

18. Дозорова, Т.А. Организационно-экономические основы развития малых форм хозяйствования на селе / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова . – Ульяновск: УГСХА, 2011. – 132 с.

19. Богданова, Е.В. Проблема деятельности индивидуальных предпринимателей в свете новых изменений пенсионного законодательства / Е.В. Богданова, А.И. Шаброва // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 58–62.

20. Тульчеев, В.В. Аграрный сектор России в ВТО: преимущества и риски / В.В. Тульчеев, Н.Д. Лукин, О.М. Ягфаров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2012. – №3. – С. 2–5.

CURRENT STATE OF SMALL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE WTO

Paschkova I.S., Nuretdinov I.G.

Key words: *World Trade Organization, small enterprises, principles of functioning, medium business.*

In work the main positive and negative sides of functioning of small enterprises in the conditions of the WTO are considered.

УДК 332.142.4

СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Пенкина И.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубева Е.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *кредитоспособность, кластер, сельское хозяйство, инновационное развитие, конкуренция.*

В работе проведен анализ развития кластеров сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области. Выявлена необходимость создания кластеров в Ульяновске для обеспечения конкурентоспособности регионального АПК на агропродовольственном рынке.

Актуальность инновационного развития экономики характеризует как внешние, так и внутренними факторами, в том числе необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития. Неоспорим тот факт, что от инновационной активности и инновационной восприимчивости регионов, отраслей, предприятий и организаций зависит конкурентоспособность России в мировой экономике.

По мнению Кундиус В.А, кластер – это совокупность экономически независимых производственных или сервисных предприятий, создателей новых технологий, обеспечивающих подготовку и переподготовку необходимых кадров, связующую рыночную инфраструктуру и потребителей, взаимодействующих друг с другом в единой цепочке создания потребительных стоимостей и имеющих географическую близость [1].

Региональные кластеры признаны основой конкурентоспособности экономики США: в стране насчитывается более 300 кластеров, в том числе свыше 240 региональных; около 50 кластеров, связанных с природными ресурсами и др. Доля ВВП США, производимого в кластерах, составляет 61%; доля занятого в них трудового потенциала – 57 %. По оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50 % экономик ведущих стран мира. В Европейском союзе действует свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38 % его рабочей силы. Процесс кластеризации мировой экономики характеризуется следующими цифрами.

Страна	Количество кластеров
Великобритания	168
Германия	32
Дания	34
Италия	206
Индия	106
Нидерланды	20
США	380
Франция	9

Объединительными факторами экономических интересов создания кластера могут стать:

- 1) проведение единой ценовой политики на товарном рынке;
- 2) расширение объема производства товаров и услуг его участниками;
- 3) проведение единой маркетинговой политики;
- 4) внедрение инновационных технологий – в результате интеграции и кооперации производства продукции и реализации ее на товарных рынках.

Кластеризация сельскохозяйственного производства в регионах стран связана с необходимостью учета специализации регионов (к примеру, в Сибири и на Дальнем Востоке следует больше внимания уделять производству мяса), а также с переходом на процессный менеджмент.

Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает конкурентное преимущество и его устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий. Следует отметить, что информационная революция оказывает существенное влияние на конкуренцию тремя способами:

- изменяет структуру отрасли и устанавливает новые правила конкуренции;
- создает конкурентное преимущество, предоставляя компаниям новые возможности превзойти конкурентов в производительности;
- порождает совершенно новые виды бизнеса, часто непосредственно на основе уже существующих в компании процессов и операций;
- задает направления и порядок изменений бизнес–процессов, в частности, за счет организации сельскохозяйственных кластеров;
- создает условия необходимости постоянного повышения квалификации работников.

