

MANAGEMENT AND MARKETING IN THE FOOD INDUSTRY

Muldagalieva M.P., Muldagaliev M.N.

Keywords: *marketing, management, food industry.*

The work is devoted to the role of management and marketing in the food industry. The article gives examples of successful marketing strategies for different food companies.

УДК 330.88

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Набиуллин Р.И., магистрант 1 курса инженерного
факультета*

*Научный руководитель – Иванова Н.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *инновации, социальная ответственность, инновационное предпринимательство*

Автор затрагивает проблему влияния инновационных открытий на окружающую среду и здоровье людей, делает акцент на необходимости планирования последствий глобальных изобретений.

Инновационное предпринимательство обеспечивает повышение экономической эффективности и конкурентоспособности экономики, способствует улучшению качества жизни населения, но вместе с тем несет опасности, вызывающие тревогу общества. «Ныне более чем ясно, что наука без философии, культуры, морали, права, религии завела человечество в гибельный тупик. Она открыла атомную энергию и поставила людей перед лицом тотального и глобального Чернобыля. Она открыла перед человечеством космос – теперь выяснилось, что это был

всего лишь один из полигонов гонки вооружений СССР – США. Теперь она грозит открытием следующих поколений компьютера и Интернета, которые без гуманизации этого процесса покончат с человечеством в ближайшие десятилетия» [1].

Приведем пример вреда, причиняемого окружающей среде и здоровьем людей инновационным предпринимательством. Одним из грандиозных открытий прошлого столетия является открытие атомной энергии. В мире насчитывается около 440 ядерных реакторов общей мощностью свыше 365 ГВт. Даже редкие аварии на АЭС грозят глобальными экологическими катастрофами. Так, авария 1986 г. на Чернобыльской АЭС привела к сильнейшему радиоактивному загрязнению территории в 200 тыс. кв. км. Еще больший вред нанесла авария 11 марта 2011 г. на одной из 25 крупнейших атомных электростанций в мире «Фукусима-1». Существенный вред экологии наносят также геологическое захоронение радиоактивных отходов и их перевозка по морю.

Одним из возможных и наиболее эффективных способов защиты людей и окружающей среды от опасностей инновационного предпринимательства является возложение на его субъектов бремени социальной ответственности. Современные организации во всем мире и их заинтересованные стороны все больше осознают потребность в социально ответственном поведении и его преимущества.

Термин «социальная ответственность» нашел широкое распространение в предпринимательстве лишь в начале 1970-х гг. Сначала смысл его сводился к филантропической деятельности, т.е. к благотворительности. Позже возник другой его аспект — ответственность за добросовестность трудовых и деловых практик. В современных представлениях выделяют два спорящих похода к определению социально ответственного предприятия. Его распознают по экономическому критерию прибыльности его деятельности, осуществляемой в рамках установленных законом правил игры, либо по рамочному критерию соблюдения прав человека, решения проблем окружающей среды, защиты прав потребителей, противодействия мошенничеству и коррупции и т.п. Разногласия привели к тому, что у предприятий не было единства в понимании категории «социальная ответственность». Чаще всего представления о ней ограничивались рамками корпоративных интересов.

Единое (глобальное) понимание социальной ответственности организаций обеспечивают международные стандарты. Так, в стандарте ISO 26000:2010 (International Organization for Standardization – Международная организация по стандартизации) обрисован ее этико–правовой кон-

тур. В нем социальная ответственность (Social responsibility) воспринимается как «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».

Учитывая терминологию стандартов, а также особенности инновационного предпринимательства, его социальную ответственность можно представить, как честное (но непрозрачное по причине соблюдения коммерческой тайны инновации) поведение участников инновационной деятельности, которая с пользой влияет на качество жизни как современников, так и потомков. Исходя из данного представления социальной ответственности инновационного предпринимательства можно выделить ее виды, такие, как ответственность изобретателей перед обществом за их творческую активность (в качестве ее обоснования можно привести евангельскую притчу о талантах); работодателей перед работниками за охрану их здоровья и перед обществом за не причинение вреда окружающей среде; творчески активного сообщества перед изобретателями за сохранение их авторских прав на инновацию и др.

Отмеченные проблемы социального регулирования инновационного предпринимательства приводят к снижению его инновационной активности, повышению вероятности появления на рынке опасной и вредной продукции, ухудшению качества жизни людей. Для решения проблем необходимы не только социальные инвестиции, но также полноценное правовое обеспечение и организационно-экономические механизмы практической реализации социальной ответственности в области инноваций.

Библиографический список:

1. Инновационное предпринимательство // Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Юрайт.– 2013. –523с.

2. Иванова Н.А. Развитие инновационных процессов в производстве и переработке молока (на материалах Ульяновской области): монография / Н.А. Иванова, Н.В. Климова.– Ульяновск: УГСХА, 2007.–143 с.

3. Иванова Н.А. Взаимосвязь инновационной активности и экономической стабильности сельскохозяйственных предприятий (на приме-

ре Ульяновской области) // Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: ГСХА, 2006. – с. 210–214.

4. Иванова Н.А. Оценка влияния экономической эффективности на развитие инновационных процессов в молочнопродуктовом подкомплексе Ульяновской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 3. – с. 82–84.

5. Климова Н.В., Иванова Н.А. Стратегия инновационной политики в аграрной сфере на региональном уровне / Н.В. Климова, Н.А. Иванова // Инновации. – 2007. – № 7. – с. 82–84.

6. Лапшина Г.В., Лапшин Ю.А., Жирнов А.В. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – № 4. – с. 28 – 31.

7. Дозорова Т.А. Развитие инновационных процессов в свеклосахарном подкомплексе АПК: монография/Т.А. Дозорова, И.А. Авдоница. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. –163 с.

8. Лапшин Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области /Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. –2013. – №4. – с. 28–31.

9. Лашина Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. –с. 60–63.

10. Лашина Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села: монография / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – 233 с.

11. Нуретдинова Ю.В., Богданова Е.В. Социально-экономические проблемы развития сельских территорий и пути их решения / Ю.В. Нуретдинова, Е.В. Богданова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 2–2 (21). –с. 35–36.

12. Постнова М.В. Проблемы обеспеченности трудовыми ресурсами сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / М.В. Постнова, Е.А. Смирнова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – с. 100–108.

13. Петрякова С.Ю. Формирование ценностных ориентаций как одна из основ предпринимательской деятельности// Материалы

III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: ГСХА, 2010. – Том II. – с.135–139.

14. Богапова М.Р. Необходимость повышения пенсионной грамотности населения как одной из составляющих популярности добровольного пенсионного страхования в России / М.Р.Богапова, Н.М. Нейф // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – Т. III. – с.41–44.

15. Ягфаров О.М. Интрапренерство– как форма внутрипроизводственных экономических отношений // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12–2. – с. 625–628.

16. Заживнова О.А. Проблемы пенсионного страхования // Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – Часть I: Государственная политика в аграрной экономике.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Nabiullin R.I., Ivanova N.A.

Keywords: *innovations, socialresponsibility, innovative business*

The author addresses the problem of the influence of innovative discoveries on the environment and human health, emphasizes the need for planning implications of global inventions.