

17. Нейф, Н.М. Финансы и кредит: учебное пособие / Н.М. Нейф, М.Л. Яшина. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 304с.

18. Евгеньева, В.С. Современное состояние денежного обращения в России / В.С. Евгеньева, Н.М. Нейф // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 126 – 129.

19. Дозорова, Т.А. Методика бюджетного планирования на предприятиях АПК / Т.А. Дозорова, Д.Р. Хайрова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 2. – С. 115 – 119.

ANALYSIS AND AVAILABILITY DVZHENIYA CASH FOR EXAMPLE LLC «KOLOS» MAINSKOYEDISTRICT

Volynshchikova M.N., Asmus T.Y.

Key words: *cash flow, expenditure, activities, solvency*

The article analyzes the presence and movements of funds by the example of agricultural organizations, based on the calculated coefficients estimated solvency, suggest ways of improving cash accounting LLC «Kolos»

УДК 338.26

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПК «ИСКРА» БАРЫШСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Вольницикова М.Н., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Севастьянова В.М. ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: стратегия развития, миссия, ABC- и XYZ-анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, стратегия концентрированного роста, пастеризованное молоко, молокоперерабатывающий цех

В статье обоснована необходимость разработки стратегии развития конкретного сельскохозяйственного предприятия как элемента системы стратегического планирования в аграрном секторе экономики.

В условиях конкурентной борьбы, нестабильной экономической ситуации, для сельскохозяйственных товаропроизводителей актуальным и первостепенным, становятся вопросы выживания и стратегического развития сельскохозяйственных организаций в условиях жесткой конкуренции.

Стратегия является эффективным инструментом для развития предприятия, позволяющим ему выработать и реализовать долгосрочную модель усиления своих позиций на динамично развивающихся рынках [2].

Многие ученые, такие как И. Ансофф, А. Чандлер, О.С. Виханский, Э.А. Уткин, З.П. Румянцев, занимались исследованием вопроса трактовки стратегия. Применительно к бизнесу, стратегия предприятия – это совокупность перспективных планов и задач, реализация которых позволяет достичь поставленных предприятием целей и укрепить свои позиции перед конкурентами на основе имеющихся возможностей, полученных в результате изучения рынка покупателей, сложившихся отношений с поставщиками и другими организациями, а также на основе прошлых результатов деятельности фирмы.

Существует множество классификаций стратегий, но наиболее распространена, выверена практикой и широко используется менеджерами всего мира классификация стратегий развития бизнеса по Ф. Котлеру, отражающая четыре различных подхода к росту предприятия и связанная с изменениями состояния одного или нескольких из следующих пяти элементов: продукт, рынок, отрасль, положение предприятия внутри отрасли, технология, каждый из которых находится в одном из двух состояний: существующее состояние (старое) или же новое.

Необходимость разработки стратегии развития конкретного сельскохозяйственного предприятия как элемента системы стратегического планирования в аграрном секторе экономики обоснована на примере СПК «Искра» расположенного в Барышском районе Ульяновской области.

Разработка стратегия начинается с анализа среды – это очень важный элемент стратегического управления предприятием, требующий

внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов и установления связей между факторами и теми сильными и слабыми сторонами, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде и их влияния на текущую деятельность предприятия [1,3].

Анализ макросреды был проведен при использовании методики PEST – анализа, который показал влияние основных факторов на результаты деятельности исследуемого предприятия.

Проведенный анализ внутренней среды предприятия с помощью SWOT-анализа, выявил, что сильными сторонами СПК «Искра» являются достаточно высокое качество продукции, высокая продуктивность молочного скотоводства, к существенным недостаткам следует отнести высокую себестоимость продукции, низкий уровень обеспеченности новой техникой и оборудованием.

Понимание существующего состояния предприятия было бы неполно без изучения окружающей конкурентной среды. На рынке молока и мяса, СПК «Искра» довольно хорошо выглядит в глазах своих конкурентов. Компания твердо удерживает лидирующие позиции. Однако ее доля на рынке молока составляет 48,97 %, доля поставки на рынок крупного рогатого скота в живом весе составит 31,27 % и продукции реализованной в переработанном виде (мясо КРС) – 84,59 %.

