

УДК 338.439.6

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

*Репичева И.В., студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Макарова Ю.Л., старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Орловский Государственный Аграрный Университет»*

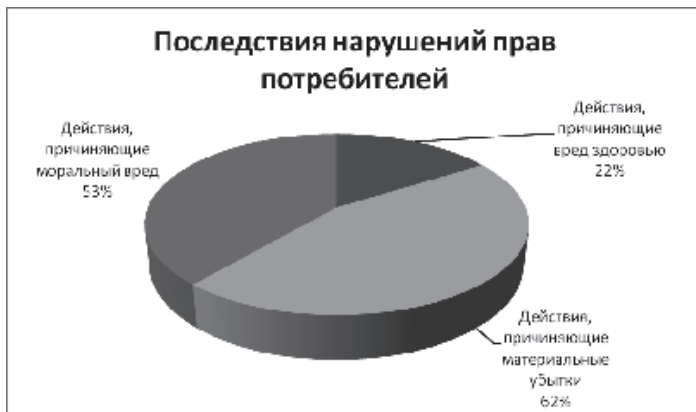
**Ключевые слова:** защита прав потребителей; нормы, потребители, интересы потребителей, анализ зарубежного законодательства в защите прав потребителей.

*Работа посвящена изучению эффективных методов защиты прав потребителей. Одной из актуальных задач современной России признана необходимость создания правовой базы для применения эффективных методов защиты прав потребителей.*

В последнее десятилетие в нашей стране проводится активная политика по защите прав потребителей. Это обусловлено экономическим положением России, где пока не сформировалась цивилизованная система взаимоотношений продавцов, производителей и потребителей. Именно в этот период потребитель наиболее уязвим, и нуждается в усиленных формах защиты со стороны государства[1].

По данным ежегодных социологических опросов свыше 80% российских граждан хотя бы раз в год сталкиваются с нарушениями их потребительских прав, которые причиняют ущерб здоровью, материальные убытки, моральный вред (рис. 1).

В результате социологического опроса сформировался вывод о том, что защита прав потребителей на основе государственных форм в принципе не является высокоэффективной [2]. Потребители не могут эффективно и своевременно влиять на принятие решений по нормативам ни через федеральные законы, ни через законы субъектов Российской Федерации, ни через правительственные решения. Поэтому основной формой защиты прав потребителей является самоорганизация. Для усиления данной формы необходимо создание программы повышения финансовой грамотности населения в целях понимания рядовыми потребителями финансовых институтов и, как результат, повышения доверия к ним, пользования ими.



**Рисунок 1 - Последствия нарушений прав потребителей**

В рамках реализации такой программы должен быть обеспечен правовой аспект, т.е. должен быть принят Федеральный закон «О финансовых услугах», который бы определил правила поведения на рынке любой компании, предлагающей товары и услуги населению с предоплатой, для защиты населения от мошенничества. [3].

Также, в целях обеспечения конституционного права на информацию необходимо включить во все государственные образовательные стандарты требования об изучении положений о защите прав потребителей и закрепить на законодательном уровне и четко определить структуру системы информации о защите прав потребителей, в соответствии с которой ее и создавать. Предположительно, последняя может состоять из:

- публикаций и объявлений Роспотребнадзора на его территории;
- структурных подразделений;
- периодических публикаций в СМИ;
- обязательной организации работодателями на основе юридических служб бесед с работниками;
- проведением открытых и бесплатных тренингов, семинаров для населения, др.

Необходимо поддерживать общественные организации по защите прав потребителей и развивать именно эту форму защиты прав потребителей путем расширения правомочий организаций при представлении и защите интересов потребителей (наделение правом досудебного взыскания в пользу потребителя компенсации за причиненный моральный вред), государственного финансирования, предоставления помещений для работы.

## **Библиографический список:**

1. Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей. /Институт законодательства и сравнительного правоведения при правительстве Российской Федерации. Серия «Законодательство зарубежных государств». Составитель обзора О.Н.Зименкова. М., 2006. – 70 с
2. Ашиткова Т., Маматов М. Защита прав потребителей // Законность. – 2005, №9, с.9-12.
3. Бакетов Е.Л. Проблемы отечественного гражданского права - М.: МГУ. 2009.234с.

### **USE OF EFFECTIVE METHODS OF PROTECTING THE RIGHTS OF CONSUMERS.**

*Repicheva I.V., Makarova J.L.*

**Key words:** *consumer protection; norms, consumers, consumer interests, the analysis of foreign law in protecting the rights of consumers.*

**УДК 005.591.43**

### **УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Сапронова К.А., студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель - Ловчикова Е.И., кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»*

**Ключевые слова:** *кадры, кадровый потенциал, управление, развитие, организация*

*Одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность производства, является кадровый потенциал организации. В работе обоснована необходимость формирования кадрового потенциала со-*