

УДК 005.52:005.33:658.511

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДИКИ SWOT

*Морозова Е.С., студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Ловчинова Е.И., кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»*

**Ключевые слова:** *Стратегический анализ, стратегия развития предприятия, внешняя и внутренняя среда организации, SWOT-анализ.*

*Данная работа раскрывает значимость SWOT-анализа на этапе стратегического планирования хозяйственной деятельности современных организаций. Показана управленческая ценность данного метода при обосновании выбора стратегии. На примере конкретной сельскохозяйственной организации рассмотрено применение методики SWOT-анализа.*

Стратегический анализ предприятия является одним из основных элементов процесса формирования стратегии развития предприятия.

Быстрые изменения, происходящие во внешней среде, и неустойчивое финансовое положение современных организаций приводят к снижению социально-экономической эффективности деятельности любого предприятия. В связи с чем, возникает необходимость формирования стратегии организации посредством проведения стратегического анализа [1].

Стратегический анализ является этапом предплановых исследований, на котором системно анализируются факторы внешней деловой окружающей среды и ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей) для определения «текущего состояния дел» и выявления условий для дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования. Таким образом, на этапе анализа создается необходимая информационная база, позволяющая наиболее эффективным образом провести процесс целеполагания и выбора альтернатив.

Для того, чтобы правильно оценить состояние компании необходимо ответить на следующие вопросы: насколько эффективна действующая стратегия фирмы? каково влияние на фирму внешней среды?

каковы сильные, слабые стороны компании, какие у нее есть возможности и что представляет для нее угрозу? являются ли цены и издержки компании конкурентоспособными? насколько прочна конкурентная позиция компании? с какими стратегическими проблемами сталкивается компания? какие стратегии следует реализовывать при том или ином сочетании сил, слабостей, возможностей и угроз [2]?

SWOT-анализ позволяет наиболее полно ответить на данные вопросы и во взаимосвязи изучить внешнюю и внутреннюю среду организации.

Рассмотрим применение методики SWOT-анализа на примере сельскохозяйственной организации ОАО ОПХ «Красная Звезда» Орловского района, Орловской области, специализирующееся на производстве и реализации продукции растениеводства и животноводства.

**Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа.**

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированный профессиональный состав работников Качество продукции Выгодные цены реализации Производственные мощности	Высокие издержки производства продукции Сезонность производства Высокий износ техники и оборудования Отсутствие внешних инвестиций в предприятие из-за высокого риска аграрного бизнеса
Возможности	Опасности
Увеличение количества производства продукции Расширение ассортимента производимой продукции Постоянство спроса на сельскохозяйственную продукцию Увеличение рентабельности продукции Привлечение инвестиций для развития производства	Неопределенность структуры предложения Выход на рынок конкурентов с более низкими издержками Инфляционные процессы Увеличение налогового давления на предприятие Зависимость производства от природных условий

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятию следует выбирать стратегию, которая будет направлена на увеличение производства, расширение ассортимента продукции при использовании современных технологий, которые позволят снизить издержки.

Правильно и своевременно принятые стратегические решения играют сегодня ключевую роль в успешной деятельности любой орга-

низации. Именно они оказывают решающее влияние на конкурентоспособность продукции и компанию в целом.

Применение SWOT-анализа позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию и, получая определенную картину «поля боя», можно принимать взвешенные решения, касающиеся дальнейшего развития предприятия. SWOT-анализ позволяет выбрать оптимальную стратегию, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся на предприятии ресурсы.

### Библиографический список:

1. Стратегия инновационной деятельности в животноводстве: Учебник [Текст] / Н.И. Прока, Н.Ю. Трясцина, Е.В. Бураева, И.В. Страшко, Е.И. Ловчикова и др; под общ. ред. Т.И. Гуляевой. – Орел: изд-во Орел ГАУ, 2009. – 448 с.

2. Компания Fashion Empire [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ra-gmc.ru/uslugi/marketing-research/swot/> (дата обращения 01.04.2014)

### **STRATEGIC ANALYSIS OF INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE APPLICATION PROCEDURE SWOT**

*Morozova E.S., Lovchikova E.I.*

**Key words:** *Strategic analysis, enterprise development strategy, internal and external environment of the organization, SWOT-analysis.*

*This work reveals the importance of SWOT-analysis stage of the strategic business planning in modern organizations. Management shows the value of this method in justifying the choice of strategy. For an example of agricultural organizations considered the use of SWOT-analysis techniques.*