

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Воробьева Е.И., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Свешникова И.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *Затраты, эффективность, себестоимость продукции, полная себестоимость.*

В этой статье рассмотрим управление затратами предприятия, проведем анализ затрат на производство и реализацию реализуемой продукции на примере ООО Зерновая Компания «Поволжье»

Себестоимость продукции является важнейшим показателем функционирования предприятия, в котором отражаются все стороны хозяйственной деятельности. Его уровень зависит от финансово-экономических результатов деятельности предприятий, а также финансовое состояние субъектов хозяйствования. Анализ затрат на производство и реализацию продукции ООО Зерновой компании «Поволжье» необходимо провести с оценки себестоимости реализуемой продукции. Проанализируем состав и динамику производственной и полной себестоимости ООО Зерновой компании «Поволжье».

Таблица 1 – Анализ производственной и полной себестоимости ООО Зерновой компании «Поволжье».

Показатели	2011		2012		отклонение	
	сумма тыс. руб.	удельный вес, %	сумма тыс. руб.	удельный вес, %	сумма тыс. руб.	удельный вес, %
Производственная себестоимость	56837	100	126173	99,29	69336	-0,71
Коммерческие расходы	–	–	–	–	–	–
Управленческие расходы	–	–	904	0,71	–	–
Полная себестоимость	56837	100	127077	100	70240	0

Данная таблица показывает, что полная себестоимость ООО Зерновой компании «Поволжье» увеличилась с 56837 тыс. руб. в 2011 году до 70240 тыс. руб. в 2012. При этом основную часть себестоимости составляют затраты на услуги. Таким образом, производственная себестоимость с 2011 по 2012 г. также увеличилась с 56837 тыс. руб. до 69336 тыс. руб.

Таблица 2 – Анализ влияния расходов на производство и реализацию услуг ООО Зерновая компания «Поволжье» на прибыль от продаж

Показатели	2011	2012	Изменение (+,-)	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	50592	129401	78809	255,77
Себестоимость услуг, тыс. руб.	56837	126173	69336	221,99
Прибыль от продаж, тыс. руб.	6245	2324	-3921	37,21

Анализируя данную таблицу, можно увидеть, что производственная себестоимость с 2011 по 2012 год, увеличивается. Выручка от продаж увеличивается на 129401 тыс. руб. Прибыль от продаж с 2011 по 2012 годы уменьшается. Из этого следует, что прибыль от продаж снизится из-за увеличения себестоимости произведенной продукции, оказанных услуг, выполненных работ.

Поэтому для моего предприятия нужно использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы, а также повышать условия труда, во время выполнять работу и оказывать услуги, это все приведет к повышению эффективности производства и получение достигнутой прибыли.

Библиографический список:

1. Данько, А.С. Принятие решений по управлению затратами в отрасли растениеводства на основе метода «директ-костинг»/ А. С. Данько, М. В. Постнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий».- Ульяновск, 2013.- С.3-7.
2. Ильдутов, Е.А. Исследование факторов, определяющих энергоёмкость производства зерна в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдутов, Е.И. Сюкрева // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2012. – № 4 (88). – С. 66 – 68.
3. Ильдутов, Е.А. Организационно-экономические основы энергосбережения в сельском хозяйстве: автореферат дис. ... канд. экономических наук/ Е.А. Ильдутов. – М.,2012. – С. 22.

4. Ильдutow, Е.А. Дифференциация тарифов на потребляемую электрическую энергию / Е.А. Ильдutow, Т.П. Лосева // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности», посвящённой 70-летию ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 50–54.

5. Голубев, С.В. Анализ внутренних факторов операционного левириджа / С.В. Голубев, Е.А. Голубева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – Том 1, № 5. – С.102–105.

6. Гришина, Е.А. Директ-костинг в системе управленческого учета / Е.А.Гришина, Е.М. Болтунова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.142–144.

7. Котлеров, С.А. Управление затратами: учеб.пособие / С.А. Котлеров — СПб.: Питер, 2008. — 160 с.

8. Навасардян, П.А. Управленческий учет процесса снабжения предприятий материально-производственными запасами / П.А. Навасардян, А.А. Навасардян // Научное обозрение. – 2014. – № 2. – С. 269 – 272.

