

УДК 366

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА В СПК «ИМЕНИ ЧАПАЕВА»**

Коробцова В.В., студентка 4 курса экономического факультета

*Научный руководитель – Чупахина Е.Ю., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *молочное скотоводство, молочная продуктивность, кормовые рационы, комплексная механизация, каналы сбыта.*

Статья посвящена проблеме определения путей повышения эффективности производства молока. Проанализированы экономические показатели современного состояния предприятия, даны предложения по основным направлениям повышения экономической эффективности молочной отрасли.

Молочное скотоводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства. Значение этой отрасли определяется как высокой долей валовой продукции, так и существенным влиянием на экономику сельскохозяйственных предприятий и отрасли в целом. От состояния молочного скотоводства в большой степени зависит продовольственная безопасность страны[2].

Выявление путей повышения эффективности производства и реализации молока в условиях рыночных отношений – это проблема, не теряющая своей актуальности.

Сельскохозяйственный производственный кооператив «имени Чапаева» расположен в центральной части Старомайнского района Ульяновской области. Административным центром является село Красная Река, находящееся в 12 км от районного центра – Старая Майна и в 100 км от областного центра – города Ульяновска.

Предприятие является средним по размерам, так среднегодовая численность работников – 78 чел., выручка от продаж составляет 19292 тыс. руб., стоимость валовой продукции в текущих ценах – 34504 тыс. руб. Из года в год эти показатели увеличиваются. Площадь сельскохозяйственных угодий остается неизменной и составляет 5749 га.

Ведущей отраслью хозяйства является отрасль животноводства, так как ее удельный вес в структуре товарной продукции составляет 72,6%. Из нее большая часть приходится на молоко—41,9%, также на мясо КРС—28,9%.

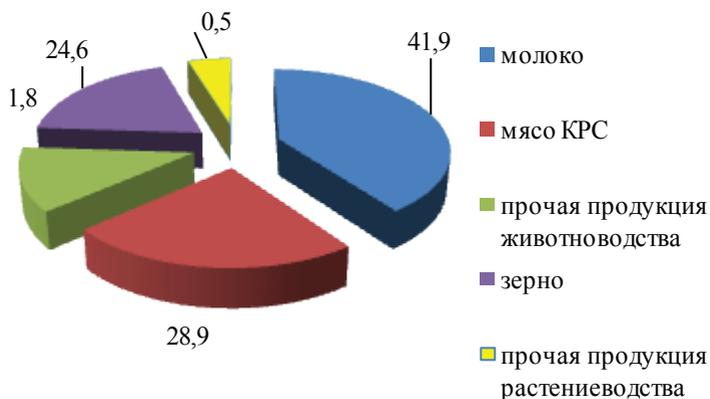


Рисунок 1— Структура товарной продукции СПК «имени Чапаева» в 2012г.,(%)

Коэффициент специализации в 2012 году составил 0,34, что говорит о средней степени специализации.

В настоящее время предприятие является убыточным. Убыток в 2012 году составил 1026 тыс. руб., уровень убыточности производства и продаж составляют –5% и –5,3%, соответственно.

В общей выручке предприятия на отрасль молочного скотоводства приходится 41,91%, в производственных затратах и прибыли предприятия—26,96% и 25,58%, соответственно.

Что касается динамики показателя валовой продукции, то за период 2010–2012 годы валовой надой сократился на 23%, что в большей степени обусловлено сокращением среднегодового поголовья коров на 64 гол., или 15,6%. В 2012 году поголовье достигло 347 голов, а продуктивность в расчете на 1 среднегодовую корову составила 24,4ц.

В 2012 году уровень товарности отрасли составил 85,2%, что больше уровня 2010 года на 2,9 п.п. Это, несомненно, является положительным моментом.

Таблица 1– Показатели эффективности производства и реализации молока вСПК «имени Чапаева»

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2012 в % к 2010
Среднегодовой удой на 1 корову, ц.	26,8	21,9	24,4	91,0
Произведено молока за 1 чел. – час, ц	0,13	0,12	0,24	184,6
Трудоемкость обслуживания 1 головы, чел. – час.	211,68	180,93	100,86	47,6
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	1051,6	1193,0	1114,8	106,0
Денежная выручка, тыс. руб.	10909	8881	8085	74,1
Цена реализации 1ц., руб.	1204,9	1217,1	1119,8	92,9
Полная себестоимость всего, тыс.руб.	9507	8387	7581	79,7
Полная себестоимость 1 ц., руб.	1050	1149,4	1050	100,0
Прибыль (убыток) всего, тыс.руб.	1402	494	504	35,9
Уровень рентабельности производства, %	14,75	5,89	6,65	45,1
Уровень рентабельности продаж, %	12,85	5,56	6,23	48,5

