

УДК 631.15

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
ЗЕРНА В ООО ЗК «ПОВОЛЖЬЕ»**

*Афанасьева Н.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Чупахина Е.Ю., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: реализация, зерно, урожайность, рентабельность, производство, товарность, цена.

В статье рассматриваются пути повышения эффективности реализации зерна в сельскохозяйственном предприятии.

В настоящее время сельское хозяйство играет важнейшую роль в обеспечении страны продовольствием, но экстенсивное его развитие и отсутствие материальной заинтересованности работников в своем труде предопределяет трудности его развития.

Зерновое хозяйство – одна из главных отраслей растениеводства. В области возделываются такие зерновые культуры, как пшеница, ячмень, рожь, овес, гречиха, просо, кукуруза, а также зернобобовые – горох, соя, вика, чечевица, выращиваемые прежде всего для получения зерна и масла [2,3].

В 2013 году показатель по валовому сбору зерна в 1,5 раза выше уровня прошлого года и составил 651 тыс. тонн. Средняя урожайность зерновых по области составляет 21,1 ц/га. Это хороший показатель, если учитывать, что в текущем году сложились неблагоприятные погодные условия для производства зерна

Объём реализованного зерна в динамике сократился на 42054,6 ц., или на 90,2%, в т. ч. пшеницы – на 83,9%. Сокращение произошло за счет низкой заинтересованности рыночных структур к закупке зерна [2,3].

Устойчивому развитию зернового хозяйства и рынка зерна в стране будет способствовать реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.

Одним из важнейших видов деятельности сельского хозяйства Ульяновской области является зерновое производство. Более подробно остановимся на предприятии Тереньгульского района ООО ЗК «Поволжье».

ООО ЗК «Поволжье» находится в Ульяновской области, р.п. Тереньга, ул. Сызранское шоссе, 9. В ООО ЗК «Поволжье» воздействие зерновых культур является ключевой отраслью сельского хозяйства. Экстенсивным фактором, оказывающим непосредственное влияние на объем производства зерна, является площадь посева. Следует отметить, что в последние годы площадь посева зерновых увеличивается. В 2012 году она составляет 29260 га, урожайность зерновых культур в целом за рассматриваемый период имеет тенденцию роста и в 2012 году составляет 7,7 ц/га.

Экономическая эффективность отражает связь между результатом деятельности и затратами предприятия.

В ООО ЗК «Поволжье» наблюдается увеличение выручки от реализации зерна, на 2012 год она составляет 109458 тыс. руб. Количество произведенного зерна снижается, в 2012 году этот показатель составил 88343 ц. Но реализовано зерна в 2012 году больше, чем в 2011 году на 173923 ц. Это связано с тем, что оставались запасы с прошлого года. Уровень рентабельности предприятия в 2012 году составил 109458 тыс. руб. На данный момент убыток предприятия с каждым годом снижается, в 2012 году он снизился на 89,32 %. Это связано с тем, что цена реализации увеличивается.

В современных условиях деятельности предприятия реализуется не вся полученная продукция. Часть ее используется на производственные цели. От рационального использования продукции собственного производства зависит, с одной стороны расширение отраслей растениеводства, а с другой – рост товарности производства.

Рассмотрим уровень товарности зерна в ООО ЗК «Поволжье».

Таблица 1 – Уровень товарности производства зерна в ООО ЗК «Поволжье»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 год в % к 2010 г.
Произведено зерна, ц	105173	378366	88343	84,0
Реализовано зерна, ц	246311	94110	268033	108,8
Уровень товарности, %	234	249	303	129,5
Реализовано зерна на 100 га пашни, ц	851,4	325,3	916,04	107,6

Из таблицы 1 видно, что уровень товарности за исследуемый период увеличивается. Так в отчетном году он составил 303%, что на 29,5 % выше, чем в 2010 году.

Увеличение уровня товарности связано в основном с повышением количества реализованного зерна. В ООО ЗК «Поволжье» в 2012 году реализовано больше, чем в 2011 году в 2,8 раза. Это связано с тем, что оставались запасы с прошлого года. Для того, чтобы повысить товарность продукции предприятия следовало бы провести следующие меры: увеличить выпуск валовой продукции за счет повышения урожайности зерновых культур, улучшить качество семян, сократить потери продукции и сырья в процессе производства, хранения и транспортировки.

Реализация продукции является завершающей стадией в деятельности любого товаропроизводителя. От того, насколько грамотно организован сбыт в каждом конкретном случае, зависят финансовые результаты всей деятельности предприятия [1].

Наибольший удельный вес в структуре реализации зерна занимает продажа предприятиям и организациям на сумму 2661 тыс. руб. зерна, что составило 99,5% общей суммы реализованной продукции. Работникам предприятия зерно реализовывалось на сумму 1422 тыс. руб. или 0,5%.

Для эффективной работы сельских товаропроизводителей большое значение имеет сбыт продукции, выбор канала ее реализации.

Наиболее крупные каналы сбыта ООО ЗК «Поволжье» представим в таблице 2.