9. Нуретдинов, И.Г. Региональные особенности продовольственной безопасности (на материалах Ульяновской области) / И.Г. Нуретдинов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – № 5. – С. 95 – 99.

10. Петрова, И.Ф. К методике определения влияния факторов интенсификации на эффективность зернового производства / И.Ф.Петрова, И.В.Свешникова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 5. – С. 48 – 50.

11. Петрова, И.Ф. Преимущества МСФО и необходимость их использования в российской практике учета / И.Ф. Петрова, Л.Т. Татарова // «Инновационные технологии научных исследований социально-экономических процессов». Материалы IX Международной научно-практической конференции.–Пенза: Филиал Всероссийского заочного финансово-экономического института АННОО «Приволжский Дом знаний», 2011.- С.48–52.

12. Прохорова, Л.М. Бухгалтерский учет. Часть 2: учебно-методический комплекс /Л.М. Прохорова, Л.А.Тупицина, П.А. Навасардян.– Ульяновск: УГСХА, 2011. – 191 с.

13. Майоров, П.С. Система директ-костинг на сельскохозяйственных предприятиях / П.С. Майоров, Л.Т. Татарова // Материалы II Все-

российской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.184–186.

14. Трескова, Т.В. Бюджетирование как способ повышения деловой активности предприятий аграрной сферы экономики / Т.В.Трескова, М.Л. Яшина // *Общественные науки*. – 2011. – № 2. – С. 132 – 140.

15. Филичкина, Т.В. Управленческие аспекты учёта затрат в сельскохозяйственном производстве / Т.В. Филичкина, О.И. Хамзина // *Материалы III Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»*. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С. 195 – 200.

16. Филичкина, Т.В. Сущность и классификация затрат на производство / Т.В. Филичкина, О.И. Хамзина, А.А. Филичкин // *«Будущие проблемы мировой науки»*. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – София, 2008. – С. 57 – 62.

17. Филичкина, Т.В. Методы учета затрат на производство / Т.В. Филичкина, О.И. Хамзина // *«Будущие проблемы мировой науки»*. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – София, 2008. – С. 62 – 66.

18. Филичкина, Т.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебно-методический комплекс / Т.В. Филичкина, О.И. Хамзина. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 240с.

19. Хамзина, О.И. Децентрализация управления и организация учета по центрам ответственности / О.И. Хамзина, И.И. Болтунова // *«Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы»*. II Всероссийская научно-практическая конференция. – Пенза: ГСХА, 2014.– С.155 – 158.

20. Хамзина, О.И. Организация системы управленческого учета / О.И. Хамзина, Т.В. Филичкина // *Материалы II Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития»*. – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 167 – 171.

21. Хамзина, О.И. Методические подходы к исчислению себестоимости продукции молочного скотоводства/ О.И. Хамзина // *Экономика и предпринимательство*. – 2014. – № 4 – 2. – С. 637 – 639.

22. Чупахина, Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Ю. Чупахина, Е.А. Смирнова, В.М. Бухарова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 248 с.

23. Шаброва, А.И. Определение финансового результата через эффект операционного (финансового) рычага / А.И. Шаброва, С.В. Кита-

ева // Актуальные вопросы финансовых отношений в сельском хозяйстве: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА, 2001. – С. 92 – 94.

24. Нейф, Н.М. Финансы и кредит: учебное пособие / Н.М. Нейф, М.Л. Яшина. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 304 с.

25. Шаброва, А.И. Методы калькуляции себестоимости продукции в управлении затратами на предприятии / А.И.Шаброва // Экономические науки. – 2013. – № 98. – С. 143 – 146.

THE ENTERPRISE'S EXPENSES MANAGEMENT

Vorobyeva E.I., Sveshnikova I.V.

Keywords: *Costs, effectiveness, costofproduction, thetotalcost.*

Thisarticlewillexamine the enterprise's expenses management, conduct a cost analysis on the production and sale of products.

УДК 636

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Гумерова Д.Р., студентка 6 курса экономического факультета

*Научный руководитель – Хамзина О.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *животноводство, экономическая эффективность, мясное скотоводство, прирост живой массы.*

В статье рассмотрены вопросы повышения эффективности мясного скотоводства на примере СПК «Бахтеевский».