

OPTIMIZATION OF THE COMPANY'S PAYMENTS

Azizova J.F., Roon V.V.

Keywords: *solvency, bankruptcy, creditor-debt, debt capital.*

The article reflects the results of the analysis of the solvency of enterprises-enterprises and main directions of its strengthening.

УДК: 336.67

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ АБСОЛЮТНЫХ И ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ

*Вечканова В.Е., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель - Роон В.В. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»*

Ключевые слова: *прибыль от продаж, рентабельность, факторный анализ, себестоимость, цена продаж, резервы роста прибыли.*

Работа посвящена методике анализа влияния факторов на абсолютный и относительный показатели финансового результата от основной деятельности.

Современные экономические условия требуют от всех субъектов хозяйственной деятельности улучшения финансово-экономических показателей деятельности. Поэтому для успешного осуществления хозяйственной деятельности необходимо систематическое проведение факторного анализа прибыли с целью обнаружения резервов и своевременной их реализации. Существенное влияние на величину прибыли оказывают такие факторы, как: количество и качество реализованной продукции; стоимость сырья, материалов, комплектующих, используе-

мых в производстве продукции, затраты на управление и сбыт продукции, цена продукции, структурные сдвиги в составе продукции.

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает и наоборот.

При условии многопрофильной продукции факторный анализ прибыли от продаж можно проводить по данным отчета о финансовых результатах. При этом следует учитывать методику расчета прибыли от продаж:

$$\text{Прибыль от продаж} = В - (С/\text{сть произв.} + КР + УР) \quad (1)$$

где В – выручка от продаж,

С/сть произв. – производственная себестоимость,

КР – коммерческие расходы,

УР – управленческие расходы.

На материалах СПК им. Н.К.Крупской рассмотрим влияние указанных факторов на прибыль. Исходные данные для расчета влияния изменения факторов на прибыль от продаж представим в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж

Показатели	2011г., тыс.руб.	2013г., тыс.руб.	Отклонения, тыс. руб.(+;-)	Удельные веса, %		Отклонения, п.п.(+;-)
				2011г.	2013г.	
Выручка от продаж	395024	454829	+59805	100	100	х
Себестоимость продукции	363614	420215	+56601	92,05	92,39	+0,34
Прибыль от продаж	31410	34614	+3204	7,95	7,61	-0,34

Как видно, СПК им. Н.К.Крупской, как многие сельскохозяйственные предприятия, не отражает в отчетности коммерческие и управленческие расходы, что является отрицательным фактором, так как значительно сужает результаты анализа. Рассмотрим влияние факторов на абсолютную сумму прибыли.

1. Отклонение прибыли от продаж за счет выручки определяется произведением суммы изменения выручки на рентабельность про-

даж предыдущего периода, деленным на 100: $\Delta\Pi_{\text{в}} = 59805 \cdot 7,95 / 100 = 4754,50$ тыс.руб.

Вывод: за счет роста выручки на 59805 тыс.руб. прибыль от продаж увеличилась на 4754,50 тыс.руб.

2. Отклонение прибыли от продаж за счет себестоимости определяется произведением разницы между долями себестоимости отчетного и предыдущего года на выручку отчетного года и деленным на 100.

$$\Delta\Pi_{\text{с-сть}} = 0,34 \cdot 454829 / 100 = 1546,42 \text{ тыс.руб.}$$

Вывод: так как себестоимость продукции – фактор обратного влияния, то ее увеличение на 56601 тыс.руб. снизило прибыль от продаж на 1546,42 тыс.руб.

3. Общее влияние изменения факторов на прибыль:

$$\Delta\Pi = 4754,50 - 1546,42 = 3208,08 \text{ тыс.руб.}$$

Фактический рост прибыли от продаж по отчету составил 3204 тыс.руб. Незначительная разница обусловлена округлением в расчетах.

Из двух факторов положительное влияние оказал только рост выручки. При условии сохранения уровня себестоимости по 2011г. (363614) предприятие могло получить дополнительно 1546,42 тыс.руб.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, поскольку на них практически не оказывает влияние инфляция.

