

УДК 338.4

## **ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Калёнова А.Ю., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель –Трофимычева Т.Е., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

*Ключевые слова: производство подсолнечника, эффективность, рентабельность, урожайность, гибрид, сорто-смена, инновационная технология, Ульяновская область, ООО ЗК «Поволжье».*

*В статье рассматриваются современное состояние производства подсолнечника в Ульяновской области и приоритетные направления повышения эффективности его производства, проводится экономическая оценка сортосмены как одного из основных факторов повышения эффективности выращивания подсолнечника на примере предприятия ООО ЗК «Поволжье».*

На российском рынке спрос на семена подсолнечника стабильно высок, и для сельскохозяйственных товаропроизводителей подсолнечник является наиболее рентабельной масличной культурой. Подсолнечнику идеально подходят засушливый теплый климат, черноземные почвы, а такие природные условия имеются в ограниченном числе регионов, в том числе – в Ульяновской области. Здесь земли очень плодородны, и при благоприятных погодных условиях, использовании современной техники и соблюдении соответствующих агротехнологий эта культура дает хороший урожай – до 25 ц с 1 га, масличность семян составляет 50%. Также преимущество выращивания подсолнечника в том, что он имеет многолетнюю практику возделывания, поэтому необходимая техника имеется практически на каждом сельскохозяйственном предприятии. Минимальные вложения при возделывании, высокая закупочная цена на маслосемена и высокая окупаемость затрат делают производство подсолнечника экономически выгодным. В итоге развитие отрасли способствует укреплению экономики и улучшению финансового состояния сельхозпроизводителей региона.

В период с 2008 г. по 2013 г. валовой сбор семян подсолнечника в Ульяновской области увеличился в 3,66 раза, что связано с расширением

площади посевов (в 2,43 раза) и повышением урожайности (в 1,81 раза). Интерес к этой культуре усилился после засушливого 2010 г. и продолжает расти. Только за последний 2013 г. площадь под подсолнечником увеличилась на 35,7%, а его валовой сбор – на 46,6% (таблица 1).

**Таблица 1 – Динамика посевной площади, урожайности и валового сбора подсолнечника в Ульяновской области за 2008–2013 гг. (в хозяйствах всех категорий)\***

Показатели	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2013 г. в % к	
							2008г.	2012г.
Валовой сбор, тыс. т.	54,1	50,9	44,5	154,1	135,1	198,0	в 3,66 раза	146,6
Урожайность, ц/га	7,5	8,8	8,6	10,9	11,3	13,6	181,3	120,4
Площадь посевов, тыс. га	74,4	67,4	120,2	151,9	133,5	181,1	243,4	135,7

\* по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области /[http:// www.uln.gks.ru](http://www.uln.gks.ru).

Современный уровень интенсивности возделывания подсолнечника положительно отразился на эффективности отрасли. Окончательные итоги 2013 г. не подведены, но в 2012 г. по сравнению с 2008 г. в сельскохозяйственных организациях региона значительно снизилась трудоемкость производства 1 ц маслосемян – на 42,9%. Темпы увеличения себестоимости продукции отставали от темпов роста цен реализации, и в результате уровень рентабельности производства подсолнечника повысился с 34,6% до 49,5% (рисунок 1). Соответственно, вырос уровень рентабельности продаж, доля прибыли в выручке увеличилась с 25,7% до 33,1% [3].



**Рис.1 – Динамика рентабельности производства и продаж подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области**

В настоящее время в Ульяновской области создана основа для дальнейшего динамичного развития производства подсолнечника. Прежде всего, быстро развивается переработка маслосемян – для сельскохозяйственных товаропроизводителей это является условием выгодной реализации выращенной продукции. В 2013 г. был запущен после модернизации маслозавод ООО «Легенда», расположенный в г. Димитровграде. Сегодня ООО «Легенда» является основным производителем растительного масла на территории области, в ходе реконструкции производства и ввода в эксплуатацию импортного высокотехнологичного оборудования его производительность увеличилась до 200 т переработки маслосемян в сутки. В октябре 2014 г. запланирован ввод в эксплуатацию нового маслоэкстракционного завода ООО «Якушкинское масло», который будет производить нерафинированное подсолнечное и рапсовое масло, а также подсолнечный и рапсовый жмых. Ожидается, что предприятие выйдет на проектную мощность в течение трех лет после запуска производства. Завод рассчитан на переработку на первом этапе 100 тыс. т маслосемян в год или 300 т в сутки, а далее планируется, что он будет перерабатывать до 600 т подсолнечника в сутки. Также в план инвестиционных проектов ОГБУ «Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области» на 2013–2015 гг. входит открытие маслоэкстракционного завода производственной мощностью до 300 т в сутки в р.п. Николаевка либо в р.п. Новоспасское. Его мощность составит до 200 тыс. т растительного масла в год.