При анализе ассортимента реализуемой продукции СПК «Искра» были использованы матрица «БКГ», ABC-анализ, XYZ-анализ. Выло выяснено, что самым выгодным товаром для СПК «Искра» является молоко цельное, причем его объемы продаж требуют особого внимания с целью увеличения доли рынков сбыта и открытия новых рынков.

Проанализировав имеющиеся стратегические альтернативы, для СПК «Искра» предложены стратегии концентрированного роста (стратегия повышения продуктивности КРС), направленная на развитие мясного скотоводства и стратегия горизонтальной диверсификации (производство новой продукции, требующей новой технологии), ориентированная на молочную отрасль.

Исследовав рынок молочных продуктов, рынок сырья, а также запросы потребителей, было принято решение выпускать пастеризованное молоко. Цель проекта – обосновать экономическую целесообразность производства данного продукта, который отличается: доступной ценой; высоким уровнем вкусовых качеств; качеством и привлекательностью упаковки.

Реализация предложенных стратегий позволяет увеличить объем производства продукции молока на 6,78%, мяса – на 15,04%, прибыль возрастает на 71,69%, рентабельность хозяйства повысится на 3,05 п.п. (таблица 1).

Таблица 1 – Эффективность применения предложенных стратегий СПК «Искра»

Показатели	Фактически (2012 г.)	Проект	Отношение, %
Стоимость товарной продукции в расчете на:	18627	23542	126,39
100 руб. производственных затрат, руб.	66,84	84,03	125,72
1 среднегодового работника, тыс. руб.	278,01	341,19	122,73
1 чел.-ч. Затрат труда, руб.	134,01	164,28	122,59
Произведено зерна на 100 га пашни, ц	17,51	17,51	100,00
Произведено на 100 га с.-х. угодий, ц:			
молока	445,79	476,01	106,78
мяса КРС	21,34	24,55	115,04
Прибыль, тыс. руб.	1330	2283,54	171,69
Уровень рентабельности производства, %	7,69	10,74	3,05 п.п.

Проведенный анализ, показывает, что реализация предложенных стратегий благоприятно скажется на экономической эффективности предприятия.

Подводя итог, можно сделать вывод, что решение о выборе стратегии развития – одно из самых сложных и ответственных, которые необходимо принять предприятию, но это позволит ему сохранить позиции на рынке и укрепить их, а также увеличить объем реализации продукции.

Библиографический список:

1. Долгова, И.М. Маркетинг: учебно-методический комплекс / И.М. Долгова.- Ульяновск: УГСХА, 2008. – 198с.
2. Егорова, М.А. Стратегия развития отрасли мясного птицеводства в ООО «Птицефабрика Тагайская» Ульяновской области/ М.А. Егорова // «Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции». Сборник научных трудов Международной заочной научно-практической конференции. В 2 т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Том 1. – С. 153 – 159.
3. Ильдутов, Е.А. Стратегия энергосбережения в сельском хозяйстве Ульяновской области / Е.А. Ильдутов // Материалы Международ-

ной научно-практической конференции «Вавиловские чтения – 2009». – Саратов, 2009. – С. 70 – 73.

4. Ильдутов, Е.А. Энергоемкость производства продукции молочно-мясного скотоводства в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдутов, Е.И. Сюкрева // Вестник Ореловского государственного аграрного университета. – 2011. – № 6. – С. 104 – 107.

5. Ильдутов, Е.А. Дифференциация тарифов на потребляемую электрическую энергию / Е.А. Ильдутов, Т.П. Лосева // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности», посвящённой 70-летию ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 50 – 54.

6. Нуретдинов, И.Г. Региональные особенности продовольственной безопасности (на материалах Ульяновской области) / И.Г. Нуретдинов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – № 5. – С. 95 – 99.

8. Климова, Н.В. Стратегия инновационной политики в аграрной сфере на региональном уровне / Н.В.Климова, Н.А. Иванова // Инновации. – 2007. – № 7. – С. 82 – 84.

