

**SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF
THE ULYANOVSK REGION**

Karavayeva A.O., Nuretdinova U.V.

Keywords: *Socio-economic development, industrial production, investment climate.*

The article presents an assessment of potential growth factors and development of the Ulyanovsk region, its competitiveness.

УДК 635

**О РАЗВИТИИ ТЕПЛИЧНОГО ОВОЩЕВОДСТВА
В РОССИИ**

Карандаева О. А., студентка 3 курса экономического факультета

Научный руководитель – Чупахина Е.Ю., к.э.н., доцент. ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»

Ключевые слова: *тепличное овощеводство, теплица, урожайность, импортозамещение.*

В данной статье речь пойдет о тепличном овощеводстве в России, о перспективах его развития, а также положительных и отрицательных моментах его развития.

Тепличное овощеводство является подотраслью сельского хозяйства. Здесь возделывается больше десятка видов овощей, однако основные его площади заняты томатами и огурцами. В теплицах также возможно круглый год выращивать и другие ценные овощи, особенно зеленные культуры. Тепличное овощеводство дает возможность получать ранние и высокие урожаи. Так если достаточно хорошо удобрять почву, то урожайность в защищенном грунте можно повысить до 400% по отношению к полевому.

Объем овощного рынка достаточно велик, но отечественные компании неохотно идут в тепличный бизнес. Поэтому овощи в нашу страну поступают от зарубежных поставщиков тепличных хозяйств. Основными иностранными поставщиками выступают такие страны как Польша, Турция, Китай, Узбекистан и ряд других. Так, к примеру, 50% свежих овощей являются импортом, а в зимний период их доля увеличивается до 80%.

В России, по статистическим данным, площадь теплиц, относящаяся на одного жителя в несколько раз ниже показателей для стран с такими же климатическими условиями. Кроме этого, площади под производство тепличных культур в нашей стране в течение нескольких лет постоянно сокращаются. Лишь в последние два года появилась направленность к росту внедрения новых теплиц для выращивания овощей.

Сокращение площадей связано с физическим и моральным износом тепличных хозяйств. Многие из них становятся не только невыгодными, но и имеют существенную опасность при эксплуатации из-за износа, который достигает порядка 80%. Это заставляет хозяйства постепенно выводить теплицы из использования, а проводить их реконструкцию многие хозяйства не в состоянии. Кроме этого, многие из них невозможно реконструировать из-за особенностей их создания.

Однако, в последнее время начали предлагаться новые проекты тепличных хозяйств, которые будут созданы из современных материалов, например, из поликарбоната.

При этом основное число тепличных хозяйств планируется создать в южных регионах страны. Так треть из них будет построена на кавказских республиках, на Ставрополье, а также Ростовской и Астраханской областях. Этот процесс объясняется, в основном, экономическими причинами. Создание теплиц в данных регионах позволяет производителям существенно экономить на расходах, связанных с электричеством и отоплением.

Такая экономия настолько ощутима, что, даже если необходимо будет доставить продукцию в отдаленные регионы, рентабельность производства сохранится.

Тепличный бизнес стал рассматриваться крупными компаниями как лучший вариант для изменения основного производства. Также они считают, что его можно рассмотреть как перспективную сферу для инвестирования.

В частности, наблюдается рост предлагаемых к строительству как крупных, так и не очень тепличных комплексов, финансируемых бизнесом, который не связан с сельским хозяйством.

Такую активность компаний, не связанных с сельскохозяйственным производством, к тепличному бизнесу объясняют с реализацией государственной программы, которая направлена на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Цель государственной программы «Развитие тепличного овощеводства на период с 2013 по 2020 год» состоит в том, что-бы обеспечить население страны безопасным и качественным продуктом тепличного овощеводства. Развитие данной отрасли направлено на удовлетворение общественных потребностей в свежей овощной продукции российского производства во внесезонный период. Это создаст основу для сохранения здоровья человека и обеспечения к 2020 году импортозамещения тепличной продукции.

Строительство новых теплиц, а также реконструкция существующих позволит повысить урожайность, увеличить площадь теплиц и валовое производство овощей закрытого грунта. По таким направлениям, как строительство и реконструкция объектов малой энергетики и теплиц, а также технологическая и техническая модернизация тепличных комплексов, покупка энергоносителей тепличными предприятиями, будут предоставляться субсидии на развитие тепличного овощеводства.

Меры государственной поддержки дают возможность повысить конкурентоспособность производителей нашей страны и снизить зависимость рынка от импорта овощей.

В 2010 году в России площадь, занятая под теплицы, составляла 1,8 тысяч га. В то время как в Польше она была равна 6,3 тысячи га, Франции – 8,5, Нидерландах – 10, Марокко – 10, Италии – 20, Турции – 35, Японии – 42, Испании – 52, Китае – 80 (рис. 1).

