, получить который должен клиент – это фактически его средства. Просто их перечисление производится в авансовом виде.

Кроме того, у банковского факторинга имеются и дополнительные преимущества:

1) Стабильность финансового положения. Возможность своевременно получить в виде кредита установленную договором сумму позволяет избежать рисков неплатежей со стороны контрагентов.

2) Непрерывность производственного процесса. Даже незначительный простой или упущенная выгода из-за отсутствия своевременных финансовых поступлений способны внести дисбаланс в работу. Благодаря факторингу, получить который можно сразу после отгрузки продукции, предприятие может распоряжаться средствами для развития своей дальнейшей деятельности.

3) Выгода для контрагента. Не только поставщик, но и покупатель может иметь определенную пользу от использования факторинга в оплате. Если по договору партнер может получить сырье в кредит, а не произвести расчет по факту отгрузки, то стоимость товара будет выше.

Удобство факторинга заключается в том, что факторинговая компания не ограничивается простой передачей денег, как это обычно происходит при кредитовании. Факторинговая компания так же ведет учет дебиторской задолженности предприятия, оказывает другие сопутствующие услуги: например, принимает меры по получению просроченной задолженности (вплоть до судебных), страхует риски, связанные с неполучением денежного требования.

Данную услугу в Ульяновском регионе представляют следующие банки: «Альфа-Банк», «Бинбанк», «ВТБ 24», Сбербанк России.

Анализируя условия факторинговых сделок в перечисленных банковских учреждениях выяснилось, что факторинг позволит клиенту:

- получать финансирование до 90% от суммы поставок;
- получать финансирование без залога;

- обеспечить долгосрочное пополнение оборотных средств;
- увеличить финансирование по мере роста объема продаж;
- удобно планировать денежные потоки;
- эффективно контролировать и управлять дебиторской задолженностью, т.к. оплату контролирует не только клиент, но и персональный менеджер банка.

Преимуществом факторинга является отсутствие скрытых комиссий и их простая структура; стоимость сопоставима с краткосрочным кредитованием; специальный программный клиентский модуль, позволяющий получать быстро и наглядно аналитику по состоянию задолженности покупателей.

Библиографический список:

1. Дозорова Т.А., Нейф Н.М. Методические подходы оценки эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственными организациями // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 3 (23). С. 132-138.

2. Нейф Н.М., Яшина М.Л. Управление структурой капитала сельскохозяйственных организаций на основе оценки эффективности использования заемных средств. В сборнике: Дни науки. Технология управления в инновационной экономике Материалы научно-практической конференции. Уральский гуманитарный институт. 2012. С. 109-118.

3. Нейф Н.М., Трескова Т.В. Использование информационных технологий в финансовом менеджменте // Экономические науки. 2010. № 69. С. 172-175

4. Романова Е.В., Роон В.В. Особенности кредитования сельскохозяйственных предприятий // В сборнике: В мире научных открытий материалы II Всероссийской студенческой научной конференции. редакционная коллегия: В.А. Исайчев, О.Н. Марьина. 2013. С. 239-240.

5. Трескова Т.В. Оценка и особенности формирования источников финансирования сельскохозяйственных производственных кооперативов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 2. С. 160-163.

6. Трескова Т.В. Финансирование сельскохозяйственных производственных кооперативов и оптимизация структуры капитала // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет.

Ульяновск, 2008

7. Трескова Т.В., Яшина М.Л. Кредитование АПК: проблемы и перспективы // European Social Science Journal. 2011. № 2. С. 359-366.

8. Трескова Т.В. Основные аспекты управления платежеспособностью аграрных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 7 (36). С. 503-506.

9. Федотова М.А. Модернизация ценового регулирования доходов сельскохозяйственных организаций / М.А. Федотова, А.И. Шаброва // Экономика сельского хозяйства России. 2014. №9. С.57-64.

FACTORING, AS WAY OF REFINANCING OF RECEIVABLES

Filina K.S., Ivanova L.I.

Keywords: *receivables, factoring, credit policy, crediting, financing, factoring operations.*

Work is devoted to consideration of factoring operations, as one of ways of refinancing of receivables.