Из таблицы 1 видно, что денежная выручка от реализации сократилась на 25,9%. Вместе с тем полная себестоимость уменьшилась на 20,3%. Обобщающим результатом для оценки эффективности производства продукции является прибыль. Прибыль от продажи молока по сравнению с 2010 годом уменьшилась на 64,1% и составила в 2012 году 504 тыс. руб. Вследствие того, что цена реализации 1 ц молока в динамике уменьшилась на 8,1п.п., а себестоимость 1 ц молока осталась практически неизменной, рентабельность производства молока по сравнению с 2010 годом уменьшилась в 2012 году и составила 6,65 %.Производительность труда в расчете на 1 чел.-ч за рассматриваемый период увеличилась и составила 0,24ц, что в значительной степени объясняется снижением трудоемкости обслуживания 1 головы. Производственная себестоимость 1 ц молока достигла 1114,8 рублей.

Рентабельность продаж молока по сравнению с 2010 годом уменьшилась на 6,62 п. п. и составила в 2012 году 6,23%. Это означает, что на 100 руб. выручки от продажи молока было получено только 6,23 руб. прибыли.

Одним из резервов повышения экономической эффективности производства молока является повышение продуктивности коров. В результате проведения корреляционно–регрессионного анализа было получено следующее уравнение линейной регрессии:

$$Y = 16,56 + 0,001X_1$$

Коэффициент регрессии при X_1 показывает, что с ростом затрат на корма в расчете на 1 корову на 1 рубль удой на среднегодовую корову увеличится на 0,001 ц. Связь между удоем на среднегодовую корову и затратами на корма в расчете на 1 корову прямая и заметная и ($R_{yx1} = 0,59$).

Таким образом, корреляционно–регрессионный анализ позволил выявить, что самый важный фактор, влияющий на величину удоя среднегодовой коровы, это затраты на корма в расчете на 1 корову.

СПК «имени Чапаева» необходимо большое внимание уделять повышению качества кормов, сбалансированному кормлению животных, которое предполагает обеспечение животных полноценным переваримым протеином, витаминами, минеральными веществами и другими питательными элементами. Чтобы повысить среднегодовой надой 1 коровы до 28ц необходимо обеспечить потребность коров в питательных веществах: кормовых единицах в количестве 39,2ц, протеине–3,92ц. Для этого рацион должен включать: сено луговое–6,7ц, сенаж–10,6ц, солома–9,8ц; силос–52,3ц, кормовые корнеплоды–3,3ц; концентрированные корма–8,6ц; зеленые корма–64,7ц.

Повышение экономической эффективности животноводства невозможно без дальнейшего роста уровня механизации технологических процессов. Предприятию необходимо полностью механизировать раздачу кормов и уборку навоза на фермах, подачу воды, что позволит снизить трудоемкость молока и тем самым повысить производительность труда. В конечном итоге приведет к росту эффективности производства молока.

Предприятиям в условиях рыночной экономики нужно значительное внимание уделять проблемам оптимизации процесса продвижения товара к потребителю. Выбор каналов сбыта продукции является сложным управленческим решением, так как используемые каналы напрямую влияют на рентабельность предприятия.

Для того чтобы более рационально организовать управление сбытом молока в организации, а также повысить прибыль, получаемую от реализации молока необходимо осуществлять эффективную маркетинговую деятельность, которая направлена на изучение потенциальных и совершенствование имеющихся каналов сбыта.

Одними из потенциально возможных каналов сбыта можно рассмотреть ЗАО «Алев», расположенный в городе Ульяновск. На данный момент СПК «имени Чапаева» поставляет молоко-сырье в ООО «Старомайский молочный завод», который находится в р. п. Старая Майна. Предпочтение следует отдать последнему каналу сбыта, что объясняется большей закупочной ценой (20 руб./л против 17,5 руб./л), меньшими транспортными расходами на поставку молока-сырья (70 руб. за проезд в обе стороны против 340руб.), а также минимизацией таких негативных явлений, как повышение бактериальной обсемененности, обеднением витаминного состава молока.

Таким образом, повышение эффективности производства молока, как на уровне отдельного предприятия, так и страны является результатом длительного труда. На это требуется очень много времени, а так же большие материальные затраты. Необходимо учитывать все факторы, которые могут повысить эффективность производства и которые, наоборот, способствуют ее снижению, а также внедрение в производство достижений научно технического прогресса. Это повысит молочную продуктивность скота, позволит снизить себестоимость молока и, в конечном итоге, получить большую прибыль.

Библиографический список:

1. Дозорова, Т.А. Прогнозирование развития рынка молока и молочной продукции / Т.А.Дозорова, Е.В.Банникова //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.– 2011. – № 2. – С. 133–137.
2. Дозорова, Т.А. Регулирование рынка молока и молочного скотоводства / Т.А.Дозорова, Е.В.Банникова// Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 4 (20). – С. 143–146.
3. Банникова, Е.В. Основные проблемы развития регионального рынка молока Ульяновской области / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, Т.В. Филичкина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии

сельской местности».— Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 11–17.

