

5. Хохлова Т. Становление и развитие управленческого консультирования в России // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 5. – с. 113–115.

6. Юшко В.Н. Становление и развитие консалтингового бизнеса в современной России // Российское предпринимательство. — 2008. — № 11 Вып. 2 (123). — с. 115–117.

7. Шаброва А.И. Методы калькуляции себестоимости продукции в управлении затратами на предприятии / А.И.Шаброва // Экономические науки. – 2013. – №98. – с.143–146.

8. Ягфаров О.М. Интрапренерство– как форма внутрипроизводственных экономических отношений // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12–2. – с. 625–628.

9. Дозорова Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики/Дозорова Т.А.–М.: ООП ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. –376 с.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT CONSULTING IN RUSSIA

Kvaschuk V.A., Lapshina G.V.

Keywords: *management consulting, experimental station, contract.*

Work is devoted to the establishment and development of management consulting in Russia and the development stages.

УДК 631.15

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Кильганов А.В., студент 4 курса инженерного факультета
Научный руководитель – Рассадин В.В., доцент, к.э.н.
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *предприятие, управление, проблемы.*

В статье рассмотрены основные современные проблемы управления конкурентоспособностью и экономической эффективностью отечественных промышленных предприятий.

На современном этапе экономического развития конкуренция, как движущая сила, вынуждает производителей постоянно искать новые пути повышения своей конкурентоспособности. Данное понятие является относительно новым понятием для российской действительности, поэтому с точки зрения определения его экономической сущности важным является уточнение терминов «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия». На основе проведенного анализа возможных подходов к определению экономической сущности данных понятий было предложено авторское определение [7, 11, 15].

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия бороться за рынок (увеличивать, уменьшать, либо сохранять занимаемую долю рынка в зависимости от стратегии предприятия). Это достигается на основе внедрения инновационной техники и технологии (дающей экологические, социальные и экономические эффекты), максимально эффективного использования резервов предприятия, достижения высокого уровня инвестиционной привлекательности, что в совокупности обеспечивает выпуск конкурентоспособной продукции.

Рассмотрим основные задачи, принципы и требования к системе управления конкурентоспособностью промышленного предприятия.

В целом можно выделить несколько характерных видов управления конкурентоспособностью предприятия: производственно-экономическое управление, организационно-экономическое управление и финансово-экономическое управление.

К основным задачам производственно-экономического управления конкурентоспособностью предприятия следует отнести:

- управление развитием производства, заключающееся во внедрении в ассортимент выпускаемой продукции новых, более совершенных изделий.
- обеспечение более эффективного использования оборудования, имеющихся производственных площадей;
- реализация энергосберегающих мероприятий;
- обеспечение повышения производительности труда основного и вспомогательного персонала;
- снижение всех видов производственных издержек;

- планирование, учет и нормирование основных операций.
- управление технологической подготовкой производства продукции (его оперативно-технологическое регулирование);
- оперативно-диспетчерское регулирование всех материальных потоков.
- систематический контроль технического состояния оборудования (диагностирование), обеспечение его технического обслуживания и ремонта, прогнозирование его технического состояния [1,2,3,5].

К основным задачам организационно-экономического управления конкурентоспособностью предприятия относятся:

- выбор формы организации управления производственными процессами;
- выбор и формирование структуры предприятия, его организационно-экономической структуры управления;
- определение отношений и связей между структурными элементами предприятия и их взаимодействия;
- определение функций каждого элемента структуры, необходимых для организации и поддержания нормальной деятельности предприятия;
- распределение функций управления за подразделениями предприятия и сотрудниками управления;
- обеспечение необходимой координации и согласованности действий подразделений предприятий;
- регламентация должностных обязанностей персонала;
- подбор, расстановка, обучение и ротация кадров;
- контроль и оценка качества, а также эффективности функционирования подсистем управления предприятием и его подразделениями;
- формирование механизма отношений с другими организациями.
- планирование мероприятий по маркетингу, рекламе и других мер для продвижения продукции к потребителю;
- планирование мероприятий, включающее важнейшие задачи предприятия на предстоящий период, которые должны быть решены предприятием.
- обоснование источников финансирования для внедрения организационно-технических мероприятий.
- разработка мероприятий по экономическому стимулированию персонала предприятия;
- реализация организационных мероприятий, связанных с энергосбережением [4,6,8].

