

12. Рассадин, В.В. Оплата труда по функциям управления: руководитель (топ-менеджер) / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина // Нормирование и оплата труда на автомобильном транспорте. - №10. – 2013. – С. 30-37.

13. Соколов, А.П. Совершенствование функций учета расчетов с поставщиками и заказчиками / А.П. Соколов, Н.А. Богданова, В.В. Рассадин, А.В. Рассадин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. - № 2.- С. 21-25.

14. Трофимычева, Т.Е. Планирование на предприятии / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 277 с.

15. Rassadin V.V. Strategic management of enterprise labour potential as a tool for economic security / V.V. Rassadin, V.N. Batova // Middle-ist journal of scientific research. - 21 (2): 401-405, 2014.

### **SREDNESROCHNOE PLANNING. THE PURPOSES. THE REALIZATION. RESTRICTIONS**

*Solopov E.V.*

**Key words:** *realization, analysis of the alternatives, restrictions*

УДК 631.15

### **СТРАТЕГИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ: ОТ «НАТУРАЛЬНОЙ» ДИВЕРСИФИКАЦИИ К СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Солопов Е.В., студент 4 курса инженерного факультета  
Научный руководитель – Рассадин В.В., доцент, к. э. н.  
ФГБОУ ВПО «Ульяновска ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *Стратегия, проблемы формирования, интеграция*

Принципиально, говоря о реструктуризации, мы выделяем три ключевых смысловых блока, с которыми необходимо работать: ·Бизнес; ·Управление; ·Активы.

При этом, в зависимости от масштаба бизнеса компании, мы выделяем два уровня стратегии, на которых необходимо работать со смысловыми блоками: Корпоративная стратегия; Стратегия бизнес-уровня.

В случае, если компания не является широкодиверсифицированной и фактически управляет одним бизнесом, стратегия бизнес-уровня соответствует стратегии корпоративного уровня. Стратегию корпоративного уровня имеет смысл рассматривать в случае, если мы имеем дело с компаниями, имеющими широкий набор, зачастую несвязанных друг с другом бизнесов. Соответственно, говоря о стратегии реструктуризации, мы должны четко понимать, что на каждом из выделенных уровней – корпоративной стратегии и стратегии бизнес-уровня - компания сталкивается с разными проблемами и решает существенно отличающиеся задачи [7,11,14].

#### *Реструктуризация на корпоративном уровне*

##### 1. Стратегия роста: куда и зачем расти?

Последнее десятилетие рост российского бизнеса обеспечивался созданием крупных широкодиверсифицированных холдингов. Вопрос качественного роста до недавнего времени не поднимался. Исчерпание девальвационного эффекта кризиса 1998 года привело руководство компаний к мысли о необходимости качественного, а не количественного роста. Сейчас, на примере крупнейших российских компаний, мы наблюдаем эти изменения – компании всерьез принялись за процессы реструктуризации бизнеса и системы управления.

Для чего это делается. Создание компаний, способных к долгосрочному поступательному развитию, конкурентоспособных не только на замкнутом внутреннем рынке, но и способных конкурировать с мировыми лидерами на их территории. Выстраивание приоритетов, понимание собственного бизнеса и «места» под солнцем.

2. Проблемы и задачи реструктуризации российских конгломератов  
Движущих мотивов реструктуризации российских конгломератов два: широкая диверсификация, т.е. избыточное количество несвязанных бизнесов, и как следствие - недостаток ресурсов для развития всех бизнесов: (инвестиционных и управленческих) [1,5,13].

Можно выделить 5 ключевых задач реструктуризации на корпоративном уровне: что такие бизнес и какое количество должно быть их у компании; разделение бизнесов на основные и неосновные; разработка стратегии основных бизнесов; разработка стратегии по отношению к неосновным бизнесам; система управления и взаимодействия «управляющая компании – бизнесы».

Принципиально важна позиция управляющей компании по отношению к собственным бизнесам: позиция «финансовой компании»; позиция «стратегического инвестора».

Важно понимать, что на массовых рынках российским компаниям будет словно конкурировать с ведущими мировыми компаниями, поэтому одной из ключевых стратегических задач является задача поиска собственной ниши, возможно относительно узкой, но в которой компания сможет быть лидером не только на внутреннем, но и мировом рынке [2,3,12].

Примеры из практики российских промышленных компаний.

*Реструктуризация на бизнес-уровне*

Задачи, решаемые на данном уровне, максимально приближены к реальной практике бизнеса и текущим задачам управления бизнесом.

1. Реструктуризация бизнеса

Проблемы:

1. Потеря ценовой конкурентоспособности продукции и угроза потери российского рынка;

2. Увеличение технологического отставания от ведущих мировых компаний;

3. Снижение качества производимой продукции;

4. Усиление конкуренции со стороны российских и зарубежных производителей;

5. Ограниченные ресурсы развития бизнеса.

Задачи реструктуризации:

1. Выявление и концентрация на ключевых компетенциях бизнеса (возможно, не в основном продукте);

2. Определение приоритетов, целей, продуктово-рыночного портфеля;

3. Экономика и сокращение издержек: производство, логистика, управление.

2. Реструктуризация системы управления

Проблема - неэффективность существующей системы управления [4,6,10,15].

Задачи реструктуризации:

1. Разработка системы управления, соответствующей долгосрочным целям развития бизнеса;

2. Снижение издержек за счет оптимизации системы планирования: финансы и инвестиции, продажи, производство.