4. Банникова, Е.В. Планирование как инструмент формирования и регулирования рынка молока и молочных продуктов / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №4 (17). – С. 90–93.

5. Банникова, Е.В. Состояние и развитие рынка молока и молочной продукции Ульяновской области /Е.В. Банникова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века».– Ульяновск: ГСХА., 2010.–Том 11. –С. 24–27.

6. Банникова, Е.В. Методика комплексного анализа влияния способов регулирования на состояние рынка молока Ульяновской области / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, И.И. Хамзин // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2014. – №1 (18). – С. 66–69.

7. Болтунова, Е.М. Показатели эффективности производства молока / Е.М. Болтунова // Материалы научно-практической конференции молодых ученых «Проблемы развития агропромышленного комплекса в современных условиях». – ВНИИЭСХ, 2002. – С. 5–8.

8. Болтунова, Е.М. Оценка устойчивости производства молока на сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области/ Е.М. Болтунова // Достижения науки и техники АПК. – 2002. –№ 8. –С. 22–24.

9. Болтунова, Е.М. Молочное скотоводство ульяновской области / Е.М. Болтунова // Экономика сельского хозяйства России. – 2003. –№ 9. –С. 30– 31.

10. Долгова, И.М. Основные тенденции развития отрасли животноводства в Ульяновской области / И.М. Долгова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образованию на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 64 – 70.

11. Ильдутов, Е.А. Экономия электроэнергии как приоритетное направление развития энергетики в АПК / Е.А. Ильдутов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве.- 2010. – № 2.- С. 60–62.

12. Ильдутов, Е.А. Энергоемкость производства продукции молочно-мясного скотоводства в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдутов, Е.И. Сюкрева // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2011. – № 6. – С. 104–107.

13. Ильдутов, Е.А. Дифференциация тарифов на потребляемую электрическую энергию / Е.А. Ильдутов, Т.П. Лосева // Материалы все-

российской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности», посвящённой 70-летию ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 50–54.

14. Пантелеев, А.П. Повышение эффективности производства и переработки молока / А.П. Пантелеев // Научно-теоретический журнал. – 2011. – №3. – С.143 – 146.

15. Иванова, Н.А. Место и роль молочного скотоводства в экономике АПК Ульяновской области / Н.А. Иванова, А.Е. Аношина // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12–2. – С. 362–365.

16. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

17. Смирнова, Е.А. Прогнозирование и планирование развития АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2007. – 264 с.

18. Смирнова, Е.А. Прогнозирование трудоемкости молока в Ульяновской области с использованием формализованных методов / Е.А. Смирнова, В.В. Коробцова // Материалы 2 Международной научно-практической конференции «Модернизация экономики и управления». – Ставрополь: Ставролит, 2014. – Часть 1.-С. – 60 – 62.

19. Суровцева, С.С. Молочная продуктивность – фактор формирования доходности / С.С. Суровцева, С.В. Басенкова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III, часть 2. – С.7–9.

20. Петров, А.А. Сравнительная эффективность молочного скотоводства в районах Ульяновской области / А.А. Петров // Материалы III международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и их решения». – Ульяновск: УГСХА, 2011. – Том I. – С. 118–120.

21. Петров, А.А. Тенденции развития отрасли / А.А. Петров // Аграрная Россия. – 2013. – № 8. – С. 39–40.

22. Хамзина, О.И. Методические подходы к исчислению себестоимости продукции молочного скотоводства / О.И. Хамзина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4–2. – С.637– 639.

23. Яшина, М.Л. Вступление России в ВТО: снижение рисков в молочном скотоводстве на основе углубления территориально-отраслевого разделения труда / М.Л. Яшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 3. – С. 138 – 143.

24. Татаров, Г.Л. Инновационные технологии в животноводстве / Г.Л.Татаров, Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. -Том III. – С. 10 – 15.

25. Татаров, Г.Л. Система добровольного доения с применением робота-дойера как инновационный фактор роста эффективности молочного скотоводства / Г.Л.Татаров, Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 15 – 19.

MODERN CONDITION AND WAYS OF INCREASING OF ECONOMIC EFFICIENCY OF MILK PRODUCTION IN THE APC «NAME DAFTER CHAPAYEVA»

Korobtsova V.V., Chupahina E.Ju.

Key words: *dairy farming, milk output, feed rations, complex mechanization, distribution channels.*

The article is devoted to identifying ways to increase the efficiency of milk production on the example of the APC "Chapayev" Staromaynsky district of Ulyanovsk region. Analyzed the economic indicators of the current state of the enterprise. Given are proposals the main directions of improving the economic efficiency of the dairy farming.