Кластерный подход к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является особой комбинацией

территориального и межотраслевого принципов управления. В сельскохозяйственных кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации. На региональном рынке сельскохозяйственные кластеры присутствуют как единые агенты сети и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять губительным тенденциям глобальной конкуренции, которая особенно усилится при присоединении России к ВТО за счет снижения барьеров ввоза (импорта) сельскохозяйственной продукции. Участие в сельскохозяйственном кластере предоставляет также преимущества сельхозпроизводителям в доступе к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок,

произведенной продукции. Важными для формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий, входящих в кластер является гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере. Создание кластеров в агропромышленном производстве будет способствовать диверсификации производства по отраслевым признакам и по формам организации за счет развития малого и среднего бизнеса на территории, что, в свою очередь, повлечет расширение налоговой базы регионального и национального бюджетов, оздоровит конкурентную среду продовольственного рынка. Это также позволит сделать сельские территории более привлекательными для аграрного бизнеса за счет снижения затрат и для населения – благодаря уровню комфортности для проживания. Особое внимание необходимо уделить усилению кооперативных и интеграционных процессов путем поддержки создания различных отраслевых союзов и ассоциаций, которые находятся в тесном взаимодействии друг с другом.

Одной из важнейших задач экономического развития Ульяновской области является обеспечение продовольственной безопасности региона, увеличение способности сельскохозяйственных предприятий конкурировать на мировом агропромышленном рынке [3].

Для развития Ульяновска возможно использование опыта регионов, имеющих устойчивые кластеры. Положительным примером может послужить хлопок–текстильный кластер Казахстана, который был одним из первых образован в России, имеющий государственную поддержку, обеспечивающую развитие всего региона.

Для выявления потенциала Ульяновской области для создания перспективных кластеров необходимо проводить анализ конкурентоспособности региональной экономики по следующим направлениям:

- анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей и выпускаемой продукции (товаров и услуг), учитывая условия участия России в ВТО;

- анализ деятельности профессиональных учебных заведений с учетом потребностей экономики региона в подготовке кадров и предпосылок создания перспективных кластеров;

- анализ инфраструктуры научно–исследовательских организаций, действующих в регионе, взаимодействия с ними хозяйствующих субъектов и перспектив их развития;

- анализ формирования на территории муниципальных образований Ульяновской области условий для развития перспективных кластеров;

– общий анализ перспективных кластеров с точки зрения их возможной эффективности для региона. Для выработки наиболее жизнеспособной и актуальной Программы действий требуется активное вовлечение в проект разные группы интересов: власти, бизнес, университеты, научно–исследовательских организации, бизнес–ассоциации и др.

Применяя опыт Казахстана, Ульяновская область может наилучшим образом использовать потенциал региона. Зная проблемы, с которыми сталкиваются регионы при образовании кластеров, можно выявить собственную стратегию действий. Всё это можно применить во многих районах Ульяновской области.

В 2012 году в Ульяновской области создали три кластера – IT–кластер, машиностроительный и единственный в России кластер творческих сил. Они дополнили список, в котором уже числятся авиационный, автомобильный, ядерный и туристический кластеры

В Ульяновской области возможно создание соевого кластера, благодаря тому, что почвенные условия не являются препятствием для возделывания сои. Практически все почвенные разности благоприятны для этой культуры.

Постнова М.В. отметила, что интерес к данной культуре в последнее время несколько снизился, из-за трудностей связанных со сбытом произведенной сои на дальнейшую переработку. А создание соевого кластера поможет решить эту проблему[3].

Рассматривая опыт разных стран, а также регионов России с эффективно действующими кластерами, необходимо отметить важность государственной поддержки, особенно на этапе их создания. Важным инструментом, который может быть использован в этих целях при осуществлении региональной политики, является реализация различных целевых программ, направленных на развитие кластерных объединений, на повышение их конкурентоспособности.

Таким образом, кластерное развитие отдельных регионов повысит конкурентоспособность регионального АПК на агропродовольственном рынке страны. Это необходимо России, в связи со вступлением в ВТО. Хорошо развитые и конкурентоспособные кластеры способствуют экономическому росту. Создание кластеров в Ульяновской области повысит качества жизни населения, на основе обеспечения устойчивого сбалансированного экономического развития, базирующегося на росте инновационного уровня и конкурентоспособности производства.