3. Определение роли заводов в рамках бизнеса: дивизионы или производственные площадки.

### 3. Реструктуризация активов

Проблемы:

1. Изношенность и моральное устаревание производственных мощностей;
2. Недогрузка производственных мощностей;
3. Дублирующие производственные мощности на заводах, входящих в один бизнес.

Задачи (направления) реструктуризации:

1. Стратегия в отношении вспомогательных и заготовительных производств;
2. Социальная сфера и заводская инфраструктура;
3. Сокращение издержек.

Примеры из практики российских промышленных компаний.

В целом важно понимать, что стратегия и, ответственно, реструктуризация на корпоративном и бизнес уровнях тесно взаимосвязаны. Стратегия диверсификации бизнеса в современных условиях не всегда является эффективной. Значительно больший эффект компании могут получить от реализации сфокусированной стратегии, в основе которой лежит понимание уникальных конкурентных преимуществ компании и понимания уникальных ниш, в которых компания может быть лидером не только на российском, но и мировом рынках [8,9].

Компании, начинающие реструктуризацию, помимо результата в виде «оптимизированного» собственного бизнеса, становятся пионерами в формировании рынка аутсорсинга - выделяя непрофильные активы, они становятся «аутсорсерами» для других компаний, что может рассматриваться как независимый и весьма прибыльный бизнес. В целом же, можно сказать, что «настоящая» реструктуризация российской промышленности еще впереди.

### Библиографический список:

1. Павлов, А.Ю. Менеджмент / А.Ю. Павлов, В.Н. Батова, В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.В. Рассадин. - Пенза: ООО «Формат», 2014. – 299 с.

2. Рассадин, В.В. Зарубежный опыт государственного управления земельными ресурсами в аграрном секторе экономики / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина // Сборник статей международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки». – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 206-210.

3. Рассадин, В.В. Логистика: учебно-методический комплекс / В.В. Рассадин, Н.Г. Белокопытова, А.В. Рассадин. – Ульяновск: УГСХА, 2009. – 212 с.
4. Рассадин, В.В. Менеджмент (курс лекций) / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.В. Рассадин. - Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 225 с.
5. Рассадин, В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала / В.В. Рассадин // Труд и социальные отношения. - 2008. - № 3. - С. 53-59.
6. Рассадин, В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.В. Рассадин, Е.А. Чупахина, А.М. Медников // Материалы III международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Т. 1. - Ульяновск, ГСХА, 2011. - С. 150-155.
7. Рассадин, В.В. Организация посреднической логистики в торговле / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.М. Медников // Материалы IV международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Т. 3. - Ульяновск, ГСХА, 2012. - С. 167-173.
8. Рассадин, В.В. Различие и сходство понятий менеджмент и управление / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие аграрного сектора экономики в условиях глобализации». – Воронеж, 2013. – С. 114-118.
9. Рассадин, В.В. Проблемы управления персоналом в сельскохозяйственных организациях на примере Приволжского федерального округа / В.В. Рассадин. – М.: ВНИИЭСХ, 2010. – 350 с.
10. Рассадин, В.В. Продолжительность работы в неделю – один из главных социальных показателей (статья) / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.В. Рассадин, Е.А. Чупахина, А.М. Медников // Материалы III международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Т. 1. - Ульяновск, ГСХА, 2011. - С. 147-149.
11. Рассадин, В.В. Роль транспорта в экономике сельского хозяйства и выбор транспортных средств / В.В. Рассадин, А.В. Рассадин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2007. - № 1 - С. 51-55.
12. Рассадин, В.В. Оплата труда по функциям управления: руководитель (топ-менеджер) / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина // Нормирование и оплата труда на автомобильном транспорте. - №10. – 2013. – С. 30-37.
13. Рассадина, Е.В. Оптимизация управления земельными ресурсами на основе рационального землепользования / Е.В. Рассадина // Материалы II Международной научно-практической конференции

«Экономика и право современной России: проблемы и пути развития». – Самара: НОАНО ВПО СИБиУ, 2014. – С. 116-119.

14. Соколов, А.П. Совершенствование функций учета расчетов с поставщиками и заказчиками / А.П. Соколов, Н.А. Богданова, В.В. Рассадин, А.В. Рассадин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. - № 2. - С. 21-25.

15. Rassadin V.V. Strategic management of enterprise labour potential as a tool for economic security / V.V. Rassadin, V.N. Batova // Middle-ist journal of scientific research. - 21 (2): 401-405, 2014.

### **THE BASIC PROBLEMS OF FORMATION AND EFFECTIVE FUNCTIONING OF AGRARIAN FINANCIAL AND INDUSTRIAL GROUPS IN RUSSIA**

*Solopov E.V.*

**Key words:** *Agrarian financial and industrial groups, problems of formation, integration*

**УДК 339.138 (0758)**

### **АНАЛИЗ РАБОТЫ ТЕХНОЛОГА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГА**

*Тюрина Е.Е., студентка 5 курса биотехнологического факультета*

*Научный руководитель – Рассадин В.В., доцент, к. э. н. ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *маркетинг, управление, функции управления.*

Работа посвящена изучению работы технолога с точки зрения его управленческих функций и маркетинговой деятельности.

Организационная структура представляет собой совокупность подразделений, взаимосвязей между ними и распределения функций. Если