С учетом открывающихся перспектив, сельхозтоваропроизводители Ульяновской области увеличивают площади посевов подсолнечника, или только начинают заниматься его выращиванием. Например, одним из таких предприятий, на котором производство подсолнечника организовано недавно и в больших объемах, является ООО ЗК «Поволжье», расположенное в Тереньгульском районе. Здесь эта отрасль начала функционировать в 2011 г., ранее организация специализировалась только на производстве зерна. ООО ЗК «Поволжье» – предприятие крупного размера (площадь сельскохозяйственных угодий – 39870 га, стоимость реализованной продукции в 2012 г. – 129,4 млн.руб.), в последние годы продолжает расширять площади обрабатываемой земли и наращивать объемы производства. Но предприятие убыточное. Сумма убытка от продаж: в 2010 г. – 79218 тыс. руб., в 2011 г. – 6546 тыс. руб., в 2012 г. – 7342 тыс. руб.; уровень убыточности производства, соответственно, 53,5%, 13,1% и 6,1%.

В 2011 г. в ООО ЗК «Поволжье» посевная площадь подсолнечника составила 1065 га, урожайность – 15,1 ц/га, валовой сбор – 16130 ц. Весь урожай был реализован в 2012 г., с выручкой 10928 тыс. руб., удельным весом в общей выручке от продаж 9,1%, прибылью 1015 тыс. руб. и рентабельностью 9,3 %. При этом финансовым результатом главной отрасли – зерновой ежегодно является убыток, в 2012 г. он составил 8462 тыс. руб. Приведенные данные показывают, что именно благодаря освоению производства подсолнечника повысилась эффективность деятельности предприятия в целом. В 2012 г. подсолнечником было засеяно уже 1087 га, но его урожайность снизилась по сравнению с предыдущим годом на 11,3% – до 13,4 ц/га, валовой сбор составил 14540 ц.

Учитывая важную роль производства подсолнечника в экономике ООО ЗК «Поволжье», именно на начальном этапе развития отрасли должны быть определены приоритетные направления и факторы дальнейшего повышения ее эффективности. Главное направление – рост урожайности.

Для повышения урожайности подсолнечника на предприятии нужно, прежде всего, использовать преимущества современных высокопродуктивных гибридов, которые рекомендованы для возделывания в условиях Ульяновской области. В 2012 г. в регионе очень хорошие результаты показали гибриды Александра ПР и Ригасол ОР – их урожайность на отдельных полях превысила 25 ц/га (это в 2,2 раза больше, чем в среднем по области), и сельхозпроизводители предполагали делать ставку именно на них в 2013 г. Также хорошие показатели были у гибридов подсолнечника компании «May Agro» Рейна и Армада КЛ. Раннеспелый гибрид Рейна от-

личается высокими технологическими качествами сырья и высокой масличностью (до 55%). Другое направление – возделывание кондитерского подсолнечника. В предлагаемой линейке таким гибридом подсолнечника является Конфета. Масса 1000 семян у этого гибрида составляет 120 грамм. Эффективность сортосмены в условиях ООО ЗК «Поволжье» показана в таблице 2. Площадь посевов, цена реализации, базовая величина затрат на 1 га взяты по данным предприятия за 2012 г.