Библиографический список:

1. Бобылева, А.С. Роль государства в развитии аграрного сектора экономики России в условиях международного сотрудничества / А.С. Бобылева, Л.И. Иванова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12–1(41). – С.25–31.

2. Болтунова, Е.М. Потенциал формирования агроиндустриального кластера Ульяновской области / Е.М. Болтунова, А.А.Навасардян, О.М. Ягфаров // Экономика и предпринимательство.– 2013.– № 12–2. –С. 967–970.

3. Долгова, И.М. Маркетинговые инструменты в планировании развития кластера / И.М. Долгова, Т.Ю. Асмус, В.А. Асмус // Вестник института дружбы народов Кавказа. - 2011.– №17.–С. 67–73.

4. Авдонина, И.А. Создание кластеров как механизм повышения конкурентоспособности региона/И.А. Авдонина, Т.А. Дозорова// Материалы Международной научно-практической конференции «Феномен цивилизации: сущность, типы, динамика». –Пенза –Баку: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. –125 с.

5. Дозорова, Т.А. Формирование кластера в свеклосахарном подкомплексе / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 4. –С. 129–133.

6. Дозорова, Т.А. Развитие инновационных процессов в свеклосахарном подкомплексе АПК: монография/Т.А. Дозорова, И.А. Авдонина. –Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. –163 с.

7. Кундиус, В.А.Кластерный подход к инновационному развитию агропромышленного сектора экономики регионов / В.А. Кундиус // АПК: регионы России.– 2012.– №2.- С. 8–13.

8. Методология и механизмы формирования комплексной финансовой политики развития с.-х. организаций / А.С. Бобылева, Е.А. Голубева, Л.И. Иванова, И.Г. Нуретдинов, С.В. Маркелова, М.А. Федотова ; под ред. А.С. Бобылевой: монография.– М.: Креативная экономика,2013. – 416с.

9. Постнова, М.В. Концепция развития инновационного соевого кластера в АПК Ульяновской области / М.В. Постнова, С.В. Грицков // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2012. – №4. –С. 62–68.

10. Сакал, П. Кластеры как основа перехода на инновационное производство / П. Сакал // Проблемы развития территории.– 2012.- №3.- С. 44 – 49.

11. Постнова, М.В. Оценка уровня инновационного развития сельскохозяйственного производства (растениеводства) Ульяновской области / М.В. Постнова, С.В. Грицков // Вестник Ульяновской государ-

ственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №2. – С.136 – 142.

12. Рязанова, С.Е. Типологизация и перспективы развития кризисных регионов ПФО / С.Е. Рязанова, С.Н. Сушкова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.251–253.

13. Сушкова, С.Н. Вертикально-интегрированная институциональная система как фактор комплексного развития сельского хозяйства и сельских территорий / С.Н. Сушкова, Т.Ю. Сушкова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 91–96.

14. Постнова, М.В. Оценка уровня инновационного развития сельскохозяйственного производства (растениеводства) Ульяновской области / М.В. Постнова, С.В. Грицков // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 2. – С.136 – 142.

15. Яшина, М.Л. Мясомолочный кластер: реализация стратегии повышения экономической эффективности производства продукции скотоводства / М.Л. Яшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 3. – С. 144–149.

16. Долгова, И.М. Сельский микрокластер – инновационный путь развития сельского хозяйства / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // «Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кризиса». Материалы международной научно-практической конференции. – Балашиха: Издательство «Де-По», 2013. – С. 293 – 308.

19. Долгова, И.М. Формирование и развитие микрокластеров как основа инновационного развития сельского хозяйства / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Российский электронный научный журнал. – 2013. – № 5. – С. 31 – 40.

CREATING CLUSTERS FOR INCREASING C OMPETITIVE FARMS

Penkina I.V., Golubeva E.A.

Keywords: *creditworthiness, cluster, agriculture, innovation development, competition.*

The paper analyzes the development of clusters of agricultural enterprises of the Ulyanovsk region. Identified the need for the creation of clusters in Ulyanovsk to ensure the competitiveness of regional agriculture on agricultural markets.