

24. Севастьянова, В.М. Инструменты стратегического анализа специализации региона / В.М. Севастьянова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – №4 (16). – С. 137 – 143.

25. Лапшина, Г.В. Особенности развития сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области/ Г.В.Лапшина, Н.Р. Александрова // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 12 – 15.

RATIONALE FOR THE DEVELOPMENT STRATEGY AGRICULTURALLY COMPANIES (FOR EXAMPLE SEC «SPARK» BARISHSKIE DISTRICT OF ULYANOVSK REGION)

Volynshchikova M.N., Sevastianova VM

Key words: *development strategy, mission, ABC and XYZ- analysis, PEST- analysis, SWOT- analysis, strategy concentrated growth, pasteurized milk, milk processing plant*

The purpose of the work is to justify the development strategy SEC «Spark» Barishski district as part of the strategic planning in the agricultural sector. During the research explored the strategic aspects of agrarian formations, considered organizational and economic characteristics of the enterprise development strategy identified the main branches of the investigated company.

УДК 637

ЭКОПРОДУКЦИЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БУДУЩЕГО!

*Волынщикова М.Н., Хохлова Н.В., студентки 4 курса
экономического факультета
Научный руководитель – Чупахина Е.Ю., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *экопродукция, материально-денежные затраты, экологически чистое молоко, экономическая эффективность.*

В статье предложен проект по производству экологически чистого молока в Сурском районе Ульяновской области. Произведены расчеты экономической и экологической эффективности данного производства.

Каждый человек знаком с понятием «органической продукции», это, прежде всего продукты питания, отличительная черта которых состоит в том, что они экологически чистые, а значит, не только совершенно безопасны для здоровья человека, но и полезны. К данной категории продуктов питания относятся не только овощи, фрукты, злаки, но также молоко, мясо и продукты их переработки. Любой продукт, который выращивался в экологически чистой зоне без добавления разных искусственных стимуляторов считается экопродуктом.

На федеральном уровне закон об органическом продукте не принят до сих пор. Отсутствуют стандарты и системы его сертификации. Ульяновская область, напротив, стала одним из первых в России регионов, где на законодательном уровне утверждены правовые основы государственного регулирования в части органического сельского хозяйства и обеспечения населения органической продукцией.

В связи с этим, мы предлагаем разработать и внедрить проект экологически чистого молока в Сурском районе Ульяновской области на базе ООО «АгроГулюшево». Благоприятные природно-климатические условия для отдыха и оздоровления жителей и гостей района (наличие уникальных рекреационных ресурсов), стабильная экологическая обстановка, наличие исторических достопримечательностей и культурно-религиозного комплекса «Никольская гора», создают условия для развития туристической отрасли.

Для организации экофермы «Экочка» предполагается приобретение здоровых животных местных пород, которые при интенсивном кормлении обеспечивают продуктивность 5 000 литров молока в год. Капитальные вложения на приобретение 200 голов составят 2 млн. руб. Капитальные вложения на животноводческую ферму 45 780 тыс.руб. Общий объем капитальных вложений составит 65 400 тыс. руб.

Хозяйственная деятельность экофермы «Экочка» начинается с обоснования материально-денежных затрат (табл.1).

В структуре материально-денежных затрат на производство молока наибольший удельный вес занимают затраты на корма (48,22%). Средняя себестоимость 1 ц экологически чистого молока с учетом затрат на рекламу, заключение договоров по приобретению скота и реализации

экологически чистой продукции составят 2342 руб., где 1222,1 руб. составят дополнительные. Окупаемость дополнительных затрат 2,7 руб.

Таблица 1 – Обоснование материально-денежных затрат на производство экомолока

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
Заработная плата основных рабочих	1065,6	7,6
Начисления на социальные нужды	277,1	1,98
Материальные затраты, всего:		
– корма	6749,37	48,22
– электроэнергия	144,6	1,03
–транспортные затраты	1040,96	7,44
–нефтепродукты	1080	7,72
Амортизация:		
– зданий	915,6	6,54
–машин и оборудования	392,4	2,8
–продуктивных животных	312,5	2,23
Цеховые расходы	319,7	2,28
Общехозяйственные расходы	426,24	3,05
Прочие производственные расходы	1272,4	9,09
Итого:	13995,9	100

Таблица 2 – Экологическая эффективность производства экомолока

Показатели	Традиционная технология производства молока	Экологически чистая технология производства молока
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	1205,0	4500
Средняя себестоимость 1 ц, руб.	1120,2	2342
Дополнительные затраты на 1 ц, руб.	–	1222,1
Стоимость дополнительных затрат	–	3295
Окупаемость дополнительных затрат	–	2,7
Дополнительный доход	–	2073
Рентабельность дополнительных затрат, %	–	170

Несмотря на то, что по традиционной технологии производства молока средняя цена реализации 1 ц. руб. и средняя себестоимость 1 ц.

