

УДК 636.92

## **КРОЛИКОВОДСТВО КАК БИЗНЕС**

*Багаутдинова Л.Ф., Карандаева О.А., Коршунова Ю.В.,  
студентки 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Петров А.А., ассистент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** кролиководство, кроликоферма, клетки, шед.

*В данной статье речь идет о кролиководстве, как одном из рентабельных направлений бизнеса. Выделены основные его преимущества и недостатки.*

В современном обществе многие лица хотят создать свой собственный бизнес. Однако это не всегда увенчивается успехом. Для того, чтобы бизнес был успешным, необходимо выбрать такое направление в бизнесе, которое бы принесло бизнесмену неплохой доход.

Одним из таких направлений бизнеса в животноводстве является разведение кроликов на мясо. На сегодняшний день такой бизнес является одним из самых рентабельных в животноводстве. Возведение функциональной кроличьей фермы требует минимальное количество вложений и к тому же данный вид деятельности способен принести владельцу хороший доход, а вложения способны быстро окупиться. [1, 2]

Выращивать кроликов можно в любых условиях, то есть и в сельской местности, и на пригородных территориях.

Содержатся животные обычно в вольерах. Внутри него размещаются шеды с домиками. Клетки состоят из двух отделов, а именно кормового и гнездового.

Кормят кроликов 2–3 раза в сутки. Основным кормом для животных в летний период является разнообразная зелень, а именно трава, листья, веточки деревьев, ботва. А в зимний период в качестве витаминной подкормки следует давать что-нибудь из корнеплодов, например, морковь, свеклу, а также силос и солому. Кроме грубых и сочных кормов, кролики нуждаются еще в концентрированных и минеральных кормах.

Данный вид деятельности обладает рядом преимуществ:

1. Плодовитость питомцев.

Кроликоматка вынашивает крольчат всего за 30 дней. При этом за один окрол от нее можно получить от 6 до 12 детенышей. А в среднем от одной пары в год можно получить почти 200 голов.

### 2. Окупаемость затрат и низкий уровень себестоимости.

Для выращивания этих животных не требуется больших затрат, чем например, на выращивание крупного рогатого скота. Из этого следует, что уровень себестоимости 1 кг кроличьего мяса ниже себестоимости 1 кг говядины. При правильной организации производства доход можно получить уже на 100 день производственной деятельности. Окупиться затраты могут через 1–2 года.

### 3. Качество продукции.

Мясо кролика обладает особыми диетическими свойствами. В нем содержатся все незаменимые аминокислоты. Кроме того, мясо быстро усваивается, а также улучшает обмен веществ в организме людей.

К недостаткам же можно отнести следующее:

- сложность в нахождении клиентов;
- необходимость отдельной клетки для каждой головы, кроме молодняка;
- частые заболевания животных, что может привести к вымиранию целого стада.

Кроличье мясо высоко ценится на рынке, благодаря своим особым свойствам. Поэтому к потребителям данного вида продукта можно отнести детей дошкольного и подросткового возраста, кормящих матерей, пожилых людей, а также лиц экстремальных профессий, например таких как, летчики, водолазы, спортсмены, работники вредных производств.

Кролиководство ещё малоразвито в нашей стране, поэтому конкуренции как таковой и нет. Поэтому пробиться на рынок не представляет усилий, так как эта ниша практически не занята. В качестве конкурентов выступают производители других видов мяса (свинина, говядина, баранина, мяса птицы). [3]

Кролиководство все больше завоевывает популярность в России. Мясо кролика становится традиционным продуктом. По своим диетическим качествам кроличье мясо вне конкуренции, а по своим вкусовым качествам с огромным успехом конкурирует с мясом птицы, свиной и говядиной. Так как данная ниша еще практически свободна, то производитель имеет возможность диктовать свои цены на производимый товар, тем самым находится вне ценовой конкуренции с другими видами мяса животных. К тому же спрос на мясо кролика на 50% превышает предложение.

Наилучшей организационно–правовой формой для создания такого бизнеса считается индивидуальное предпринимательство или крестьянское фермерское хозяйство. Преимущество этих форм состоит в том, что государство может начислять субсидии, а также возможно применить упрощенную систему налогообложения.

Таким образом, при правильной организации хозяйственной деятельности и большом желании начинающий бизнесмен может добиться успеха в собственном деле и в результате получать хорошие доходы.

### **Библиографический список**

1. Трофимычева, Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов экономического факультета высших учебных заведений / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 277 с.

2. Егорова, М.А. Особенности аграрного бизнеса в современных условиях / М.А. Егорова, С.Ю. Петрякова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 42 – 45.

3. Егорова, М.А. Аграрная политика Ульяновской области по поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств / М.А. Егорова // Наука и мир. – 2013. – № 2(2). – С. 89 – 92.

4. Егорова, М.А. Личное подсобное хозяйство и доход от его ведения / М.А. Егорова // Материалы Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование в реализации национального проекта «Развитие АПК». – Ульяновск: ГСХА, 2006. – С. 238 – 242.

5. Дозорова, Т.А. Практические рекомендации. Организационно-экономические основы развития малых форм хозяйствования на селе / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – 132 с.

6. Дозорова, Т.А. Практические рекомендации по организации деятельности малых форм хозяйствования / Т.А. Дозорова, М.С. Салова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – 120 с.

7. Дозорова, Т.А. Организационно-экономические условия развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А. Дозорова, Ю.В. Лешина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 2. – С. 131 – 136.

8. Петров, А.А. Экономика кролиководства на примере ОАО «Симбирск-МИАКРО» / А.А. Петров // Материалы Всероссийской научно-прак-

тической конференции молодых ученых «Региональные проблемы народного хозяйства». – Ульяновск: УГСХА, 2004. – Часть II. – С. 144 – 149.

9. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

10. Тарасова, Е.А. Анализ принятых обязательств России по доступу на рынок основных сельскохозяйственных товаров в рамках присоединения к ВТО / Е.А. Тарасова, О.М. Ягфаров // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №11 (40) – С.43 – 45.

11. Концепция производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в России на период до 2015 г. / Алтухов А.И. [и др.] – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2009.

### **RABBIT BREEDING AS A BUSINESS**

*Bagautdinova L.F., Karandaeva O.A., Korshunova Y.V.*

**Key words:** *rabbit, rabbit-farm, cell, shed.*

*In this article we are talking about the rabbit breeding, as one of the profitable areas of business. Highlighted its main advantages and disadvantages.*

**УДК 336.02**

### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Барышева Е.Н., студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Максимова С.Ю., ассистент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им.П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *капитал, структура капитала, финансовая политика, финансовая устойчивость.*

*Работа посвящена разработке механизма управления финансовой структуры на конкретном аграрном предприятии.*