

УДК 336.412

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

*Тингусова А.В., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Нейф Н.М., к.э.н., доцент ФГБОУ
ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»*

Ключевые слова: *Факторинг, факторинговые операции, российский рынок факторинга, правовое регулирование факторинга, поставщик, покупатель.*

Статья посвящена вопросам финансового обеспечения предприятий на основе привлечения различных источников, в которых важную роль играют привлеченные средства, в том числе факторинговые операции.

Факторинг – это одна из форм торгового кредитования. Слово «фактор» происходит от латинского глагола *facio*, что означает в переводе «тот, кто делает», а термин «факторинг» (от английского *factor*) означает агент, посредник, маклер. Факторинг начал быстро расти в XIV веке, что было непосредственно взаимосвязано с изменением текстильной промышленности.

Большое количество факторинговых фирм появилось в конце XIX века в США. Они становились агентами английских и немецких поставщиков одежды и текстиля, а в силу наибольших отдалений между населенными пунктами в Америке и различиях в законодательствах различных штатов оказывали услуги местным производителям [8].

В России факторинговые операции впервые стали использоваться с 1 октября 1988 г. ленинградским Промстройбанком, а с 1989 г. факторинговые отделы стали появляться в прочих банковских учреждениях страны. В связи с этим, государство призвано было регулировать эти отношения ФЗ 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 года [14]. Так, в соответствии со статьей 824 гл. 43 ч. 2 ГК, факторинговой операцией признается договор финансирования под уступку денежного требования, когда одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), а

заказчик уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование. При этом денежное требование к должнику может быть уступлено клиентом финансовому агенту также в целях обеспечения выполнения обязательств клиента перед финансовым агентом.

Также, согласно ст. 825 ГК РФ субъектами факторной сделки могут быть банки и иные кредитные организации, а также другие коммерческие организации, имеющие право (лицензию) на осуществление деятельности такого вида операций. Таким образом, в настоящее время факторинг – это комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа, а также разновидность торгово-комиссионной операции, согласующейся с кредитованием оборотного капитала заказчика, связанная с переуступкой клиентом–поставщиком факторинговой компании неоплаченных платежных взысканий за поставленные товары, сделанные работы и услуги и права приобретения по ним [1].

По нашему мнению, из малоизвестной и невостребованной операции факторинг превратился в повседневную и получил большую популярность.

На сегодняшний день объемы факторингового рынка в России придвинуты к уровню европейских стран. Так, расширилась специализация факторных фирм, т.е. одни сосредоточились на крупном бизнесе, другие – на малом и среднем бизнесе. Размер объемов уступленных требований на 65% предоставили главным образом Факторы, работающие с крупными поставщиками [9].

Согласно исследованию «Эксперт РА», эффект высокой базы и замедление экономики привели к торможению рынка факторинга в 1 полугодии 2013 года: темп прироста объема уступленных требований снизился с 70% до 38%. Объем уступленных Факторами требований в первом полугодии составил 840 млрд. руб. (610 млрд. руб. годом ранее). В абсолютном выражении прирост рынка факторинга сократился незначительно (+230 млрд. руб. в 1 полугодии 2013 года против +250 млрд. руб. за аналогичный период прошлого года). При этом динамика факторингового рынка всё еще опережает кредитование крупного бизнеса (10,8% за 1 полугодие 2013 года по сравнению с 1 полугодием 2012 года) и МСБ (15,3%), что привлекает на рынок новых игроков.

По прогнозам «Эксперт РА», несмотря на замедление роста ВВП России, в 2013 году рынок факторинг достиг 2 трлн. руб. Темпы прироста рынка составили 35–40% по сравнению с 2012 годом. Насыщение рынка и торможение экономики частично будет компенсироваться ростом портфелей новых участников рынка. В случае, если до середины 2014 года поправки к 44–ФЗ будут приняты и вступят в силу, в 2014

году российский рынок способен показать темпы прироста порядка 40%. Если же Факторам не удастся пролоббировать эти поправки, то, в соответствии с базовым сценарием, темпы прироста составят около 25%, а в случае ухудшения экономической конъюнктуры и дальнейшего снижения темпов роста ВВП – не более 15% [8].

Пользователи факторинга утверждают, что он способен внести существенный вклад в организацию подъема экономики, в решение ряда ее насущных проблем и, прежде всего, в проблемы неплатежей.

Поэтому, на основе различных исследований выделим основные предпосылки будущего развития практики факторинговых операций в нашей стране.

1. Применение факторинга, вступление в действие всего его потенциала нереально без качественного улучшения управленческого учета и аналитической работы с клиентурой со стороны банков и фактор-фирм, а также на самих предприятиях и организациях – партнерах по факторингу.