руб. ниже, чем по экологически чистой технологии производства, однако рентабельность дополнительных затрат составит 170%. Затраты по новой технологии окупятся через 2,7 года.

Таблица 3 – Экономическая эффективность капитальных вложений

Показатели	Сумма, тыс.руб.
Объем капитальных вложений	99 000
Выручка от продаж	51 300
Полная себестоимость	26 695
Прибыль от продаж	24 605
Налоги	1 476
Чистая прибыль	23 129
Денежный поток	24 749,5
Коэффициент эффективности капитальных вложений:	
– по денежному потоку	0,23
– по чистой прибыли	0,25
Срок окупаемости капитальных вложений:	
– по денежному потоку	4,28
– по чистой прибыли	4,00

Капитальные вложения являются целесообразными, так как коэффициент эффективности капитальных вложений по чистой прибыли составляет 0,25, а срок их окупаемости равен 4 года.

В рыночных условиях недостаточно заниматься только реализацией сырья, есть необходимость в переработке, для того чтобы стать действительно успешным конкурентом на рынке экологически чистой продукции. Для этого мы планируем приобрести мини-завод по переработке экологически чистого молока. Мини-завод производства будет рассчитан на переработку до 5000 л молока в смену с выпуском всех основных видов молочной и молочнокислой продукции, а именно производство молока, йогурта, сметаны, творога и сыра. Однако, природные и культурно–исторические условия Сурского района позволяют не только производить экологически чистую продукцию, но и развивать агротуризм (экотуризм).

Библиографический список:

1. Долгова, И.М. Экономическая эффективность прогрессивной технологии в молочном скотоводстве / И.М. Долгова // АПК: экономика, управление. – 2005. – №2. – С. 74 – 77.

2. Лапин, А.Е. Управление формированием конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Российской экономики / А.Е.Лапин, Г.В. Лапшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – №2. – С. 61–64.

3. Печенкина, В.В. Рынок органической агропродукции / В.В.Печенкина, А.Ю. Егоров // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 8. – С. 50 – 59.

4. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

5. Филичкина, Т.В. Экономический инструмент обеспечения экологической безопасности / Т.В. Филичкина, О.И. Столетова // Материалы Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: УГСХА, 2006. – С. 119 – 126.

6. Чупахина, Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Ю. Чупахина, Е.А. Смирнова, В.М. Бухарова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 248 с.

7. Яшина, Т.В. Внедрение системы экологического менеджмента на российских сельскохозяйственных предприятиях / Т.В. Яшина, Е.А. Яшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука и образование в реализации Национального проекта «Развитие АПК». – Ульяновск: УГСХА, 2006. – С. 213 – 215.

8. Яшина, Т.В. Пути повышения конкурентоспособности товаров / Т.В. Яшина, К.И. Эйхвальд // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес». – Челябинск: ЮурГУ, 2011. – С. 314 – 316.

9. Яшина, М.Л. Здоровое питание населения России: реалии и перспективы / М.Л. Яшина // Экономические исследования. – 2013. – № 4. – С. 5.

10. Нейф, Н.М. Экологизация сельского хозяйства – перспективное направление агропроизводства России / Н.М. Нейф // Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы. -Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 251 – 256.

11. Нейф, Н.М. Региональный аспект экономического механизма природопользования/ Н.М. Нейф // Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы.- Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 245 – 250.

12. Ягфаров, О.М. Стратегия развития общего аграрного рынка скоропортящейся сельскохозяйственной продукции стран-членов СНГ / О.М. Ягфаров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №4. – С. 37 – 40.

13. Ильдудов, Е.А. Энергоемкость производства продукции молочного-мясного скотоводства в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдудов, Е.И. Сюкрева // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2011. – Том 33, № 6. – С. 104 – 107.

OPRODUCTIE – THEFUTURE!

Volynshchikova M.N., Khokhlova N.V., Chupahina E.Y.

Key words: *coproductie, material and financial costs, healthy milk, economic efficiency*

This article proposes a project on production of organic milk in sursk district of Ulyanovsk region. Calculations of the economic and environmental efficiency of the production.

УДК 336

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

*Воробьева Е.И., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Асмус Т.Ю., к.э.н., доцент ФГБОУ
ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *эффективность, факторы, полная себестоимость, затраты.*

В этой статье рассмотрим анализ производства зерновых культур и их экономическую эффективность на примере предприятий и Ульяновской области, а также пути повышения зерновых культур.

Зерновое хозяйство Российской Федерации – важнейшая отрасль сельскохозяйственного производства. Устойчивое производство зерна и