9. Дозорова, Т.А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Дозорова, Е.А. Тарасова – Ульяновск: УГСХА, 2004. – 256 с.

10. Дозорова, Т.А. Стратегическое планирование в АПК/ Т.А. Дозорова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. – 2008. – Том 2008. – С. 160 – 163.

11. Дозорова, Т.А. Совершенствовать экономический механизм хозяйствования в аграрном секторе АПК / Т.А. Дозорова, Е.А. Погодина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – № 7. – С. 24 – 26.

12. Дозорова, Т.А. Формирование стратегии сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Дозорова, Е.А. Тарасова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – № 4. – С. 18 – 22.

13. Сушкова, С.Н. Производственные возможности сельскохозяйственных организаций Ульяновской области в посткризисный период / С.Н. Сушкова, Т.Ю. Сушкова, Ю.В. Лешина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 174 – 179.

14. Сушкова, Т.Ю. Инвестиции в АПК ради эффекта синергии / Т.Ю. Сушкова // Российское предпринимательство. – 2010. – Том 1, № 1. – С. 130–135.

15. Тарасова, Е.А. Проблемные вопросы аграрного сектора при разработке стратегии/ Е.А. Тарасова //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики».- Ульяновск: УГСХА, 2004. - Часть 2. Проблемы стабилизации аграрной экономики.- С.142 – 144.

16. Погодина, Е.А. Обоснование стратегических перспектив развития сельскохозяйственных предприятий / Е.А. Погодина, Е.А. Тарасова // Материалы Всероссийской научно-производственной конференции «Инновационные технологии в аграрном образовании, науке и АПК России». – Ульяновск: УГСХА, 2003. – С. 38 – 41.

17. Дозорова, Т.А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Дозорова, Е.А. Тарасова. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – 256 с.

18. Хамзин, И.И. Оценка инвестиционной привлекательности территорий как основа софинансирования инвестиционных аграрных проектов / И.И. Хамзин, О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12–2. – С. 400 – 402.

19. Катаев, В.И. Оценка стратегии развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области/ В.И.Катаев, И.В. Катаев // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения». – Ульяновск: УГСХА, 2012. – С. 102 – 108.

20. Нейф, Н.М. Методологические подходы к оценке деловой активности предприятия / Н.М. Нейф, Н.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 3. – С. 135 – 140.

21. Дозорова, Т.А. Методические подходы оценки эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственными организациями / Т.А. Дозорова, Н.М. Нейф // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 3 (23). – С. 132 – 138.

22. Костина, Е.Э. Финансовая стратегия предприятия / Е.Э. Костина, В.В. Роон // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.175–178.

23. Севастьянова, В.М. Инструменты формирования стратегии развития сельскохозяйственных предприятий/ В.М. Севастьянова // Материалы Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: ГСХА, 2009. – Том VI.- С. 194 – 197.

24. Севастьянова, В.М. Инструменты стратегического анализа специализации региона / В.М. Севастьянова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – №4 (16). – С. 137 – 143.

25. Лапшина, Г.В. Особенности развития сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области/ Г.В.Лапшина, Н.Р. Александрова// Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 12 – 15.

RATIONALE FOR THE DEVELOPMENT STRATEGY AGRICULTURALLY COMPANIES (FOR EXAMPLE SEC «SPARK» BARISHSKIE DISTRICT OF ULYANOVSK REGION)

Volynshchikova M.N., Sevastianova VM

Key words: *development strategy, mission, ABC and XYZ- analysis, PEST- analysis, SWOT- analysis, strategy concentrated growth, pasteurized milk, milk processing plant*

The purpose of the work is to justify the development strategy SEC «Spark» Barishski district as part of the strategic planning in the agricultural sector. During the research explored the strategic aspects of agrarian formations, considered organizational and economic characteristics of the enterprise development strategy identified the main branches of the investigated company.

УДК 637

ЭКОПРОДУКЦИЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БУДУЩЕГО!

*Волынщикова М.Н., Хохлова Н.В., студентки 4 курса
экономического факультета*

*Научный руководитель – Чупахина Е.Ю., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *экопродукция, материально-денежные затраты, экологически чистое молоко, экономическая эффективность.*