

УДК 338.439.6

ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

*Анисимова К.С., студентка 3 курса экономического факультета.
Научный руководитель - Репичев А.И, кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»*

Ключевые слова: *потребители, динамика, кондитерские изделия, исследования, потребительское поведение.*

Работа посвящена исследованию потребительского поведения на рынке кондитерских изделий в Орловской области. Исследовав поведение потребителей, можно сделать вывод о том, что происходит сокращение потребления сахара и кондитерских изделий.

Потребление - использование продукта в процессе удовлетворения потребностей, а также один из компонентов, определяющих развитие экономики. Мотивация поведения потребителей основывается на том, что потребление благ приносит потребителю определенную полезность. Каждый потребитель имеет обширный круг потребностей, в то же время средства для их удовлетворения всегда ограничены. В этой связи реализация предпочтений сводится к распределению бюджета относительно структуры и объема потребляемых благ, чтобы обеспечить максимальную полезность. Рынок кондитерских изделий не может функционировать, если не удовлетворен спрос на данную продукцию по качеству, количеству, ассортименту.

Целями исследования являются: сравнение рациональных норм потребления сахара и кондитерских изделий с фактическим уровнем и изменение темпа роста их потребления, а также анализ поведения потребителей и их удовлетворенность в данном виде продукции.

Представим таблицу потребления сахара и кондитерских изделий [1].

Средний уровень потребления сахара и кондитерских изделий незначительно отличается от нижних границ рациональных норм питания. По сравнению с 2011 годом потребление сахара и кондитерских изделий в городской местности не изменилось, а в сельской местности возросло на 3 кг.

Таблица 1 - Потребление сахара и кондитерских изделий в домашних хозяйствах

Наименование продукта	Рациональные нормы	Все домохозяйства		В том числе			
				В городской местности		В сельской местности	
		2011	2012	2011	2012	2011	2012
Сахар и кондитерские изделия	24-28	22	23	22	22	22	25



Рисунок 1 - Потребление в домашних хозяйствах сахара и кондитерских изделий на душу населения в год, кг.[2]

По данным графика видно, что потребление сахара и кондитерских изделий в период с 2000 г. по 2011 г. сократилось. Это может быть связано с тем, что в настоящее время прослеживается тенденция того, что при увеличении уровня доходов большая часть затрат идет на дорогостоящие предметы длительного пользования, развлечения, путешествия и т.д. Также это может быть связано с тем, что многие люди стали внимательнее относиться к своему здоровью, следить за своим весом, стараться употреблять в своем рационе меньше сладкого. И в последнее время потребители уделяют большее внимание фруктам и овощам, плодово-ягодной продукции. Но, несмотря на то, что потребление сахара и

кондитерских изделий снизилось, государственная поддержка развития этой отрасли должна осуществляться. Потому что для России проблема обеспечения сахаром особенно актуальна, так как потребность населения в нем за счет собственного производства удовлетворяется лишь на одну треть. Стоимость сахара-сырца и белого сахара, ежегодно импортируемого в Россию, составляет около 1,5 млрд. долларов США [3].

Библиографический список:

1. Статистический ежегодник. Статистический сборник/ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики. – Орел, 2012
2. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах орловской области. Статистический бюллетень. - Орел, 2013.
3. Наумов И.Г., Дозорова Т.А. Экономическая эффективность производства сахарной свеклы на примере СХПК Волга» Цильнинского района // В сборнике: В мире научных открытий материалы II Всероссийской студенческой научной конференции. редакционная коллегия: В.А. Исачев, О.Н. Марьина. 2013. С. 213-216.

CONSUMER BEHAVIOR RESEARCH IN THE CONFECTIONERY MARKET

Anisimova K.S., Repichev A.I.

Keywords: *consumers, dynamics, confectionery, research, consumer behavior.*

Is devoted to research of consumer behavior in the confectionery market in the Orel region. Examining the behavior of consumers, we can conclude that there is a reduction of consumption of sugar and confectionery.