

УДК 631.15

## **ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА**

*Майоров П.С., студент 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Севастьянова В.М., ассистент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *овощеводство, сельскохозяйственные организации, нормы потребления, емкость рынка, эффективность овощеводства, Ульяновская область.*

*В статье рассмотрена потенциальная и действительная емкость рынка овощной продукции региона. Отмечена необходимость наращивания объемов производства овощей открытого для удовлетворения потребностей собственного населения.*

В настоящее время каждое государство стремится обеспечить своих граждан качественными продуктами питаниями. Одним из основных продуктов в рационе человека являются овощи. Именно этот продукт обеспечивает человека необходимыми питательными веществами напрямую связанными с его оптимальной жизнедеятельностью. Поэтому необходимо как можно в полном объеме обеспечивать население овощами собственного производства, для этого нужно повышать эффективность производства овощей, что является актуальным вопросом в Российской Федерации.

Физиологически обоснованная норма потребления овощной продукции в нашей стране составляет 139 кг в расчете на душу населения в год. На каждого жителя земли приходится почти 100 кг овощей в год. Лидер мирового их производства – Китай – 451,6 млн. т. (36%). В Индии производят 77,2 млн. т., в США – 38,8, в Турции – 25,7, в России – 9,8 млн. т. При медицинской норме 120–130 кг овощей на одного человека в год в России потребляют 106, Польше – 152, США – 128, Франции – 134, Японии – 122, в Италии – 230 кг. (рис. 1). Так что на данный момент овощеводство в России – одна из наименее развитых отраслей сельского хозяйства. По уровню потребления овощей и общему развитию этой отрасли наша страна далеко отстает от уровня развитых стран.

Если рассматривать в динамике по России потребление овощей на душу населения, то можно увидеть данные, представленные на рисунке

1, из которых видно, что население Ульяновской области в расчёте на душу потребляет меньше овощей, чем в среднем по России [1].

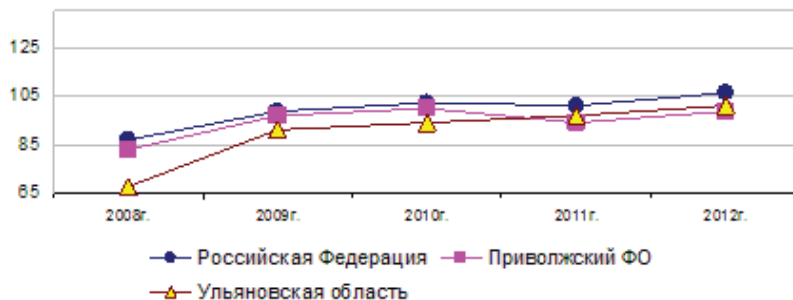


Рисунок 1 – Потребление овощей на душу населения, кг/год

Критерием экономической эффективности размещения и развития отрасли является насыщенность рынка продукцией, которую способны выпускать сельхозтоваропроизводители конкретного региона [3].

Определим потенциальную емкость овощного рынка Ульяновской области на основании норм потребления продуктов питания и численности населения.

**Таблица 1 – Потенциальная емкость рынка овощной продукции в Ульяновской области**

Товарная группа	Норма потребления Нп, кг/год на человека	Численность населения Ульяновской области за 2012г., Чн	Потенциальная емкость товарного рынка $E_p = N_p \cdot Ч_n$ , тыс.т
Овощи	139	1282100	178,21

Введем коэффициент насыщенности рынка продовольственных товаров:  $K_n = \text{ФП} / E_p \cdot 100\%$ ,  
 где  $K_n$  – коэффициент насыщенности рынка продовольственных товаров, %;

ФП – фактическое потребление продовольственных товаров населением Ульяновской области;

$E_p$  – потенциальная емкость рынка.

Анализ насыщенности товарного рынка позволяет определить товарную группу, по которой спрос покупателей удовлетворяется не полностью (таблица 2). Следует выделить, что действительная емкость рынка определена с учетом овощной продукции поступившей на рынок от товаропроизводителей не только своего региона, но и продукции других регионов, а также импортной продукции. [2].

