

УДК 338.439.6

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Мордин Е.С., Соловьев С.Н., Портнов А.В., студенты 3 курса экономического факультета*

*Научный руководитель - Репичев А.И., кандидат экономических наук, доцент*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»*

**Ключевые слова:** *Исследования, потребители, динамика, потребительское поведение, плодово-ягодная продукция.*

*Работа посвящена изучению рынка плодово-ягодной продукции, перспективам развития этой отрасли в Орловской области. В рамках исследования проведен анализ потребительских предпочтений на продукцию данной отрасли сельского хозяйства.*

Главной целью функционирования рынка плодово-ягодной продукции как и любого другого рынка, является удовлетворение платежеспособного спроса на фрукты и ягоды по их количеству, ассортименту и качеству. В данный момент садоводство не удовлетворяет в полном объеме внутренние потребности в плодово-ягодной продукции.

Перспективу развития исследуемого рынка можно рассмотреть на примере динамики потребления продуктов исследуемой продукции.



**Рисунок 1 - Динамика потребления плодово-ягодной продукции (в среднем на потребителя в год, кг) по Орловской области**

По данным рисунка видно, что за десятилетие в сознании людей произошли большие перемены: потребление продукции на человека в год кг., возросло в двое, наблюдается большой скачок интереса к фруктам и ягодам. Объяснить эти данные возможно через факторы потребительского поведения. Был проведен опрос случайных жителей города в количестве 100 человек на предмет выбора пищи. В ходе которого было выявлено, что более 52% опрошенных питаются исключительно здоровой и диетической пищей (овощи, фрукты, ягоды, мясо), 18 % предпочитают питаться Fast Food (быстрая пища), 13 % ответили что питаются дома не здоровой пищей и 17% принимают только растительную пищу. В ходе анализа данных было выявлено, что у потребителя по ходу выбора основных повседневных продуктов питания срабатывает психографический фактор потребительского поведения. Он обусловлен тем, что в данный момент в нашей стране ведется пропаганда здорового образа жизни, спорта, активного отдыха и т.д. Это и заставляет человека сделать такой шаг в выборе правильного и здорового приема пищи.

Рассмотрим перспективы исследуемой продукции в реальном времени и на наглядных примерах: как среднедушевые доходы населения в месяц руб. влияют на потребляемую плодово-ягодную продукцию кг. в год.

**Таблица 1 - Влияние заработной платы на потребляемую продукцию**

Год	Среднедушевые доходы населения в месяц руб.	Среднедушевое потребление кг.	Темп роста среднедушевых доходов	Темп роста среднедушевого потребления
2005	5431	47	-	-
2006	6774	49	+25	+4
2007	8611	55	+27	+12
2008	11152	58	+30	+5
2009	11854	52	+6	-10
2010	13174	62	+11	+19
2011	14529	60	+10	-3
2012	16886	65	+16	+8

Темп роста среднедушевых доходов и темп роста среднедушевого потребления плодово-ягодной продукции взаимосвязаны с увеличением среднедушевых доходов: потребитель может тратить все больше и больше денежных средств из своего бюджета на приобретение фруктов

и ягод, за исключением 2009г. и 2011г. меньшее потребление скорее всего связано с неурожайным годом и сильным удорожанием плодово-ягодной продукции.

В 2009 г. МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ принял решение о увеличении внутреннего производства плодово-ягодной продукции для увеличения объемов отечественного производства были разработаны зональные программы по развитию садоводства. В 2011 г. число плодово-ягодных предприятий насчитывало 882 предприятия, а уже в 2012 г. их число увеличилось в 2,8 раза и составило 2427 предприятия, все это говорит о благоприятной обстановке в этой сфере производства.

Таким образом, проведя анализ рынка, анализ потребительского поведения, потребительских предпочтений, изучив, что данная отрасль подвергается финансированию со стороны государства [1] можно сказать, что данный вид производства имеет перспективы для планомерно-го развития в Орловской области.

### **Библиографический список:**

1. Евгеньева, В.С., Лапшина, Г.В. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // В сборнике: В мире научных открытий материалы II Всероссийской студенческой научной конференции.- 2013. С. 110-112.

### **PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF FRUIT AND BERRY PRODUCTION IN THE ORYOL REGION**

*Portnov A.V Mordin E.S., Soloviev S.N., Repichev A.I.*

**Keywords:** *Researches, consumers, dynamics, consumer behavior, berries, fruits.*

*Work is devoted to studying of the market of fruit and berry production, prospects of development of this branch in the Orel region. The analysis of consumer behavior on this branch of agriculture as the income of citizens influences demand for production is carried out.*