

FEATURES OF MARKETING APPROACH TO MANAGEMENT

Mustyakimov E.R., Lapshina G.V.

Keywords: *management, Commerce, marketing, analysis, advertising.*

The paper considers the value of the use of certain marketing techniques; analyzed the results of their implementation.

УДК 336:01.56

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ В РФ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Нарушева И.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Нуретдинов И.Г., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *рынок облигаций, инвесторы, заёмщик, срок обращения, ценные бумаги*

Работа посвящена определению места современного рынка облигаций в РФ и перспективам его развития. При проведении анализа было установлено, какие факторы влияют на рост рынка облигаций.

В современной России рынок облигаций является главной и необходимой частью всего финансового рынка страны, выполняя при этом важную роль в функционировании и развитии экономики РФ. Рынок государственных облигаций также может стать достойной заменой рынка банковских и сберегательных депозитов, как для юридических, так и для физических лиц, так как может превзойти их по показателям надёжности и доходности[2].

На сегодняшний день российский рынок облигаций имеет положительную динамику своего развития. Широкое распространение на этом рынке получили следующие облигации:

1. Государственная краткосрочная облигация (ГКО), представляет собой бескупонную (дисконтную) облигацию, которая выпускается в бездокументарной форме. Её эмитентом является Министерство финансов РФ. Как правило, такие облигации существуют со сроком обращения на 3 месяца, 6 месяцев и год.

2. Облигация федерального займа (ОФЗ) – это облигация с фиксированным доходом, где эмитентом также выступает Министерство финансов РФ. Такие облигации выплачиваются на дату погашения в полном объёме, но если срок обращения представлен в годовом или полугодовом интервале, то выплачивается купонный доход, определенный при эмиссии.[2,с. 52–58]

Современный вторичный рынок облигаций в РФ представлен в большей части рынком корпоративных облигаций, но та часть рынка, где представлены федеральные и субфедеральные займы, занимает незначительную часть. По состоянию на 31 января 2014 года, сумма в обращении ОФЗ–ПД составляла 2,69 трлн. руб., а по ОФЗ–ПД – 1,05 трлн. руб. В основном российские банки и являются владельцами ОФЗ, занимая большую часть рынка. Но, к сожалению, число иностранных инвесторов на рынке ОФЗ, составляет где – то 5 – 8 %, что отрицательно сказывается на сравнении этого показателя, среди стран с развивающимися рынками[3].

Говоря же о субфедеральных займах, можно отметить, что на сегодняшний день выпущены облигации 36 субъектов РФ, а больший удельный вес облигаций приходится на Москву и Московскую область. Также нельзя упускать из внимания то, что постоянными участниками облигационного и банковского рынка в качестве заемщиков являются семь регионов – Удмуртия, Карелия, Костромская, Волгоградская, Ярославская, Нижегородская, Томская области. Но в тоже время активно размещают облигации – Якутия, Самарская, Тверская, Белгородская области[4].

Стоит обратить внимание и на тот факт, что выпуск корпоративных облигаций составляет на внутреннем рынке около 1 трлн. руб., превышая тем самым объём выпущенных еврооблигаций. В такой ситуации возрастает влияние государственных банков на этом рынке [1].

Говоря же об инвесторах, можно заметить, что их внимание привлекают облигации со сроком обращения от одного года до трёх лет. Поэтому эмитентам приходится подстраиваться под спрос инвесторов, и у них нет возможности выставлять более высокие ставки по ценным бумагам. Средний объём эмиссии составляет 5270 млрд. рублей. Отличие российского рынка в том, что они отличаются большим количе-

ством крупных и надёжных эмитентов, а инвесторами в основном выступают и остаются российские банки, кредитующие своих заёмщиков через покупку облигаций. Такие действия для банков являются более привлекательными и удобными, ведь просто выдавать кредит, не так уж и выгодно, так как при покупке облигаций, можно не только дать кредит, но и получить рефинансирование в Банке России, что в дальнейшем может поддержать текущую ликвидность[5].

Как правило, современный рынок облигаций не функционирует в отчуждении, он имеет тесные связи с различными внешними и внутренними рынками: валют, товаров, фьючерсов, акций. Но, связь между рынком государственных ценных бумаг и товарными рынками остаётся самой важной в межрыночных отношениях, являясь связующей частью между финансовым сектором экономики и товарными рынками[7].

В таких условиях, необходимо найти решение таких проблем, которые смогут облегчить процесс торговли облигациями. К ним относятся: сбор взаимно выгодной общей и специальной информации, которая связана со сделками по ценным бумагам на каждом рынке и в каждой стране, а, следовательно и информации о котировках иностранных ценных бумаг и о системе эмиссий; формирование для всех единой формы международных облигаций.

В 2013 году российский рынок облигаций возрос примерно на 35% и для того, чтобы этот рост не останавливался, правительство в последнее время предприняло некоторые попытки к усовершенствованию рынка ОФЗ и в некоторой степени облегчило доступ для иностранных инвесторов. На данный момент для обращения ОФЗ предусмотрены такие же правила, какие и для корпоративных финансов, включая внебиржевую торговлю. В будущем рассматривается такой вариант, что новый Центральный депозитарий сможет открывать счета для иностранных депозитарных и расчетных учреждений[6].

На основании всего этого можно сказать, что российский рынок облигаций, по мере своих возможностей будет постепенно развиваться, главное чтобы никакие финансовые кризисы этому не помешали.

Библиографический список:

1. Китаева, Н.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебно-методический комплекс / Н.В. Китаева, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2009. – Том 1.– 440с.

2. Нуретдинова, Ю.В. Социально-экономические проблемы развития сельских территорий и пути их решения / Ю.В. Нуретдинова,

Е.В. Богданова // Международный научно-исследовательский журнал.– 2014.– № 2–2 (21). –С. 35–36.

3. Нейф, Н.М. Финансы и кредит: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.М. Нейф, М.Л. Яшина. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. Ульяновск, 2013. – 304 с.

4. Нуретдинов, И.Г. Региональные особенности продовольственной безопасности (на материалах Ульяновской области) / И.Г. Нуретдинов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – Том 67, №5. – С.95–99.

5. Нуретдинова, Ю.В. Направления развития отношений собственности на сельхозугодия/ Ю.В. Нуретдинова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского Политехнического Университета. – 2009. – Том1, № 71. – С. 62 – 65.

9. Прохорова, Л.М. Бухгалтерский учет в АПК: учебно-методический комплекс / Л.М. Прохорова, П.А. Навасардян, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2013. – Часть1. – 376с.

10. Хамзина, О.И. Аудит операций с ценными бумагами / О.И. Хамзина, Т.В. Филичкина // «Актуальные вопросы аграрной науки и образования». Материалы Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 234–239.

11. Юсупова, Г.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.Л.Юсупова, Т.В.Трескова, А.И.Шаброва. – Ульяновск: УГСХА, 2007.

12. Нейф, Н.М. Бюджетная система РФ: учебное пособие для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит»/ Н.М.Нейф, М.Л.Яшина. – Ульяновск: УГСХА, 2011.–293 с.

MODERN RUSSIAN BOND MARKET, THE PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Narusheva I.A., Nuretdinov I.G.

Key words: *bond market, investors, the borrower, maturity, securities*

Work is devoted to the modern definition of the place of the bond market in Russia and prospects of its development. When the analysis was determined what factors affect the growth of the bond market.