**Таблица 2 – Анализ насыщенности рынка овощной продукцией Ульяновской области в 2008–2012 гг.**

Товарная группа	Потенциальная емкость рынка, тыс. т	Фактическое потребление населением, тыс. т.				
		2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Овощи	178,21	119,77	123,02	126,26	129,05	129,49
Кн рынка овощей, %		67,20	69,03	70,84	72,41	72,66

Из данных таблицы 2 видно, что фактическое потребление овощей значительно ниже потенциальной емкости рынка и не превышает 72,66%, что говорит о необходимости увеличения производства данного вида продукции. Основными направлениями должны стать внедрение новых ресурсосберегающих технологий, сортов, маркетинговых подходов к формированию структуры управления производством с целью удовлетворения потребительского спроса и повышения конкурентоспособности на продуктовом рынке.

### **Библиографический список:**

1. Севастьянова, В.М. Повышение эффективности овощеводства в Ульяновской области / В.М.Севастьянова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №3 (23). – С. 139–144.
2. Севастьянова, В.М. Анализ производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / В.М.Севастьянова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №4 (24). – С. 139–143.
3. Асмус, В.А. Совершенствование организации производства сельскохозяйственных культур на основе ресурсосберегающих технологий / В.А. Асмус, С.Ю. Петрякова // Материалы IV Всероссийской

научно-практической конференции «Актуальные перспективы инновационной агроэкономики». – Саратов: «КУБиК», 2012. – С.6 – 9.

4. Долгова, И.М. Современное состояние и пути развития агропромышленного комплекса г. Ульяновска / И.М. Долгова, М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3. – С. 80–83.

5. Дозорова, Т.А. Практические рекомендации по организационно-экономическим основам деятельности малых форм хозяйствования на селе / Т.А.Дозорова, М.С.Салова, В.М.Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА, 2011. –132с.

6. Дозорова, Т.А. Методические подходы оценки эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственными организациями/ Т.А.Дозорова, Н.М.Нейф //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. –№ 3 (23). –С. 132–138.

7. Ягфаров, О.М. Стратегия развития общего аграрного рынка скоропортящейся сельскохозяйственной продукции стран-членов СНГ/ О.М. Ягфаров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №4. – С.37–40.

8. Тульчеев, В.В. Рынок картофеля и продуктов его переработки / В.В.Тульчеев, Е.А.Симаков , О.М. Ягфаров // АПК: Экономика, управление. – 2013. – № 3. – С. 65–72.

9. Дозорова, Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики/ Т.А.Дозорова.–М.: ООП ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. –376 с.

10. 1Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н.Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 61.

11. Бунина, Н.Э. Направления развития регионального продовольственного рынка / Н. Э. Бунина, О.А. Заживнова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы». – Ульяновск: УГСХА, 2005. – Часть I. Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики. – С. 91 – 94.

### **PRODUCTION OF VEGETABLE PRODUCTION OF THE REGION**

*Majorov P.S., Sevastianova V.M.*

**Keywords:** *vegetable growing, agricultural organizations, norms of consumption, market capacity, efficiency of vegetable growing, Ulyanovsk region.*

*In article the potential market capacity of vegetable production of the region is considered. Need of building of outputs of vegetables open for satisfaction of requirements of own population is noted.*

**УДК 336**

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Маркова Ю.В., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Федотова М.А., к.э.н., старший  
преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *прибыль, факторы влияния, структура товарной продукции, себестоимость, маржинальный доход*

*В статье рассмотрены предложения по увеличению прибыли организации путем структурных сдвигов в производстве, а также рассчитаны резервы по снижению себестоимости продукции*

Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

В научной литературе описана многофакторная модель прогнозирования прибыли от продаж. Для того, чтобы спланировать прибыль, необходимо определить факторы, влияющие на прибыль и спрогнозировать изменения этих факторов. Планируемые изменения факторов для исследуемой организации являются: рост выручки от продаж на 5%; изменение структуры продаж: растениеводство – 80%, животноводство– 15%; прочая продукция– 5%; снижение переменных расходов