Рентабельность продукции (основной деятельности) рассчитывается делением прибыли от продажи продукции, работ и услуг на себестоимость реализованной продукции. Экономический смысл показателя - сумма прибыли предприятия на каждый рубль затрат. Расчет влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции

в целом по предприятию можно выполнить способом цепных подстановок, используя данные ранее приведенной таблицы.

$$R = \Pi \div C, \quad (2)$$

где Π и C – прибыль от продаж и себестоимость реализованной продукции. Произведя расчеты, получим:

$$R_0 = 31410 \div 363614 \times 100 = 8,64\%.$$

$$R_1 = 34614 \div 420215 \times 100 = 8,24\%.$$

Поскольку на размер выручки и, соответственно прибыли, оказывает влияние цена продаж, то рассчитаем влияние данного фактора на рентабельность продукции:

$$\Delta R_{цп} = (B_1 - C_0) \div C_1 - (B_0 - C_0) \div C_0 \quad (3)$$

$$\Delta R_{цп} = (454829 - 363614) \div 420215 - (395024 - 363614) \div 363614 = 0,217 - 0,086 = 0,131 = 13,1\%$$

Изменение рентабельности объема продаж за счет изменения себестоимости продукции составляет:

$$\Delta R_{сн} = (B_1 - C_1) \div C_1 - (B_1 - C_0) \div C_1 \quad (4)$$

$$\Delta R_{сн} = (454829 - 420215) \div 420215 - (454829 - 363614) \div 420215 = 0,082 - 0,217 = -0,135 = -13,5\%$$

$$R_1 = \Pi_1 \div C_1 \quad (5)$$

$$R_1 = 34614 \div 420215 \times 100 = 8,24\%.$$

Общее изменение рентабельности:

$$\Delta R_{общ} = R_1 - R_0 = \Delta R_{цп} + \Delta R_{сн} = 13,1\% - 13,5\% = -0,4\%$$

или $8,24\% - 8,64\% = -0,4\%$, что соответствует фактическим данным.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что снижение уровня рентабельности в 2013г. по сравнению с 2011г. вызвано ростом себестоимости реализованной продукции, а рост – влиянием цены. Таким образом, основными направлениями повышения прибыли от продаж продукции предприятия являются: увеличение объема продаж продукции, повышение цен за счет улучшения качества продукции, снижение себестоимости товарной продукции, поиск более выгодных рынков сбыта, экономия всех видов материальных ресурсов, сокращение административно-управленческих расходов. Это улучшит финансовые

результаты предприятия и повысит уровень рентабельности продаж, что является главной целью деятельности любого предприятия.

Библиографический список:

1. Бобылева А.С., Голубева Е.А. Сущность и экономическое содержание финансовой политики сельскохозяйственных организаций // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2(41-2). С. 798-803.

2. Иванова Л.И. Современная система государственной поддержки сельскохозяйственных организаций / Л.И. Иванова, М.А. Федотова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - Барнаул, 2011. - №10. - С.113-117.

3. Иванова Л.И., Климушкина Н.Е., Лаврова Е.Е. Управление финансовой устойчивостью предприятия на основе относительных показателей // Финансовые и кредитные отношения в экономике (международный сборник научных трудов). Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия; научный редактор Л.И. Иванова. - Ульяновск, 2008. С. 61-70.

4. Нейф Н.И., Трескова Т.В. Использование информационных технологий в финансовом менеджменте // Экономические науки. 2010. № 69. С. 172-175.

5. Трескова Т.В. Финансирование сельскохозяйственных производственных кооперативов и оптимизация структуры капитала // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Ульяновск, 2008.

6. Федотова М.А. Модернизация ценового регулирования доходов сельскохозяйственных организаций / М.А. Федотова, А.И. Шаброва // Экономика сельского хозяйства России. 2014. №9. С.57-64.

7. Заживнова О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления // В сборнике: Молодежь и наука XXI века материалы III Международной науч-но-практической конференции. редакторы: А.В. Дозоров, В.А. Исайчев. - 2010. - С. 70-73.

8. Прохорова К.С., Солнцева О.В. Автоматизация анализа финансовой устойчивости и платежеспособности по данным бухгалтерской отчетности на примере СПК «Пламя Революции» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2014. - Т. 20. - С. 4096-4100.

FACTOR ANALYSIS OF ABSOLUTE AND RELATIVE PROFIT FROM SALES

Vechkanova V.E., Roon V.V.

Keywords: sales revenue, profitability, factor analysis, cost price, sales price, reserves profit.

The work is devoted to the technique of the analysis of influence factors on absolute and relative performance of the financial result from operating activities.

УДК 336.6

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дубанова О.А., студентка 4 курса экономического
факультета

Научный руководитель – Трескова Т.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, SWOT-анализ.

В статье рассмотрена методика стратегического анализа ликвидности и платежеспособности предприятия на основе SWOT-анализа и экспертного метода опросных листов.

При управлении деятельностью любого предприятия в современных условиях одной из главных целей является нейтрализация потенциальных кризисов и их последствий при сохранении ликвидности и платежеспособности.

В рамках финансового менеджмента различают три вида кризиса:
- стратегический кризис (если на предприятии разрушен производственный потенциал и отсутствуют долгосрочные факторы успеха);