В 2012 году площадь, занятая тепличными комплексами, составляла 2,6 тысяч га. В этом числе учтены площади как старых, так и новых современных теплиц. К сожалению, создание новых теплиц едва возмещало выведение из сельскохозяйственного производства старых теплиц.

Ожидается, что в результате реализации программы площадь теплиц в текущем году увеличится до 3 тысяч га, а к 2020 году — до 4 тысяч га (рис. 2). Таким образом, в 2014 году валовой сбор овощей составит 720 тысяч тонн. К 2020 году планируется в 4 раза увеличить производство тепличных овощей и довести их потребление до 12 кг на человека в год вместо сегодняшних 3 кг.

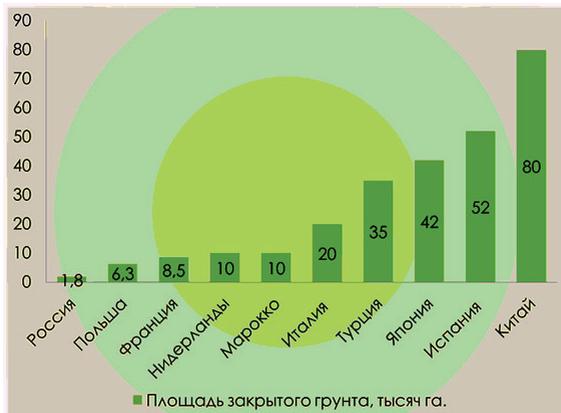


Рисунок 1 – Площадь закрытого грунта в России и за рубежом, тыс. га



Рисунок 2 – Площадь закрытого грунта в России, тыс. га

Валовый сбор овощей в большей мере увеличивается за счет роста урожайности. Так в 2011 году он составил 545 тысяч тонн. В настоящий период с теплиц собирают 580–600 тысяч тонн овощей, из них 460 тысяч тонн – во вне сезона. При этом потребность в овощах составляет 3 млн. тонн. И она каждый год увеличивается на 10–15%. Распространенными культурами, которые выращивают в теплицах, являются огурцы (70% или 420 тысяч тонн), томаты (25% или 150 тысяч тонн), перец (1%

или 6 тысяч тонн) и баклажаны (4% или 24 тысячи тонн). Всего в теплицах производится свыше 30 наименований овощных культур.

Из всего выше сказанного, можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты развития тепличного овощеводства в России.

К неприятным моментам относится то, что на сегодняшний день тепличный бизнес страны находится пока еще в неудовлетворительном состоянии. Износ большинства теплиц не позволяет дальше развиваться тепличным хозяйствам. Вследствие чего, Россия еще некоторое время будет зависима в потреблении овощей от зарубежных поставщиков.

Положительная сторона проявляется в том, что предлагаются новые проекты строительства теплиц. Новые технологии строительства дают возможность привлечь в тепличный бизнес организации, которые признают его как привлекательную сферу для инвестирования. Перспективность таких вложений объяснима, поскольку рынок овощей имеет устойчивую направленность к росту.

Таким образом, развитие тепличного овощеводства выступает одним из привлекательных направлений сельского хозяйства. Оно может как благоприятно повлиять на экономику страны, так и существенно изменить социальную обстановку в регионах.

Библиографический список:

1. Чупахина, Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Ю. Чупахина, Е.А. Смирнова, В.М. Бухарова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 248 с.

2. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

3. Долгова, И.М. Современное состояние и пути развития агропромышленного комплекса г. Ульяновска / И.М. Долгова, М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3. – С. 80–83.

4. Севастьянова, В.М. Повышение эффективности овощеводства в Ульяновской области / В.М. Севастьянова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №3 (23). – С. 139–144.

5. Севастьянова, В.М. Анализ производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / В.М. Севастьянова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №4 (24). – С. 139–143.

6. Ягфаров, О.М. Стратегия развития общего аграрного рынка скоропортящейся сельскохозяйственной продукции стран-членов СНГ / О.М. Ягфаров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №4. – С.37–40.

7. Дозорова, Т.А. Государственное регулирование сельского хозяйства региона / Т.А.Дозорова // Государственное регулирование сельского хозяйства: концепции, механизмы, эффективность. – М.: ВИАПИим. Никонова, «Энциклопедия российских деревень», 2005. – С.93–94.

8. Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н.Александрова // Международный сельско-хозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 61.

ON THE DEVELOPMENT OF GREENHOUSE VEGETABLE IN RUSSIA

Karandaeva O.A., Chupakhina E.J.

Key words: *greenhouse vegetable growing, greenhouse, yield, import substitution.*

In this article we will focus on the hothouse vegetable growing in Russia, the prospects of its development, and positive and negative moments of its development.