

И.А.Брыкин // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2012. - Т. 3. - С. 234-239.

15. Rassadin V.V. Strategic management of enterprise labour potential as a tool for economic security / V.V. Rassadin, V.N. Batova // Middle-ist journal of scientific research. - 21 (2): 401-405, 2014.

## EXAMPLES OF FOOD TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT AND MARKETING

*Kitaeva O.V.*

**Keywords:** *marketing, management, samples, career.*

*The work is devoted to the role of management and marketing in the food technology. The article gives examples of successful marketing strategies and management decisions in the food industry.*

УДК 330.1

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ ТОРГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Коржова А. С., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Лапшина Г. В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *менеджмент, торговля, функции, анализ.*

*В работе рассмотрены основные функции торгового менеджмента; проанализированы результаты от их осуществления.*

В современном мире торговле уделяется всё больше внимания. Удовлетворение потребностей потребителей является одной из основных целей деятельности торгового предприятия. Эта деятельность подвергается влиянию различных факторов и охватывает широкий круг вопросов эко-

номического, организационно-технологического и финансового характера, решение которых необходимо осуществлять ежедневно.

Торговый менеджмент предназначен для того, чтобы формировать рациональные управленческие решения, касающиеся вопросов развития конкретной организации, контролировать некоторые направления её деятельности и обеспечивать высокую результативность этой деятельности. Торговый менеджмент – это процесс управления всеми основными аспектами деятельности торгового предприятия.

Функции любой управляющей системы можно представить в виде следующего алгоритма: анализ → планирование → организация исполнения → контроль исполнения. Рассмотрим и проанализируем некоторые из основных функций торгового менеджмента.

1. Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц. Данная функция, как правило, носит разовый характер, однако от правильности принятия решений на этом этапе в большой степени зависит сценарий, по которому будет развиваться торговое предприятие.

2. Управление технологическими процессами. Реализация этой функции непосредственно связана с инновационным процессом на предприятии. Формирование торгово-технологических операций и процессов в значительной мере оказывает влияние как на уровень торгового обслуживания покупателей, так и на финансово-экономические результаты деятельности организации.

3. Управление процессом обслуживания покупателей. В результате выполнения этой функции, прежде всего, стремятся к возможности наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей. В свою очередь этому в большой мере способствует возможность комфортного перемещения по торговой площади.

4. Управление персоналом. Реализация этой функции включает в себя принятие решений, касающихся таких вопросов, как численность и состав персонала, условия труда, обеспечение подготовки и повышения квалификации работников, контроль выполнения их обязанностей.

5. Управление товарооборотом. В процессе реализации этой функции проводят анализ и прогнозирование торговой конъюнктуры, планируют объем и состав товарооборота, осуществляют нормирование и планирование товарных запасов, планирование объема и состава закупки и поступления товаров. Для осуществления этой функции требуется постоянная разработка управленческих решений, которые нужно принимать и осуществлять на всех уровнях деятельности торгового предприятия.

6. Управление доходами. Эта функция и её реализация связана с формированием собственной финансовой базы развития торгового предприятия, а также осуществлением его деятельности на принципах самофинансирования, или как минимум – на принципах самокупаемости.

7. Управление издержками обращения. Для того, чтобы реализовать названную функцию, определяют необходимый объем текущих затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов на реализацию торговой деятельности, рассматривают пути возможной экономии этих затрат и осуществляют планирование издержек обращения по отдельным статьям расходов.

8. Управление прибылью. Реализация этой функции обеспечивает основное условие самофинансирования деятельности торгового предприятия, а также возможности повышения его рыночной стоимости.

9. Управление активами. Эта функция, и её реализация непосредственно связаны с формированием и обеспечением рационального использования производственного потенциала организации.

10. Управление финансовым состоянием. Реализация этой функции связана с обеспечением взаимосвязи всех направлений финансовой деятельности организации и их направленности на достижение высоких конечных результатов этой деятельности.

На основе выше представленного перечня функций и их анализа можно сделать вывод о высокой значимости торгового менеджмента, как одного из инструментов, который может быть использован для усовершенствования деятельности торгового предприятия и достижения максимальной прибыли.

### Библиографический список:

1. Асмус В.А. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебное пособие для студентов направления подготовки 100800 «Товароведение» очной и заочной форм обучения / В.А. Асмус.–Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – Ульяновск, 2013 .– 299 с.

2. Лашина Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.

3. Лашина Г.В.. Менеджмент: учебно-методический комплекс. Часть 2 / Г.В. Лапшина, З.Г. Мансурова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 177 с.

4. Лапин А.Е. Управление формированием конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Российской экономики /А.Е.Лапин, Г.В. Лапшина //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – №2. –С. 61–64.

5. Трофимычева Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов экономического факультета высших учебных заведений / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 277 с.

6. Ягфаров О.М. Стратегия развития общего аграрного рынка скоропортящейся сельскохозяйственной продукции стран-членов СНГ // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №4. – с.37–40.

### **ANALYSIS OF THE MAIN FUNCTIONS OF THE TRADE MANAGEMENT**

*Korzhova A.S., Lapshina V.G.*

**Keywords:** *management, trade, functions, analysis.*

*The paper considers the main functions of the trade management; analyzed the results of their implementation.*

**УДК 338.242**

### **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Коробцова В.В., студентка 4 курса экономического факультета*

*Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *отбор, персонал, кадровый менеджмент, кандидат, собеседование, резюме, анкетирование, графология.*

*В статье затронута проблема отбора персонала в системе кадрового менеджмента. Здесь рассматривается сущность подбора кадров, анализируются некоторые из методов селекции персонала.*