

УДК 339.137

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНА**

*Евгеньева В.С., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Иванова Н.А., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренты, рейтинговое место*

*Производственная деятельность каждого предприятия в настоящее время зависит от того, насколько эффективно преодолеваются проблемы, связанные с конкурентоспособностью продукции. В статье проведена оценка уровня конкурентоспособности зерна ООО «Агрофирма «Абушаев»» Ульяновского района Ульяновской области*

Оценка уровня конкурентоспособности товара необходима для проведения успешной маркетинговой политики предприятия, она проводится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения. В свою очередь базой сравнения может служить конкурирующий товар, гипотетический (идеальный) образец или группа аналогичных товаров.

Нами проведена сравнительная оценка конкурентоспособности зерна ООО «Агрофирма «Абушаев»» Ульяновского района Ульяновской области, проанализирована деятельность сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством зерна, территориально близко расположенных с анализируемым предприятием. В качестве базы сравнения мы выбрали: ООО «Симбирская птицефабрика», ООО Агрофирма «Айнетдинов», ООО «Симбирский мясной двор», ООО Птицефабрика «Симбирская», ООО «АгроТрейд», ООО «Торговый дом «Симбирка»», ООО «АгроЛидер», ООО «Стройпластмасс–Агропродукт», ЗАО «Семеноводческое хозяйство «Тимирязевское».

В качестве показателей, позволяющих проанализировать конкурентоспособность зерновой отрасли, нами выделены такие показатели, как урожайность, прямые затраты труда на 1 ц зерна и прямые затраты труда на 1 га уборной площади, уровень товарности зерна, полная себестоимость 1 ц, цена реализации 1 ц, прибыль и уровень рентабельности зерна. С целью анализа конкурентоспособности нами присвоено каждому из предприятий–конкурентов рейтинговое место по представлен-

ным показателям. Анализ рейтинговой оценки позволяет утверждать, что наиболее конкурентоспособным среди анализируемых предприятий является ООО «Агрофирма «Абушаев»». Данное предприятие занимает первое место среди конкурентов по уровню прибыли, второе место – по урожайности, третье место – по цене реализации.

Проанализируем основные факторы, влияющие на состояние зерновой отрасли ООО «Агрофирма «Абушаев»» применив методiku SWOT-анализа (таблица 1).

**Таблица 1 – SWOT-анализ состояния зерновой отрасли предприятия**

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Высокая урожайность зерновых культур; Высокая прибыльность; Низкая цена реализации 1 ц зерна, что стимулирует рост спроса; Прямые затраты труда на 1 ц и на 1 га убранный площади, а также полная себестоимость ниже среднего уровня; Рентабельность производства выше среднего	Уровень товарности ниже среднего; Высокая доля себестоимости в цене реализации (80%);
Внешняя среда	Большие земельные площади, которые можно засеять зерновыми культурами; Активное привлечение инвестиций в последние годы; Получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационных условий для доступа российского зерна и продуктов его переработки на иностранные рынки после вступления России в ВТО.	Падение уровня интенсивности ведения зерновой отрасли; Ухудшение фитосанитарной обстановки в растениеводстве; Изменение структуры производства зерна в направлении, не отвечающем оптимально структуре потребностей страны в продовольственном и фуражном зерне; Снижение экономической эффективности производства зерна; Снижение качества произведенного зерна и продуктов его переработки; Недостатки в организации отрасли семеноводства; Отсутствие эффективно системы ценообразования; Фактическое отсутствие системы цивилизованных форм сбыта зерна; Существенное влияние на уровень производства зерна климатического фактора.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что факторы внешней среды оказывают значительное отрицательное влияние на зерновое производство предприятия, однако, несмотря на это, оно является лидером в соответствии с рейтинговой оценкой конкурентоспособности предприятий Ульяновского района. Изучая проблему повышения конкурентоспособности зерновой отрасли нельзя не отметить, что важная роль в этом отводится государственной поддержке – необходимо решать проблемы с диспаритетом цен на продукцию, недостаточным финансированием сельского хозяйства и минимальным объемом государственных закупок. Лишь решение этих проблем в совокупности с наращиванием внутреннего потенциала предприятий может обеспечить как развитие и процветание отрасли, так и продовольственную безопасность страны, которая в современных условиях вступления России в ВТО является наиболее актуальной.

### **Библиографический список:**

1. Алабушев, А.В. Научное обеспечение продуктивности, устойчивости и рентабельности зерновой отрасли России / А.В. Алабушев, Л.Н. Анипенко [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru)
2. Басенкова, С. В. Эффективность зернового производства: региональный аспект / С.В. Басенкова, Е.А. Смирнова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1 – 2.- С. 304 – 307.
3. Басенкова, С.В. Уровень устойчивости производства зерна, этапы и факторы ее формирования в Среднем Поволжье / С.В. Басенкова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 1 (13). – С. 125 – 129.
4. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 (32). – С. 103 – 107.
5. Долгова, И.М. Оценка текущего уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / И.М. Долгова // «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика». Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции.– Саратов: ООО «Буква», 2014.– С. 29 – 35.
6. Зерновая отрасль России в ВТО // Официальный сайт Российского зернового союза [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.grun.ru](http://www.grun.ru)
7. Иванова, Н.А. Место и роль зернового производства в экономике АПК / Н.А. Иванова // «Региональные проблемы устойчивого развития

сельской местности». VII Всероссийская научно-практическая конференция.- Межотраслевой научно-информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии, 2010. – С. 93 – 96.