2. Наравне с международным факторингом предстоит сделать упор на бурное развитие и внутреннего факторинга, возможности которого пока используются крайне примитивно. Это может стать реальностью при значительном развитии спектра услуг, обеспечиваемого в рамках факторингового обслуживания (большей части, консалтинга).

3. Поскольку исполнение факторинговых операций банком, который наряду с этим является ответственным и за выполнение других хозяйственных операций, себя не оправдало, нужно побольше внедрять в повседневную деятельность специализированные факторинговые подразделения банков, функционирующие на основе самофинансирования, а также специализированные на осуществлении только факторинговых операций организации, которые смогли бы лучше использовать и развивать все возможности этого инструмента управления.

4. Факторинговые подразделения банков и фактор-фирм имеют большие потенциалы увеличения результативности своей рыночной деятельности за счет диверсификации и реинжиниринга своего бизнеса, выполняемых в соответствии с потребностями обслуживаемых предприятий на основе обнаружения новейших потенциалов в этой области и учета в полной мере улучшений, осуществляющихся во внешней сфере.

5. В практику факторинга необходимо вводить программное обеспечение, постоянно его совершенствовать, что, в частности, способствует уменьшению затрат и наращиванию накоплений. Огромное значение имеет подготовка специалистов – программистов.

6. Следует улучшать и правовую основу практики факторинга, устраняя все то, что мешает ее последовательному совершенствованию.

Библиографический список:

1. Бобылева, А.С. Сущность и экономическое содержание финансовой политики сельскохозяйственных организаций / А.С. Бобылева, Е.А. Голубева // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12–2. – С. 798–803.
2. Вахрунина, О.В. Финансовая политика, содержание, задачи и основные направления / О.В. Вахрунина, В.В. Роон // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.129–131.
3. Голубев, С.В. Информационные технологии в управлении производственным риском / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 1–1. – С. 261–267.
4. Голубева, Е.А. Формирование эффективной системы кредитно-финансового обслуживания / Е.А. Голубева // Материалы II Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С.67–70.
5. Голубева, Е.А. Проблемы банковского кредитования сельскохозяйственных предприятий / Е.А. Голубева, Е.А. Смирнова, С.В. Голубев // Всероссийская научно-практическая конференция «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы». – Ульяновск: УГСХА, 2005. – С.103–107.
6. Голубева, Е. А. Финансовые схемы с применением векселей / Е. А. Голубева, С. В. Голубев // Материалы Всероссийской научно-производственной конференции «Инновационные технологии в аграрном образовании, науке и АПК России». – Ульяновск: УГСХА, 2003. – С.181–184.
7. Голубев, С.В. Информационные технологии в управлении производственным риском / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 1–1. – С. 261–267.
8. Головин, Ю.В. Банки и банковские услуги в России: вопросы теории и практики / Ю.В. Головин. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 246 с.
9. Дякин, Д. Факторинг на службе бизнеса / Д. Дякин // Управление компанией. – 2011. – № 6. – С. 26–27.
10. Иванова, Л.И. Ресурсный потенциал предприятий агропромышленного сектора экономики и перспективы его роста / Л.И. Иванова

// Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – №2. – С. 64–69.

11. Иванова, Л.И. Влияние структуры капитала на финансовый результат деятельности предприятия / Л.И. Иванова, Е.А. Пчелякова // Материалы II Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С.295–302.

12. Маркелова, С.В. Эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций при различных системах налогообложения/ С.В. Маркелова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 166 с.

13. Методология и механизмы формирования комплексной финансовой политики развития сельскохозяйственных организаций / А.С. Бобылева, Е.А. Голубева, Л.И. Иванова, С.В. Маркелова, И.Г. Нуретдинов, М.А. Федотова; под ред. А.С. Бобылевой: монография. – М.: Креативная экономика, 2013. – 416 с.

14. Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.raexpert.ru

15. Трескова, Т.В. Финансирование сельскохозяйственных производственных кооперативов и оптимизация структуры капитала: автореферат дис. ... канд. экономических наук / Т.В.Трескова. – Ульяновск, 2008.

16. Шаброва, А.И. Эффективность использования методов управления экономическим риском / А.И. Шаброва, Е.А. Голубева, Г.Л. Юсупова // Экономические науки: Ученые записки: сборник научных статей. – Ульяновск: УГСХА, 2001.

REGIONAL FEATURES OF FACTORING OPERATIONS

Tungusov A.V., Naf N.M.

Keywords: *Factoring, factoring, factoring Russian market, regulation, factoring, supplier, buyer.*

Paper refers to the financial security of enterprises based on the involvement of different sources, which play an important role borrowed funds, including factoring.