

И.А.Брыкин // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2012. - Т. 3. - С. 234-239.

15. Rassadin V.V. Strategic management of enterprise labour potential as a tool for economic security / V.V. Rassadin, V.N. Batova // Middle-ist journal of scientific research. - 21 (2): 401-405, 2014.

EXAMPLES OF FOOD TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT AND MARKETING

Kitaeva O.V.

Keywords: *marketing, management, samples, career.*

The work is devoted to the role of management and marketing in the food technology. The article gives examples of successful marketing strategies and management decisions in the food industry.

УДК 330.1

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ ТОРГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Коржова А. С., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапшина Г. В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: *менеджмент, торговля, функции, анализ.*

В работе рассмотрены основные функции торгового менеджмента; проанализированы результаты от их осуществления.

В современном мире торговле уделяется всё больше внимания. Удовлетворение потребностей потребителей является одной из основных целей деятельности торгового предприятия. Эта деятельность подвергается влиянию различных факторов и охватывает широкий круг вопросов эко-

номического, организационно-технологического и финансового характера, решение которых необходимо осуществлять ежедневно.

Торговый менеджмент предназначен для того, чтобы формировать рациональные управленческие решения, касающиеся вопросов развития конкретной организации, контролировать некоторые направления её деятельности и обеспечивать высокую результативность этой деятельности. Торговый менеджмент – это процесс управления всеми основными аспектами деятельности торгового предприятия.

Функции любой управляющей системы можно представить в виде следующего алгоритма: анализ → планирование → организация исполнения → контроль исполнения. Рассмотрим и проанализируем некоторые из основных функций торгового менеджмента.

1. Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц. Данная функция, как правило, носит разовый характер, однако от правильности принятия решений на этом этапе в большой степени зависит сценарий, по которому будет развиваться торговое предприятие.

2. Управление технологическими процессами. Реализация этой функции непосредственно связана с инновационным процессом на предприятии. Формирование торгово-технологических операций и процессов в значительной мере оказывает влияние как на уровень торгового обслуживания покупателей, так и на финансово-экономические результаты деятельности организации.

3. Управление процессом обслуживания покупателей. В результате выполнения этой функции, прежде всего, стремятся к возможности наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей. В свою очередь этому в большой мере способствует возможность комфортного перемещения по торговой площади.

4. Управление персоналом. Реализация этой функции включает в себя принятие решений, касающихся таких вопросов, как численность и состав персонала, условия труда, обеспечение подготовки и повышения квалификации работников, контроль выполнения их обязанностей.

5. Управление товарооборотом. В процессе реализации этой функции проводят анализ и прогнозирование торговой конъюнктуры, планируют объем и состав товарооборота, осуществляют нормирование и планирование товарных запасов, планирование объема и состава закупки и поступления товаров. Для осуществления этой функции требуется постоянная разработка управленческих решений, которые нужно принимать и осуществлять на всех уровнях деятельности торгового предприятия.

6. Управление доходами. Эта функция и её реализация связана с формированием собственной финансовой базы развития торгового предприятия, а также осуществлением его деятельности на принципах самофинансирования, или как минимум – на принципах самокупаемости.

7. Управление издержками обращения. Для того, чтобы реализовать названную функцию, определяют необходимый объем текущих затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов на реализацию торговой деятельности, рассматривают пути возможной экономии этих затрат и осуществляют планирование издержек обращения по отдельным статьям расходов.

8. Управление прибылью. Реализация этой функции обеспечивает основное условие самофинансирования деятельности торгового предприятия, а также возможности повышения его рыночной стоимости.

9. Управление активами. Эта функция, и её реализация непосредственно связаны с формированием и обеспечением рационального использования производственного потенциала организации.

10. Управление финансовым состоянием. Реализация этой функции связана с обеспечением взаимосвязи всех направлений финансовой деятельности организации и их направленности на достижение высоких конечных результатов этой деятельности.

На основе выше представленного перечня функций и их анализа можно сделать вывод о высокой значимости торгового менеджмента, как одного из инструментов, который может быть использован для усовершенствования деятельности торгового предприятия и достижения максимальной прибыли.

Библиографический список:

1. Асмус В.А. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебное пособие для студентов направления подготовки 100800 «Товароведение» очной и заочной форм обучения / В.А. Асмус.–Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – Ульяновск, 2013 .– 299 с.

2. Лашина Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.

3. Лашина Г.В.. Менеджмент: учебно-методический комплекс. Часть 2 / Г.В. Лапшина, З.Г. Мансурова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 177 с.

4. Лапин А.Е. Управление формированием конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Российской экономики /А.Е.Лапин, Г.В. Лапшина //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – №2. –С. 61–64.

5. Трофимычева Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов экономического факультета высших учебных заведений / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 277 с.

6. Ягфаров О.М. Стратегия развития общего аграрного рынка скоропортящейся сельскохозяйственной продукции стран-членов СНГ // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №4. – с.37–40.

ANALYSIS OF THE MAIN FUNCTIONS OF THE TRADE MANAGEMENT

Korzhova A.S., Lapshina V.G.

Keywords: *management, trade, functions, analysis.*

The paper considers the main functions of the trade management; analyzed the results of their implementation.

УДК 338.242

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Коробцова В.В., студентка 4 курса экономического факультета

*Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *отбор, персонал, кадровый менеджмент, кандидат, собеседование, резюме, анкетирование, графология.*

В статье затронута проблема отбора персонала в системе кадрового менеджмента. Здесь рассматривается сущность подбора кадров, анализируются некоторые из методов селекции персонала.