

11. Хамзина, О.И. Аудит: учебно-методический комплекс. Часть 1. Основы аудита. / О.И. Хамзина, Е.А. Лешина. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 207с.
12. Хамзина, О.И. Отличия внешнего и внутреннего аудита / О.И. Хамзина, Е.Э. Костина // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – Т. III. – с.47–50.
13. Хохонова Н.Н., Богатая И.Н Аудит. – М.: КОНРУС, 2011.– 720с.
14. Тарасова Е.А. Монетарное выборочное наблюдение в аудите/ Е.А. Тарасова, С.В. Челнокова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2001. – №6.–с. 131–135.

### **AUDIT APPROACH. PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE AUDIT**

*Karpova S.A., Sveshnikova I.V.*

**Keywords:** *audit, audit psychology, ethics auditor*

**УДК 338.242**

### **РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ**

*Кващук В. А., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Лапина Г. В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»*

**Ключевые слова:** *управленческое консультирование, опытная станция, контракт.*

*Работа посвящена становлению и развитию управленческого консультирования в России: этапы и пути развития.*

Управленческое консультирование как профессиональная деятельность начало складываться в России на рубеже 60 – 70-х годов про-

шлого столетия, а уже в конце 80-х годов работали сотни специалистов, называвших себя консультантами. Актуальность управленческого консультирования обусловлена использованием специалистов более высокого уровня и использование услуг консультантов не обременяют компанию известными социально–трудовыми обстоятельствами.

Консультационная деятельность, широко распространенная во многих странах мира, начинает развиваться и в России. Зарождение управленческого консультирования в России восходит к 20-м – началу 30-х годов, когда в стране развернулась в широких масштабах активная рационализаторская работа в области научной организации труда и управления во всех отраслях народного хозяйства и государственного аппарата. В России выходило до 20 журналов по проблемам управления и организации производства. В них ставились социальные и психологические вопросы труда, публиковались результаты исследований. Наиболее крупные научные школы сложились в Москве, Ленинграде, Казани и Таганроге.

В январе 1922 года была организована первая опытная станция ЦИТ при Центросоюзе. Затем возник еще целый ряд опытных станций. Опытная станция – это такой орган, который создается на предприятии (учреждении) тем или иным научно–исследовательским институтом в области НОТ (научная организация труда) и управления центром (институтом, лабораторией и т.п.) для осуществления различного рода наблюдений, экспериментов, исследований существующей практики управления преимущественно в интересах самого исследовательского центра.

Очередной этап развития управленческой науки и управленческого консультирования характеризовало влияние западной управленческой мысли, уже сформировавшейся там теории управления, маркетинга, социологии и психологии управления; убеждение руководства страны в необходимости проведения экономических реформ в народном хозяйстве страны. Расширение самостоятельности предприятий, проявление личной инициативы подталкивало к изучению не только экономики, но и теории управления, закономерностей развития трудовых коллективов, методов управления ими.

В отличие от западного рынка в России пока нет четкого деления на виды услуг: кризис-консалтинг, стратегический, финансовый, инвестиционный и прочий. Здесь все перемешано, спрос и предложения хаотичны и случайны, такие впечатления остаются у западных консультантов от работы их российских коллег.

В России в отличие от развитых стран существуют четкие разграничения между предложением и контрактом. Контракт на консультац

онную деятельность описывает в общих чертах различные стадии консультационного процесса (диагностику, отчет и т.д.) и условия оплаты. Контракт – официальный документ, который может быть использован в спорах или разногласиях по поводу протекания и результативности процесса или оплаты проекта. Процесс представления предложения предшествует подписанию договора и, как правило, не закреплен на бумаге, а лишь проговаривается. Системную процедуру написания предложения – особенно если говорить о стандартах ISO – можно найти лишь в западных фирмах, работающих в России.

Ассоциация консультантов по экономике и управлению является всероссийской профессиональной некоммерческой организацией, объединяющей в настоящее время более 200 менеджмент-консалтинговых, тренинговых, рекрутментовых и других профессиональных фирм. Члены АКЭУ осуществляют услуги по всем видам консалтинга, включенным в классификацию ФЕАКО. АКЭУ поддерживает связи с консультантами всех остальных регионов России и с консалтинговыми структурами большинства зарубежных стран.

Таким образом, становление и развитие управленческого консалтинга в России выдвигает целый ряд сложных проблем, которые могут быть успешно решены путем цивилизованного регулирования консалтингового рынка с целью формирования профессионально грамотного консультирования на уровне мировых стандартов качества. Главным критерием эффективности должен стать уровень удовлетворения потребности клиента в реализации разработанного управленческого решения в рамках конкретной организации.

### **Библиографический список:**

1. Лапин А.Е. Управление формированием конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Российской экономики /А.Е.Лапин, Г.В. Лапшина //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. 2008. – №2. –с. 61–64.
2. Лашина Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс. Часть 2 /Г.В. Лапшина, З.Г. Мансурова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 177 с.
3. Лашина Г.В. Инновационная деятельность как фактор развития АПК региона (на материалах Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, С.В. Грицков //Международный научный журнал. – 2010. – №2. – с. 17–22.
4. Пригожин А. И. Становление управленческого консультирования в России /А.И. Пригожин – М.: АНХ, 2003. – 298 с.

5. Хохлова Т. Становление и развитие управленческого консультирования в России // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 5. – с. 113–115.

6. Юшко В.Н. Становление и развитие консалтингового бизнеса в современной России // Российское предпринимательство. — 2008. — № 11 Вып. 2 (123). — с. 115–117.

7. Шаброва А.И. Методы калькуляции себестоимости продукции в управлении затратами на предприятии / А.И.Шаброва // Экономические науки. – 2013. – №98. – с.143–146.

8. Ягфаров О.М. Интрапренерство– как форма внутривыпускных экономических отношений // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12–2. – с. 625–628.

9. Дозорова Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики/Дозорова Т.А.–М.: ООП ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. –376 с.

## **DEVELOPMENT OF MANAGEMENT CONSULTING IN RUSSIA**

*Kvaschuk V.A., Lapshina G.V.*

**Keywords:** *management consulting, experimental station, contract.*

*Work is devoted to the establishment and development of management consulting in Russia and the development stages.*

**УДК 631.15**

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Кильганов А.В., студент 4 курса инженерного факультета  
Научный руководитель – Рассадин В.В., доцент, к.э.н.  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *предприятие, управление, проблемы.*