Таблица 2 – Эффективность каналов сбыта ООО ЗК «Поволжье»

Каналы сбыта	Объем реализованной продукции, т.	Цена за продукцию, 1 ц, тыс. руб.	Выручка тыс. руб.	Прогнозируемый реализуемый объем, т.	Прогнозируемая выручка, тыс. руб.	Отклонение выручки, плановой к 2012 году, тыс. руб.
1.Волго–Торг	1352	4,6	6219,2	1352	6219,2	0
2.Симбирск–бройлер	4602	4,2	19328,4	5402	22688,4	3360
3.Колос	3543	4,27	15128,61	3608	15406,1	277,49
4.Симбирск–мука	1830	4,8	8784	2830	13584	4800
5.Колос	5373	4,63	24877	6373	29506,99	4629,99
6.ЧП Горячева	1455	3,99	5805,45	655	2613,45	-3192
7.Симбирск–птицефабрика	4729	5,1	24117,9	6729	34317,9	10200
8.Волгопродресурс	4065	3,5	14227,5	–	–	–
Итого	26949	–	118488,06	26949	142832,64	20075,48

В данной таблице представлены каналы сбыта зерна за 2012 год в ООО ЗК «Поволжье». Из наиболее крупных каналов мы исключаем предприятие Волгопродресурс, в следствии того что мы можем реализовать данный объем зерна, а именно 4065 ц, предприятиям с более высокой ценой. Тем самым получаем более высокий доход.

Из прогноза видно, что самым выгодным каналом сбыта является предприятие «Симбирск-птицефабрика», т.к. ООО ЗК «Поволжье» может получить доход от продаж в размере 10200 тыс. руб.

Не менее выгодными каналами сбыта являются «Колос» и «Симбирск-мука». За счет увеличения объема продаж, мы можем повысить доход на 4629,99 и 4800 тыс. рублей соответственно.

Если предприятие пересмотрит объемы сбыта данным организациям, то это позволит увеличить выручку от реализации зерна на 20075,48 тыс. руб.

Библиографический список:

1. Асмус, В.А. Совершенствование организации производства сельскохозяйственных культур на основе ресурсосберегающих технологий / В.А. Асмус, С.Ю. Петрякова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные перспективы инновационной агроэкономики». – Саратов: КУБиК, 2012. – С. 6 – 9.

2. Басенкова, С.В. Эффективность зернового производства: региональный аспект / С.В. Басенкова, Е.А. Смирнова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1–2.- С. 304 – 307.

3. Белова, С.А. Инновационные аспекты производства зерновых и зернобобовых Ульяновской области / С.А.Белова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 4.– С. 68 – 69.

4. Белова, С.А. Влияние инновационных разработок на повышение эффективности производства зерна в хозяйствах Ульяновской области / С.А. Белова, Е.В. Белова // Проблемы развития АПК региона. – 2012. –Том 12, № 4 (12). – С. 109 – 111.

5. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М.Долгова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №3 (32). –С.103 – 107.

6. Зотова, Г.Г. Формирование и эффективное функционирование регионального зернового рынка : дис. ... канд. экономических наук. 08.00.05 / Г.Г. Зотова. – Москва, 2000. – 158 с.

7. Дозорова, Т.А. Инновационный подход развития зерновой отрасли / Т.А. Дозорова // Материалы IV Международной научно-практиче-

ской конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2012. – Том III. – С. 59 – 64.

8. Иванова, Н.А. Место и роль зернового производства в экономике АПК / Н.А. Иванова // «Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности». VII Всероссийская научно-практическая конференция.- Межотраслевой научно-информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии, 2010. – С. 93 – 96.

9. Петрова, И.Ф. Зерновой рынок как основа развития аграрной экономики / И.Ф. Петрова // Предпринимательство. – 2009. – № 5. – С. 164 – 169.

10. Петрова, И.Ф. Государственное регулирование реализации зерна / И.Ф. Петрова, Н.И. Малых, Ю.М. Дементьева // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управление народным хозяйством». – Ставрополь, 2010. – № 3(15). – С.136 – 142.

11. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

12. Суркова, М.А. Организационный фактор как резерв оптимизации сбыта зерна / М.А. Суркова, И.Ф. Петрова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С. 178 – 180.

13. Суркова, М.А. Организационно-экономический механизм функционирования развитого зернового рынка / М.А. Суркова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – Курск: КГСХА. – 2013. – № 9. – С. 31 – 34.

14. Суркова, М.А. Увеличение товарных ресурсов зерна на основе инновационного развития зернового хозяйства / М.А. Суркова // Вестник алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул: АГАУ. – 2013. – № 3 (101). – С. 123 – 126.

15. Чупахина, Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Ю. Чупахина, Е.А. Смирнова, В.М. Бухарова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 250 с.

16. Челнокова, С.В. Экономическая оценка развития зерновой отрасли в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе раз-

вития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА, 2011. – Том I. – С. 218–222.

17. Челнокова, С.В. Мониторинг эффективности производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 175-летию образования службы государственной статистики в Республике Башкортостан и Всероссийской переписи населения 2010 года.- 2010.-Том 2. Статистика и общество: история, современность, развитие. – С. 174 –178.

18. Челнокова, С.В. Статистическое исследование эффективности производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Материалы 9-ой Международной научно-практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика». – Самара, 2010. – Часть 2.-С. 208–211.

19. Ильдутов, Е.А. Исследование факторов, определяющих энергоёмкость производства зерна в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдутов, Е.И. Сюкрева // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2012. – № 4 (88). – С. 66 – 68.

20. Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н.Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 61

21. Александрова, Н. Направления интенсификации зернового производства / Н.Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 3. – С. 45 – 46.

WAYS TO IMPROVE THE ECONOMIC EFFICIENCY IMPLEMENTATION SALES IN HCC LLC «VOLGA»

Afanasyev N.V., Chupakhina E.J.

Keywords: *implementation, grain yield, profitability, production.*

This paper discusses ways to improve implementation of the grain in the agricultural enterprise.