8. Иванова, Н.А. Взаимосвязь инновационной активности и экономической стабильности сельскохозяйственных предприятий (на примере Ульяновской области) / Н.А. Иванова // Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: ГСХА, 2006. – С. 210 –214.

9. Ильдудов, Е.А. Исследование факторов, определяющих энергоёмкость производства зерна в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдудов, Е.И. Сюкрева // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2012. – № 4 (88). – С. 66 – 68.

10. Ильдудов, Е.А. Организационно-экономические основы энергосбережения в сельском хозяйстве: автореферат дис. ... канд. экономических наук / Е.А. Ильдудов . – М.,2012. –22 с.

11. Дозорова, Т.А. Инновационный подход развития зерновой отрасли/ Т.А. Дозорова // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2012. – Том III. – С. 59 – 64.

12. Долгова, И.М. Маркетинг: учебно-методический комплекс / И.М. Долгова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 198 с.

13. Лапин, А.Е. Управление формированием конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Российской экономики /А.Е.Лапин, Г.В. Лапшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.- 2008. – № 2. – С. 61 – 64.

14. Нуретдинова, Ю.В. Экономическая модернизация Ульяновской области /Ю.В. Нуретдинова // Научный вестник Технологического института – филиала ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина». – 2013. – № 12. – С. 287 – 290.

15. Петрова, И.Ф. Повышение качества зерна как системный фактор эффективного развития зернового хозяйства / И.Ф. Петрова // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управление народным хозяйством». – Ставрополь,2010. – № 2 (14). – С.112 – 117.

16. Петрова, И.Ф. Развитие инновационной деятельности в зерновом хозяйстве / И.Ф. Петрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 6. – С. 57 – 59.

17.Петрова, И.Ф. Эффективность производства зерна /И.Ф. Петрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 5.– С. 46 – 47.

18. Платонова, Ю.П. Состояние производства зерновых культур в России и в Ульяновской области / Ю.П. Платонова, Е.Ю. Чупахина // *Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий»*. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.226 – 260.

19. Севастьянова, В.М. Инструменты формирования стратегии развития сельскохозяйственных предприятий / В.М. Севастьянова // *Материалы Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»*. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – Том VI. – С. 194 – 197.

20. Суркова, М.А. Организационно-экономический механизм функционирования развитого зернового рынка / М.А. Суркова // *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. – 2013. – № 9. – С. 31 – 34.

21. Суркова, М.А. Увеличение товарных ресурсов зерна на основе инновационного развития зернового хозяйства / М.А. Суркова // *Вестник алтайского государственного аграрного университета*. – 2013. – № 3 (101). – С. 123 – 126.

22. Рекомендации по регулированию производства и рынка зерна, сахара, говядины, свинины, мяса птицы, молока / А.И. Алтухов. [и др.]. – Пермь: Пермский государственный технический университет, 2006.

23. Концепция производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в России на период до 2015 г. / А.И. Алтухов [и др.]. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2009.

24. Хохлова, Н.В. Эффективность производства зерна в Ульяновской области / Н.В. Хохлова, Е.А. Смирнова // *Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий»*. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III, часть 2. – С. 59 – 62.

25. Жаркова, И.О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И.О. Жаркова, Н.Р. Александрова // *«Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика»*. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 54 – 58.

26. Александрова, Н. Направления интенсификации зернового производства / Н.Александрова // *Международный сельскохозяйственный журнал*. – 2011. – № 3. – С. 45 – 46.

## EVALUATION OF THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF THE GOODS

*Evgenieva V.S., Ivanova N.A.*

**Keywords:** *competitiveness of the goods, the competitors, the rating place*

*Production activities of each company currently depends on how effectively overcome the problems associated with competitive products. The paper assessed the competitiveness of grain "Agrofirm" Abushaev» Ulyanovsk region Ulyanovsk region.*

УДК 332.145

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СУЩНОСТЬ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

*Евгеньева В.С., студентка 4 курса экономического факультета*

*Научный руководитель – Нуретдинова Ю.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *инвестиции, экономическая модернизация, инновационный сценарий*

*В статье рассмотрены сущность экономической модернизации Ульяновской области в разрезе инновационного сценария развития региона, а так же проанализированы ее первые результаты с позитивных и негативных сторон.*

Долгое время Ульяновская область являлась инвестиционно не привлекательной территорией, чему способствовали законодательные и экономические барьеры. Но политика региональных органов власти оказывает существенное влияние на развитие области, результат данных усилий – это рост сумм инвестиций, количества инвестиционных про-