**Таблица 2 – Результативные показатели сортосмены подсолнечника в ООО ЗК «Поволжье»**

Показатели	Выращиваемый сорт	Новый гибрид «Ригасол ОР»	Отклонение +/-
Урожайность, ц/га	13,4	25,0	+ 10,8
Посевная площадь, га	1087	1087	–
Валовой сбор, ц	14540	27175	+ 12609
Цена реализации 1 ц маслосемян, руб.	677,5	677,5	–
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	9850,9	18411,1	+ 8560,2
Производственные затраты – всего, тыс. руб.	8935,8	15567,8	+ 6632,0
в т.ч. дополнительные	–	6632,0	–
из них:			
на семена с доставкой	–	4532,0	–
на уборку	–	2100,0	–
Чистый доход, тыс. руб.	915,1	2843,3	+ 1928,2
Окупаемость затрат, руб.	1,1	1,2	+ 0,1

Можно отметить, что при сортосмене и достижении урожайности подсолнечника 25ц/га стоимость валовой продукции увеличится в 1,87 раза, а чистый доход – в 3 раза. Таким образом, в условиях ООО ЗК «Поволжье» сортосмена является эффективным способом повышения урожайности подсолнечника. Это мероприятие позволит увеличить объемы валовой продукции, а в итоге, при соответствующих затратах, вырастет прибыль и рентабельность предприятия. Если предположить, что площадь посевов подсолнечника будет расширена до 2500 га (на 1431 га по сравнению с 2012 г.), то за счет сортосмены, с учетом дополнительных затрат, при неизменной цене реализации прибыль от продажи маслосемян может увеличиться до 6539 тыс. руб. Сокращение площади

зернового клина на 1431 га при той же величине убытка от продажи зерна в расчете на 1 га, что и в 2012 г., позволит сократить общую сумму убытка на 626,1 тыс. руб., и в целом убыток предприятия уменьшится до 1401,9 тыс. руб. Эти данные подтверждают, что дальнейшее развитие про-изводства подсолнечника может стать ключевым фактором улучшения финансового состояния ООО ЗК «Поволжье», а соответственно и других агропредприятий региона.

Другим перспективным направлением повышения эффективности производства подсолнечника является внедрение инновационных и экономически выгодных технологий. Примером таких технологий являются производственные системы Clearfield (компания БАСФ) и ExpressSun (компания Дюпон), состоящие из послевсходового гербицида и устойчивого к нему гибрида. Предлагаемые гербициды при сопоставимых затратах способны контролировать 90–100% сорной растительности в посевах подсолнечника, в том числе и трудноискоренимые виды, поэтому сокращается количество механических обработок, повышается урожайность подсолнечника. Преимуществами использования этих инновационных технологий являются экономия средств, простота борьбы с сорняками, возможность использования в системах с минимальной обработкой почвы и высокая эффективность. В Ульяновской области проводятся исследования по применению новых технологий. По расчетам экономистов, уровень рентабельности производства подсолнечника, например, по технологии ExpressSun может составлять 55,5% [1].

Таким образом, в Ульяновской области производство подсолнечника является одной из наиболее рентабельных сельскохозяйственных отраслей. В последние годы в регионе формируются благоприятные условия для ее развития. С целью дальнейшего увеличения производства маслосемян, повышения эффективности отрасли необходим системный подход к совершенствованию организации выращивания и реализации продукции. Распространение современных гибридов подсолнечника и продвижение новейших технологий его возделывания в практику – это основные факторы эффективности производства, позволяющие получить быструю отдачу от дополнительных вложений средств.

### **Библиографический список:**

1. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н.Р. Александрова / Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и об-

разовании на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения».–Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 3–6.

2. Асмус, В.А. Совершенствование организации производства сельскохозяйственных культур на основе ресурсосберегающих технологий / В.А. Асмус, С.Ю. Петрякова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные перспективы инновационной агроэкономики». – Саратов: «КУБиК», 2012.– С.6–9.

3. Белова, С.А. Современное состояние и пути повышения экономической эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области/ С.А.Белова, Е.В.Белова// Экономика и предпринимательство.– 2014. –№ 1–2.– С. 279–281.

4. Бушов, В.А. Особенности применения ресурсосберегающих технологий при производстве подсолнечника в условиях рискованного земледелия / В.А. Бушов, И.И. Хамзин, Н.А. Бухарова // «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – Том 3. –С. 40–45.

5. Министерство стратегического развития и инноваций Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.invest.ulgov.ru](http://www.invest.ulgov.ru)

6. Официальный электронный ресурс Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.uln.gks.ru](http://www.uln.gks.ru)

7. Постнова, М.В. Оценка уровня инновационного развития сельскохозяйственного производства (растениеводства) Ульяновской области / М.В. Постнова, С.В. Грицков // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №2. – С.136–142.