Основными задачами финансово-экономического управления конкурентоспособностью являются:

- повышение конкурентоспособности продукции;
- повышение конкурентоспособности предприятия;
- обоснование эффективности энергосберегающих мероприятий;
- выявление внутренних количественных взаимосвязей основных экономических элементов данного предприятия.
- обоснование целесообразного соотношения постоянных и переменных затрат в себестоимости каждого вида номенклатуры выпускаемой продукции.
- обоснование сбалансирования объемов выпуска продукции различной номенклатуры, обеспечивающей наибольшую экономическую эффективность функционирования предприятия;
- выбор наиболее рациональной по критерию экономической эффективности технологии производства продукции;
- обоснование наиболее выгодной для предприятия кооперации и специализации производства продукции;
- выбор наиболее целесообразного варианта оснащения предприятия машинами и оборудованием;
- организация учета и контроля экономической и производственной деятельности по видам продукции и предприятию в целом;
- разработка предложений по корректировке существующих и созданию новых нормативов по материальным, финансовым и трудовым затратам на изготовление единицы производимой продукции [12,14].

С учетом обозначенных выше задач сформируем основные требования, предъявляемые к системе управления конкурентоспособностью предприятия:

- полнота и достоверность полученной управленческой информации;
- своевременность и оперативность принятия управленческого воздействия;
- проведение аналитической работы, направленной на определение экономической эффективности различных видов деятельности предприятия;
- полная автоматизация всех видов учета.

Переходя к рассмотрению управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия следует отметить отсутствие единого мнения ученых по определению экономической сущности данного понятия. С учетом выше изложенного, а также на основе проведенного анализа предлагается следующее определение управленческого решения – это результат аналитической работы

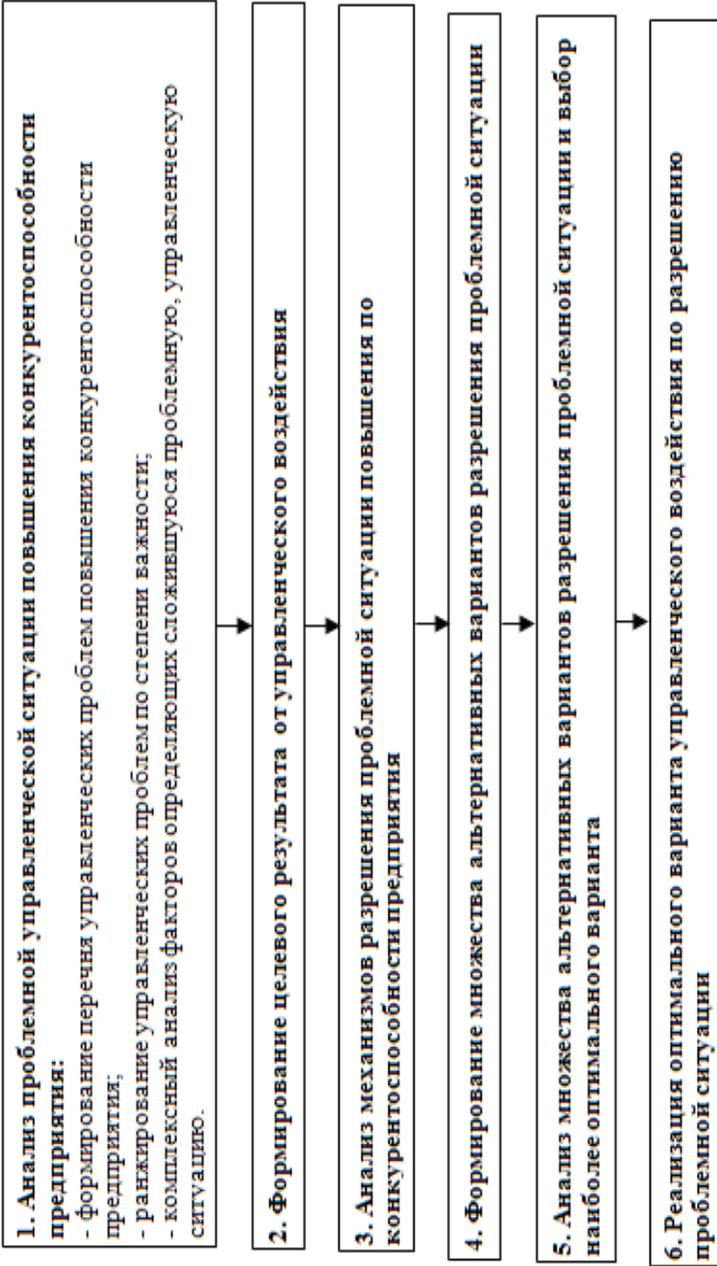


Рисунок 1 -Обоснование управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятия

(прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования при выборе альтернатив и т.д.) целью, которой является формирование стратегии и тактики экономического развития предприятия для достижения высокого уровня конкурентоспособности.

