

УДК 336.13

ПОЗИЦИИ РОССИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Романова Е.В., студент 1 курса магистратуры
экономического факультета*

*Научный руководитель – Постнова М.В., кандидат
экономических наук, доцент*

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: *Государство, образование, система, анализ, качество, внешний рынок*

Работа посвящена анализу качества образования в Российской Федерации, рассмотрению ее возможности конкурирования на международном рынке образовательных услуг. Выявлены сильные стороны образования в России, раскрыт потенциал российских вузов.

Международный рынок образования – это система отношений, которая образуется в процессе взаимодействия производителей, поставщиков и потребителей образовательных услуг. Услуги предоставляются как внутри страны, так и за ее пределами, с использованием различных технологий.

С каждым годом Россия укрепляет свои позиции на международном рынке образовательных услуг высшего образования. Однако это происходит не без изменений и проблем на современном этапе развития мировой экономики.

В настоящее время в нашей стране обучается около 3% от всего контингента иностранных студентов, обучающихся за рубежом, то есть страна дает образование более 100 тысячам иностранных студентов ежегодно. Доход России от экспорта образовательных услуг составляет около 350 млн долларов. Это существенно меньше аналогичных показателей других стран. США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия занимают лидирующие позиции на рынке со значительным отрывом (25% мирового экспорта осуществляет США, 14% Великобритания и т.д.).

Уже с 50-х гг. XX в. доля иностранных студентов в СССР от общемировой численности всех студентов, обучавшихся за рубежом, начала увеличиваться год за годом. Так, в 1980-х гг. СССР занимало 2-ое место в мире (после США) по количеству обучающихся иностранных студентов. В 1990-х численность иностранных студентов в стране до-

стигла исторического максимума, обеспечив нам прочное 3-е место (после США и Франции). Разумеется, ситуация изменилась радикальным образом в начале 90-х.

В 1995 г. мы переместились на 8-9 место (5% от общемировой численности студентов, обучающихся за рубежом), и за последние 14 лет эта позиция существенно не менялась [1].

В настоящее время Российская Федерация осуществляет привлечение студентов для обучения в филиалах российских вузов в странах ближнего зарубежья (Белоруссия, Казахстан, Узбекистан и др.). Это направление является одним из важных течений в развитии экспорта.

Одной из стратегических целей Российской Федерации согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020г.» является «достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции» [2].

Конкурентное преимущество России как экспортера на мировом рынке образовательных услуг складывается из следующего:

- крепкая интеллектуально-культурная база;
- фундаментальные исследования в области естественных наук на базе высших учебных заведений страны;
- многолетний накопленный опыт комбинирования учебной и исследовательской деятельности, а также многолетний опыт решения научно-практических задач на базе разработок НИИ, НИОКР, появление технопарков и бизнес-инкубаторов в партнерстве с ведущими исследовательскими лабораториями и институтами;
- широкая дифференциация направлений исследовательской деятельности в высших учебных заведениях России;
- опыт возвращения полноценных научных кадров [1].

В России правительство и лица, принимающие решения в сфере образования, оказывают повышенное внимание качественному анализу и оценке результатов деятельности учащихся, преподавателей, руководителей учебных заведений. Их используют в качестве рычагов для более глубокого понимания того, насколько хорошо учащиеся овладевают знаниями, для предоставления информации как российскому обществу, так и зарубежному, в целом об образовательной деятельности и для совершенствования системы образования.

Итоги качественного анализа и оценки результатов становятся критически важными для выявления того, насколько хорошо работают об-

разовательные системы, и для предоставления обратной связи – все это с целью помочь учащимся лучше овладевать знаниями и быть конкурентоспособными на внешнем рынке [3].

Качественный анализ и оценка результатов должны служить продвижению целей в сфере образования и задач по обучению учащихся. Это включает в себя такие аспекты, как: соответствие принципам, вложенным в учебные задачи, создание пригодных для этих задач качественного анализа и оценки результатов и обеспечение четкого понимания целей в области образования представителями школы.

Идея качественного анализа и оценки результатов заключается в том, чтобы улучшить выполнение учебного процесса и обучение учащихся. Исходя из этого, все виды качественного анализа и оценки результатов должны иметь воспитательное значение и иметь практическую пользу для тех, кто в них участвует, в частности, учащихся и преподавателей.

Развитие инноваций в экономике позволяет модернизировать интеллект, творческий потенциал человека в фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности.

Новая экономика знаний и высоких технологий, которая должна стать одним из ведущих секторов национальной экономики к 2020 г. по своему вкладу в ВВП с нефтегазовым и сырьевым секторами. Повышение конкурентоспособности российского образования должно стать критерием его высокого качества, а также обеспечить России лидерство в области экспорта образовательных услуг.

Библиографический список:

1. Брыкина, Н.В. Кадровое обеспечение экономики региона в условиях кризиса: монография / Н. В. Брыкина, М. В. Постнова.- Ульяновск: УГСХА им. П. А. Столыпина, 2012. – 218с.

2. Взаимодействие для более эффективного обучения: Международный подход к качественному анализу и оценке результатов [Ресурсы Интернет]: <http://oecdru.org/zip/9113028e5.pdf>

3. Иноземцева, Е.С. Место России как экспортера на мировом рынке образовательных услуг / Е.С. Иноземцева // Креативная экономика. — 2009. — № 9 (33). — С. 17-23.

4. Интернет-конференция Филиппова В.М. на тему “Позиции России на международном рынке образовательных услуг высшего образования” [Ресурсы Интернет]: <http://edu.garant.ru/relevant/article/>

5. Постнова, М. В. Формирование конкурентоспособности выпускника вуза // М. В. Постнова, Н. В. Брыкина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011.- №1.- С.106-110.

6. Постнова, М.В. Анализ удовлетворенности потребителей образовательных услуг в ФГОУ ВПО УГСХА / М. В. Постнова, А. Н. Фасхутдинова // «Совершенствование качества профессионального образования». Материалы VI (XXII) Всероссийской научно-методической конференции. В 4-х частях. - М., 2009.- С. 287-293.

7. Постнова, М.В. Особенности профильно-профессионального обучения в системе непрерывного образования на селе / М.В. Постнова, Н.В. Брыкина // Регионология. – 2011. – т.77,№4. – С.173 – 181.

8. Рекомендации по организации и взаимодействию аграрных вузов России с профильными классами общеобразовательных школ: научное издание / М.В. Постнова, А.Р. Корнилин, И.Н. Сайгушева, О.В. Жигалова; под. ред. А.В. Дозорова.– Ульяновск: УГСХА, 2009. – 260 с.

9. Дозоров, А.В. Развитие агрообразования в Ульяновской области / А.В.Дозоров, Т.А. Дозорова // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 409 – 410.

RUSSIA'S POSITION ON THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Romanova E.V., Postnova M.V.

Key words: *government, education, system analysis, quality, external market*

This paper analyzes the quality of education in the Russian Federation, its consideration of the possibility of competing in the international market of educational services. Identified the strengths of education in Russia, revealed the potential of Russian universities.