

практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика». – Самара, 2010. – Часть 2.-С. 208 – 211.

25. Александрова, Н. Направления интенсификации зернового производства/ Н. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 3. – С. 45 – 46.

RATIONALE FOR EFFECTIVE FACTORS OF REFERENCE OF GRAIN PRODUCTION IN APC «40 YEARS OCTOBER»

Danilova E.V., Chupakhina E.J.

Keywords: *grain, yield, production, profitability, effectiveness, cost of goods sold.*

This article examines the effectiveness of the grain industry in SPK «40 years of October» and to improve its efficiency. Production of grain is one of the most important types of activity, it decides how the food problem, and serves as food for many animals and birds.

УДК 636.39.034 637.13

СОЗДАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЗЬЕГО МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Долгова Р.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Петров А.А., ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *козы зааненской породы, козье молоко, молочная продукция, молочное козоводство.*

В статье дается описание инвестиционного проекта по созданию сельскохозяйственного предприятия по производству козьего молока и молочной продукции и расчет эффективности капитальных вложений.

С каждым годом повышается спрос потребителей на пищу, не только вкусную, но и обладающую полезными свойствами.

Проектов по разведению племенных поголовий коз на территории Российской Федерации с каждым годом становится все больше. Огромные пространства заросших кустарником пахотных земель России представляют прекрасный фундамент для организации фермерского хозяйства по выращиванию коз. Неприхотливое стадное животное природой создано для превращения данной растительности в ценнейший продукт. Молочное козоводство и производство высококачественных молочных продуктов с каждым годом становится все более экономически выгодным предприятием.

Козье молоко – это продукт, обладающий ценными целебными свойствами. Оно очень полезно для детей и пожилых людей. К тому же оно фактически на 100 процентов гипоаллергенно. Наилучшим образом подходит для искусственного вскармливания грудных детей, подсосных щенков и котят.

Предлагается инвестиционный проект по созданию сельскохозяйственного предприятия ООО «Агропро» по производству козьего молока и молочной продукции в Чердаклинском районе Ульяновской области.

Конкурентов по производству козьего молока и молочной продукции на Ульяновском агропромышленном рынке практически нет, но Министерством сельского хозяйства Ульяновской области от 29.10.2013 года предусмотрены два инвестиционных проекта: козоферма на 2000 голов в Барышском районе и козоферма на 300 голов в Сенгилеевском районе.

В ходе реализации проекта на территории Чердаклинского района планируется создать высокотехнологичное козоводческое хозяйство на 306 голов (300 дойных коз и 6 козлов–производителей) с мини-молокозаводом по переработке козьего молока.

Основной породой коз, планируемой к разведению, является зааненская. Молочная продуктивность хорошо развита, и после окота удой достигает 4,5 – 6 кг. Годовой удой составляет 600 – 700 л, а при хорошем уходе и содержании – 1000–1200 л. Содержание жира в молоке 3,5 – 4%. Лактационный период длится 7 – 10 месяцев. Молодняк весит при рождении 3 – 5 кг.

Комплекс включает в себя животноводческое помещение для содержания коз площадью 1000 кв. м., животноводческое помещение для выращивания молодняка площадью 500 кв.м, ангар для хранения кормов площадью 250 кв.м., доильный зал типа «бок о бок» на 24 доильных места, молочный цех КОЛАКС (размеры: 9 x 2,5 x 2,8 м).

Таблица 1 – Расчетный уровень продуктивности проекта

Многоплодие, гол.	2
Молочность, кг	900
Содержание жира в 1 литре	3,5–4,0%
Средняя масса взрослых особей, кг	60
Убойный выход	38–42 %

Таблица 2 – Стоимость инвестиций на создание козофермы

Наименование	Стоимость, тыс. руб.
Строительство животноводческого помещения для содержания коз	2 500
Строительство животноводческого помещения для выращивания молодняка	1 250
Строительство ангара для хранения кормов	250
Технологическое оборудование: в т.ч. доильный зал типа «бок о бок»	2 000
молочный цех КОЛАКС	1 000
миксер – кормораздатчик Cormorant Vertical	735
трактор МТЗ–80/82	637
транспортер навозоуборочный ТСН–160	115
групповые поилки с подогревом на 60 литров – 30 шт.	600
Закупка коз зааненской породы	7 650
Итого:	16 272

Мини-заводы КОЛАКС относятся к современному пищевому оборудованию, с помощью которого можно производить натуральные и экологически чистые продукты питания в непосредственной близости от сырья. Мини-заводы включают в себя узлы по приемке и переработке сырья (до 1000 кг молока в сутки), а также по фасовке, охлаждению и хранению готовой продукции. Все оборудование смонтировано в единую технологическую схему.

На заводе планируется производить продукцию 365 дней в год, при 8-часовой смене, 1 смену в сутки. Годовое производство козьего молока составит 270 т (900 кг х 300 гол.).

Таблица 3 – Стоимость готовой молочной продукции козодоера

Вид продукции	Количество сырья, т	Норматив расхода сырья, л.	Выход готовой продукции, т.	Оптовая отпускная цена за 1 т., тыс.руб.	Стоимость готовой продукции (без НДС), тыс.руб.
Молоко пастеризованное (3,7 %)	162	1,0	162	70	120
Творог (18 %)	13,5	6,8	1,99	300	500
Напиток кефирный (6%)	40,5	2,0	20,25	120	200
Сметана (20 %)	27	5,7	4,74	300	500
Сыр	27	9,2	2,93	360	600

Годовое производство мяса козлятины составит **13,68 т** (60 кг х 0,38 х (300 гол. **X 2 гол.**).