8. Постнова, М.В. Концепция развития инновационного соевого кластера в АПК Ульяновской области / М.В. Постнова, С.В. Грицков // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костыченва. – 2012. – № 4 (16). – С. 62–68.

9. Трофимычева, Т.Е. Тенденции развития и эффективность производства подсолнечника в Ульяновской области. / Т.Е. Трофимычева, Е.Ю. Чупахина // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том 3. –С. 102–110.

10. Трофимычева, Т.Е. Факторы, влияющие на эффективность производства подсолнечника / Т.Е. Трофимычева, Е.Ю. Чупахина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013.– № 4(17).–С. 94–98.

11. Воробьева, Е.И. Современное состояние производства подсолнечника в РФ и Ульяновской области / Е.И. Воробьева, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – Часть 1. – С. 83 – 86.

12. Лапшина, Г.В. Инновационная деятельность как фактор развития АПК региона (на материалах Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, С.В. Грицков // Международный научный журнал. – 2010. – №2. – С. 17–22.

13. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

14. Алтухов, А.И. Развитие производства и переработки семян подсолнечника (региональный аспект) / А.И. Алтухов, М.Л. Яшина. - М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2005. – 216 с.

15. Яшина, М.Л. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника: Автореф. дисс. канд. экон.наук/ М.Л. Яшина.– М., 2004. – 126 с.

16. Яшина, М.Л. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника (на материалах Ульяновской области): дисс. ... канд. экономических наук/ М.Л.Яшина. – М., 2004. – 203 с.

17. Дозорова, Т.А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Дозорова, Е.А. Тарасова. – Ульяновск: УГС-ХА, 2004. – 256 с.

18. Челнокова, С.В. Статистика: учебно-методический комплекс. Часть 1/ С.В. Челнокова.– Ульяновск: УГСХА, 2007.– 300с.

19. Челнокова, С.В. Практикум по статистике: учебно-методический комплекс. Часть 2/ С.В. Челнокова.- Ульяновск: УГСХА, 2007. – 244 с.

20. Челнокова, С.В. Интерпретация параметров линейного и параболического трендов для четного временного ряда в полугодовом интервале времени /С.В. Челнокова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: Региональный опыт, проблемы, перспективы». Часть 1. - Ульяновск, 2005.–С.350–354.

## **DYNAMICS OF PRODUCTION OF SUNFLOWER IN THE ULYANOVSK REGION AND INNOVATION FACTORS FOR ITS DEVELOPMENT**

*Kalenova A.Y., Trofimychева T.E.*

**Keywords:** *sunflower production, efficiency, profitability, productivity, hybrid, variety change, innovative technology, Ulyanovsk region, OOO ZK «Povolzhie».*



*This article discusses the current state of sunflower production in the Ulyanovsk region and priorities for improving the efficiency of its production, in economic terms variety change as a major factor in improving the efficiency of sunflower growing on the example of ООО ЗК «Povolzhie».*

УДК 33.332

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ТРУДА ЗА 2011–2013 ГОДЫ**

*Карандаева О. А., студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Нуретдинова Ю.В., к.э.н., доцент,  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *демографическая ситуация, рождаемость, смертность, рынок труда, трудоустройство, заработная плата.*

*В данной статье говорится о демографической ситуации в Ульяновской области, ее показателях и мерах по улучшению данной ситуации, а также затрагивается рынок труда и проблемы связанные с ним.*

Демографическая ситуация в стране – это одна из важнейших проблем России. Из-за естественной убыли государство каждый год теряет 700–800 тысяч человек. Это может быть серьезной угрозой для национальной безопасности страны. Тревогу вызывает такое состояние, при котором поколение детей замещает поколение родителей только на 60%.

В Ульяновской области проживает 1 267 485 человек, с плотностью населения 34,09 чел./км<sup>2</sup>. Таким образом, она занимает 29 место в стране и 6 место в Приволжском федеральном округе. Городское население составляет 74,44 %.

В 2013 году в течение восьми месяцев в области появилось на свет более 9,8 тысяч малышей. Это на 300 детей больше, чем в прошлом году. Таким образом, прирост рождаемости в Ульяновской области составил 3,3%.