В современных, динамично развивающихся, рыночных условиях степень неопределенности экономического поведения предприятия достаточно высока. В связи с этим большое значение приобретают методы обоснования и анализа принимаемых управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности при этом оцениваются возможные ситуации и предлагается несколько альтернативных вариантов.

На рис. 1 представлена схема обоснования управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятия [13].

Библиографический список:

1. Павлов, А.Ю. Менеджмент / А.Ю. Павлов, В.Н. Батова, В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.В. Рассадин. - Пенза: ООО «Формат», 2014. – 299 с.
2. Рассадин, В.В. Зарубежный опыт государственного управления земельными ресурсами в аграрном секторе экономики / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина // Сборник статей международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки». – Уфа: ИИЦ БашГУ, 2014. – С. 206-210.
3. Рассадин, В.В. Логистика: учебно-методический комплекс / В.В. Рассадин, Н.Г. Белокопытова, А.В. Рассадин. – Ульяновск: УГСХА, 2009. – 212 с.
4. Рассадин, В.В. Логистика: учебное пособие / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.В. Рассадин. - Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 288 с.
5. Рассадин, В.В. Менеджмент (курс лекций) / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.В. Рассадин. - Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 225 с.
6. Рассадин, В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала / В.В. Рассадин // Труд и социальные отношения. - 2008. - № 3. - С. 53-59.
7. Рассадин, В.В. Особенности транспортной логистики / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина, А.М. Медников // Материалы IV международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Т. 3. - Ульяновск, ГСХА, 2012. - С. 161-167.

8. Рассадин, В.В. Различие и сходство понятий менеджмент и управление / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие аграрного сектора экономики в условиях глобализации». – Воронеж, 2013. – С. 114-118.

9. Рассадин, В.В. Проблемы управления персоналом в сельскохозяйственных организациях на примере Приволжского федерального округа / В.В. Рассадин. – М.: ВНИИЭСХ, 2010. – 350 с.

10. Рассадин, В.В. Роль транспорта в экономике сельского хозяйства и выбор транспортных средств / В.В.Рассадин, А.В.Рассадин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2007. - № 1 - С. 51-55.

11. Рассадин, В.В. Система внутрхозяйственных отношений в сельскохозяйственных организациях и арендные отношения за рубежом / В.В. Рассадин, А.П. Соколов, Е.Ю. Чупахина, Е.В. Рассадина, А.М. Медников, А.В. Рассадин. – Ульяновск: УГСХА, УлГУ, УлГТУ, 2011. – 212 с.

12. Рассадин, В.В. Оплата труда по функциям управления: руководитель (топ-менеджер) / В.В. Рассадин, Е.В. Рассадина // Нормирование и оплата труда на автомобильном транспорте. - №10. – 2013. – С. 30-37.

13. Рассадина, Е.В. Оптимизация управления земельными ресурсами на основе рационального землепользования / Е.В. Рассадина // Материалы II Международной научно-практической конференции «Экономика и право современной России: проблемы и пути развития». – Самара: НОАНО ВПО СИБиУ, 2014. – С. 116-119.

14. Соколов, А.П. Совершенствование функций учета расчетов с поставщиками и заказчиками / А.П. Соколов, Н.А. Богданова, В.В. Рассадин, А.В. Рассадин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. - № 2.- С. 21-25.

15. Rassadin V.V. Strategic management of enterprise labour potential as a tool for economic security / V.V. Rassadin, V.N. Batova // Middle-ist journal of scientific research. - 21 (2): 401-405, 2014.

THE MAIN PROBLEMS OF MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Kilganov A.V.

Key words: *enterprise, management, problems.*

The article considers the main contemporary problems of management of competitiveness and economic efficiency of domestic industrial enterprises.