На основании данных расчетов были выведены следующие финансовые результаты от переработки молочной продукции.

Выручка от реализации молочной продукции – 16843,8 тыс. руб. Выручка от реализации мяса козлятины – 4788 тыс. руб. (13680 т х 350 руб./кг).

Для обслуживания коз и производства молочной и мясной продукции необходимо 10 работников: 2 доярки, 2 скотника, 2 оператора обслуживания, 1 упаковщик, 2 механизатора, 1 бригадир.

Таблица 4 – Материально-денежные затраты на производство молочной продукции

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Заработная плата основных рабочих	1428
Отчисления на социальные нужды	371,28
Материальные затраты, всего:	
– корма	1 152
– электроэнергия	249,66
– транспортные затраты	288
Амортизация:	
– зданий	400
– машин и оборудования	508,7
– продуктивных животных	1912,5
Цеховые расходы	285,6
Общехозяйственные расходы	428,4
Прочие производственные расходы	702,41
Итого	7726,55

Из таблицы 4 видно, что совокупные затраты на производство козьего молока и молочной продукции составят 7726,55 тыс. руб., причем наибольший удельный вес занимают такие статьи затрат, как заработная плата основных рабочих и затраты на корма – 18,5% и 15% соответственно.

Однако, прежде чем предприятие станет получать доходы, оно должно возместить инвестиционные затраты. Для этого необходимо осуществить расчет эффективности капитальных вложений.

Таблица 5 – Расчет экономической эффективности капитальных вложений

Показатели	Числовое значение
Объем капитальных вложений, тыс. руб.	16 272
Валовая прибыль, тыс. руб.	13905,25
Чистая прибыль, тыс. руб.	11124,2
Денежный поток, тыс. руб.	13945,4
Коэффициент эффективности капитальных вложений:	0,9
– по денежному потоку	
– по чистой прибыли	0,7
Срок окупаемости капитальных вложений:	1,2
– по денежному потоку, лет	
– по чистой прибыли, лет	1,5

Таким образом, капитальные вложения являются целесообразными, так как коэффициент эффективности капитальных вложений по чистой прибыли составляет 0,7, а срок их окупаемости равен 1,5 года.

Библиографический список:

1. Аношина, А.Е. Развитие рынка молока: автореферат дис. ... канд. экономических наук / А.Е. Аношина. – М., 2009. – 20с.
2. Аношина, А.Е. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы в молочном подкомплексе / А.Е. Аношина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 2. – С. 45 – 46.
3. Дозорова, Т.А. Прогнозирование развития рынка молока и молочной продукции / Т.А. Дозорова, Е.В. Банникова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 2. – С. 133 – 137.

4. Банникова, Е.В. Планирование как инструмент формирования и регулирования рынка молока и молочных продуктов / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – № 4 (17). – С. 90 – 93.

5. Банникова, Е.В. Необходимые меры государственного и регионального воздействия на рынок молока и молочных продуктов / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, И.И. Хамзин // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 – 2. – С. 442 – 446.

6. Банникова, Е.В. Регулирование регионального рынка молока: автореферат дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05 / Е. В. Банникова. – М, 2012. – 22 с.

7. Банникова, Е.В. Состояние и развитие рынка молока и молочной продукции Ульяновской области/ Е. В. Банникова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: ГСХА, 2010.–Том 11. – С. 24 – 27.

8. Банникова, Е.В. Методика комплексного анализа влияния способов регулирования на состояние рынка молока Ульяновской области / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, И.И. Хамзин // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2014. – №1 (18). – С. 66 – 69.

9. Болтунова, Е.М. Молочное скотоводство Ульяновской области/ Е.М. Болтунова // Экономика сельского хозяйства России. – 2003. – № 9. – С. 30 – 31.

10. Болтунова, Е.М. Оценка устойчивости производства молока на сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Е.М.Болтунова // Достижения науки и техники АПК. – 2002. – № 8. – С. 22 – 24.

11. Болтунова, Е.М. Особенности повышения устойчивости производства молока в рыночных условиях / Е.М. Болтунова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Региональные проблемы народного хозяйства». –Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия, 2004. – С. 32 – 36.

12. Иванова, Н.А. Место и роль молочного скотоводства в экономике АПК Ульяновской области / Н.А. Иванова, А.Е. Аношина // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 –2. – С. 362 – 365.

13. Ильдутов, Е.А. Энергоемкость производства продукции молочно-мясного скотоводства в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдутов, Е.И. Сюкрева // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2011. – № 6. – С. 104 – 107.

14. Петров, А.А. Тенденции развития отрасли / А.А. Петров // Аграрная Россия. – 2013. – № 8. – С. 39 – 40.

15. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

16. Чупахина, Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Ю. Чупахина, Е.А. Смирнова, В.М. Бухарова. – Ульяновск: ГСХА, 2011. – 250 с.

17. Татаров, Г.Л. Инновационные технологии в животноводстве/ Г.Л.Татаров, Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции сборнике «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 10 – 15.

THE CREATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES ON PRODUCTION OF GOAT MILK AND DAIRY PRODUCTS

Dolgova R.A., Petrov A.A.

Keywords: *goatssaanensky breed, goat milk, dairy products, dairy goat breeding*

The article gives a description of the investment project on creation of the agricultural enterprises for the production of goat milk and dairy products and calculation of efficiency of capital investments